

后危机时代长三角外贸发展面临的壁垒及其应对研究

卜海

(南京师范大学 商学院,江苏 南京 210046)

摘要:后危机时代国际经济环境的新变化将会对我国的贸易发展产生多方面的影响。长三角作为我国经济外向度比较高的地区,其对外贸易在后危机时代将会出现快速发展,同时也将面临大量的贸易壁垒,并且呈现数量性壁垒首当其冲、复合性壁垒越来越多、技术性壁垒趋向严密、传统性壁垒小幅增加的基本态势。长三角两省一市需要予以高度重视,并采取切实有效的措施进行应对,才能保障和促进后危机时代的长三角对外贸易实现又好又快的发展。

关键词:后危机时代;长三角;对外贸易;贸易壁垒;应对措施

中图分类号:F752

文献标识码:A

文章编号:1673-5420(2010)01-0010-06

在世界各国和国际经济组织的共同努力下,本轮金融危机的影响开始逐渐消退,世界经济危机最困难的时候已经过去,经济复苏正在到来,国际贸易止跌回升,以发展为中心的区域经济合作明显加快。各种迹象表明,后危机时代有望在2010年前后迅速到来。长三角作为中国经济最发达的地区,经济外向度比较高,在世界贸易中具有十分重要的地位,2007年其国际贸易量已占世界贸易量的2.87%。因此,充分认识后危机时代国际环境的新变化及其对我国贸易发展的影响,研判和把握长三角外贸发展在后危机时代可能面临的贸易壁垒,并采取切实有效的措施进行应对,有着极为重要的意义。

一、后危机时代国际经济环境的新变化及其对我国贸易发展的影响

后危机时代的到来,将会使国际经济环境出现一些新变化,而这些新变化,对于中国的贸易发展将会产生多方面的影响。

1. 经济合作全面加强,将会对中国的贸易环境有所改善

从上个世纪80年代开始,“经济优先,发展至上”就已经成为各国的共识,而一体化和全球化的深入,使各国的经济合作达到了新的高度。特别是

在本轮危机过程中,各国相互扶持密切合作,共同克服危机对世界经济带来的冲击,已经使人们更加深切地认识到,在国际经济领域中,经济合作比经济竞争更重要。因此,进入后危机时代后,国际经济竞争依然会存在,并且在某些国家、某些领域之间甚至有可能还很激烈,但是,国际经济合作的趋势将会明显加强,从而会对中国的贸易环境有所改善。

2. 各国经济复苏,将会增加对中国出口产品的需求

后危机时代,各国经济将步入正常的增长和发展,基于危机进行的应急调整将转变为常态的政策措施,特别是作为世界经济火车头的美国,2009年第三季度经济增长3.5%,价格平均上涨0.2%,已经从紧缩转向复苏和膨胀,将会对世界经济复苏的列车启动带来十分积极的影响。各国经济的复苏意味着投资的增大,而投资的增大将会带动国民收入的成倍数的提高,进而使得民众的收入水平提高,最终刺激消费的增长。人们对于消费的增长及其满足,一方面依靠国内生产规模的扩大和产品的升级换代,另一方面则会进口更多的国外产品,加上中国制造的产品具有较大的价格竞争优势,因此,各国有可能增加对中国出口产品的需求,从而会使中国出口贸易的数量出现较大幅度的增长,甚至在短期内形成井喷的现象。

收稿日期:2009-12-10

作者简介:卜海(1955-),男,南京师范大学商学院教授,研究方向为宏观经济学、国际贸易。

基金项目:江苏省哲学社会科学基础研究基地2009年度项目“保持外贸出口稳定增长研究对策研究”(09JD007)

3. 贸易流程和环节的改变,将会拓展中国的外贸市场空间

贸易流程的缩短和贸易环节的减少,将是后危机时代国际贸易发展的基本趋势之一。这是因为,在国际贸易流程中,流程的长短与环节的多少,会直接影响到中介的层次,而且每增加一个中介,就要相应地增加佣金,从而出口产品的价格就将不断地提高。这样,当国内出口产品到达国外消费者手中时,其价格往往比出厂价要高出很多。正是因为这样的原因,国际产业链可以分为产品设计、原料采购、产品制造、仓储运输、订单处理、批发经营和终端零售七个部分,并且发达国家往往控制着非制造业的部分,只把价值最低且浪费资源、破坏环境的制造部分转移到发展中国家。本轮危机发生后,由于金融的紧缩和购买力的明显下降,产业链中的传统划分也被迫进行了压缩和调整,国外采购商的行为悄然变化,从大额采购变为小额采购、从集中采购变为零散采购、从派员采购变为电子网购。因此,在整个危机期间,大宗外贸明显衰退,而小宗外贸却快速崛起,并且成为各国发展贸易的共识。所以,进入后危机时代,贸易的流程有可能从过去的传统外贸方式改变为B2B外贸、外贸小额批发,并逐步向外贸B2C方式发展。这些改变可以使中国外贸企业直接面对终端市场,不断拓展出口产品的市场空间。

4. 多边贸易体系和全球治理结构变化,提供了中国进行外贸发展战略调整的契机

在本轮危机的过程中,世界各国共同合作,度过了最为艰难的危机时刻,其中G20和G4所发挥的作用,特别是其对于全球化趋势的影响力和参与全球治理的能力,是最为重要的因素。因此,后危机时代的多边贸易体系调整,无论是建立有利于发展的国际金融、货币、贸易、投资环境,还是进行全球金融市场一体化的调整,或者是建立保持国际储备货币稳定的全球协调机制,都将仍旧以G20和G4为核心。中国作为一个负责任的大国,在本轮危机过程中为克服金融危机的影响,促进世界经济复苏所采取的措施和行为,已经赢得了全球各国的尊重和赞赏,同时也大大提升了中国在世界经济和国际贸易事务中的话语权。正是在这样的基础上,进入后危机时代,中国不但能够更多地发挥自己在国际贸易领域中的作用,而且可以结合本国的利益诉求,相机调整现行的外贸发展战略,为中国外贸的可持续发展争取良好的国际环境。

5. 高新技术和低碳经济的发展,有可能提高中国产品出口的门槛

世界经济进入后危机时代后,新能源和低碳技术将成为经济增长最重要的新因素。“低碳经济”是国际社会应对人类大量消耗化学能源、大量排放二氧化碳(CO₂)和二氧化硫(SO₂)引起全球气候灾害性变化而提出的能源品种转换新概念。这是因为,工业革命以来的世界经济发展依赖的主要能源是煤炭、石油和天然气,并且迄今全世界能源消费结构中,这三种化学能源的比重仍然高达87%左右。高碳经济虽促进了经济快速发展,但也带来了资源枯竭、气候变暖和环境污染等问题,引起了人们越来越多的关注。2003年,英国在《我们未来的能源——创建低碳经济》白皮书中首先提出了“低碳经济”的概念。2007年,中国国家主席胡锦涛在亚太经合组织(APEC)第15次领导人会议上郑重提出四项建议,明确主张“发展低碳经济”。2008年世界环境日,联合国环境规划署确定其主题为“转变传统观念,推行低碳经济”。因此,低碳经济的实质是解决提高能源利用效率和清洁能源结构问题,核心则是能源技术创新和人类生存发展观念的根本性转变。正是由于新能源和低碳经济的形成和发展,人们的生活方式和消费理念将会发生重大变化,传统经济增长方式下生产的产品将难以为继,中国贸易产品的出口门槛也将有所提高。

二、后危机时代长三角外贸发展面临的贸易壁垒研判

进入后危机时代,由于国际经济环境的变化从总体上说有利于国际贸易的扩展,因此,长三角区域的对外贸易也会出现比较迅速的发展,从而有可能会面临以下严重的贸易壁垒:

1. 数量性壁垒首当其冲

数量壁垒是进口国针对出口国产品出口数量的异常增长而设置和采取的贸易救济措施。在反倾销中,数量倾销被界定为一个国家在一段时间内的某项产品出口数量猛烈地增加,以致对进口国工业可能产生实质性损害或者实质性损害威胁的行为。例如欧洲钢铁制造商协会对于亚洲平板钢板倾销的指控动因,就是1998年1月到6月,来自亚洲国家的进口钢材从过去的每月4万吨猛增到28.5万吨,使得来自亚洲的钢铁比1997年同期增长了650%,并且其占据的市场份额也从3%扩大到了21%。目前

国际反倾销立案中有 38.5% 的案件都属于数量反倾销。在反补贴中,如果政府对某一产品的从价补贴总额超过了 15%,或者出口国的某出口产品已经连续 2 个日历年,并且在该产品的世界贸易总额中达到了至少 3.25% 的份额,或者补贴出口产品的数量超过进口国该类产品总进口量的 4% 等,就会遭到相应的数量壁垒。

另一方面,在国际贸易的实际过程中,大部分国家在开拓海外市场成功后,往往会有大量厂商进入该市场,形成数量垄断优势。这就会从两个方面面临数量壁垒的威胁:一是一个新开拓的市场,其基数为零,报告期数字与之对比,可能意味着增长速度的无穷大;二是要巩固已经占有的市场,就必须大量地增加商品和劳务的出口,则会使该种商品和劳务在进口国市场中占据较大的份额,甚至是数量上的绝对垄断优势。再加上在数量方面实施反倾销、反补贴、特殊保障等贸易壁垒比较隐蔽,而且便于操作,所以 20 世纪 90 年代中期以来,数量壁垒已经成为当代国际贸易领域中各国设置贸易障碍的经常做法。

进入后危机时代后,由于经济的复苏、投资的增长和消费的提高,各国的进口需求将会明显增加,长三角的对外贸易完全有可能出现数量上的快速增长。特别是在金融危机的过程中,世界经济下行,主要发达国家的经济疲软,进口需求下降,曾经使长三角区域的两省一市外贸进出口受到严重影响,存在着严重的产能过剩。表 1 显示的是近三年长三角两省一市进出口的变化情况。

表 1 长三角两省一市 2007~2009 年进出口情况变化

(单位:亿美元)

年度	指标	全国	江苏省	浙江省	上海市
2007	进出口总额	21 738.00	3 495.37	2 100.00	2 879.23
	增长比例(%)	23.5%	23.1%	18.2%	21.5%
2008	进出口总额	25 616.30	3 922.70	2 111.50	3 221.00
	增长比例(%)	17.8%	12.2%	19.4%	13.0%
2009	进出口总额	9 461.20	1 439.72	830.30	1 205.24
	增长比例(%)	-23.5%	-25.2%	-18.9%	-23.5%

资料来源:根据江苏省、浙江省、上海市公布的统计资料计算得出,2009 年数据为 1~6 月的累计数据。

从表 1 中可以看出,除了浙江省 2008 年、2009 年略好于全国水平外,长三角两省一市进出口变化明显差于全国。这些因外部条件而压抑的产

能,在后危机时代将会适应各国经济的复苏和国际贸易的发展而释放出来,并进而成为现实的外贸供给,在海外市场上实现从使用价值到价值的危险跳跃。所以,后危机时代快速发展的长三角对外贸易,首当其冲面临的将是各种各样的数量壁垒。

2. 复合性壁垒越来越多

复合性壁垒是指由两种或者两种以上贸易救济措施互补、叠加而形成的贸易壁垒,例如,把反倾销和反补贴合并进行的“双反调查”、把技术标准和知识产权保护结合起来的复合性技术贸易壁垒,等等。

复合性贸易壁垒产生的原因在于,从 2005 年开始,世界主要经济体和贸易大国的经济增长速度放慢,欧元区的经济增长持续疲软,特别是美国次贷危机的发生和随后的国际金融危机蔓延深化,全球贸易失衡现象严重,美国、欧盟和日本的经济增长开始逆转并出现下滑,贸易逆差和经常帐户赤字迅速扩大;而绝大多数发展中国家,商品贸易仍然保持增长,特别是以巴西、印度和中国为代表的发展中国家出口增长十分强劲,以致全球贸易严重失衡。以中国和美国这两个贸易大国为例,中国入世以来,贸易增速始终保持在 20% 以上,货物贸易出口额增长了近 4 倍,进口额也增长了 3 倍以上,2007 年中国的贸易顺差高达 2 620 亿美元,2008 年中国从世界贸易排位第 9 上升为世界第 3;而美国次贷危机发生后,国内经济持续低迷下滑,失业率不断攀升,进口需求大幅下降,中美两国之间的贸易逆差则从 2000 年的 838.3 亿美元激增为 2006 年的 2 325.5 亿美元,其贸易失衡的严重性可见一斑。

在全球贸易失衡严重和国际经济不景气的大背景下,贸易保护主义必然会出现回潮并且趋向强化,新贸易保护主义成为国际贸易中的突出问题。绿色壁垒、技术壁垒、反倾销、反补贴、特殊保障措施、知识产权保护等各种非关税壁垒措施轮番登场,并且发挥了各自的鲜明特色和重要作用,使得各国有可能复合地选择各种贸易手段来综合保护本国市场,如利用反倾销手段打“价格”牌、进行反补贴打“政策牌”、采取特保措施打“数量”牌、实施技术性贸易壁垒打“质量”牌、运用绿色贸易壁垒打“环保”牌等等,以便更有效地扩大出口,排斥外来产品的进口,达到保护本国产业和市场的安全。特别是本轮危机过程中,各国为应对危机比较多地采用了组合措施保护市场,如美国国会祭出《购买美国产品法》,法国总统萨科齐提议创建抵御外来“抢夺者”的“战略

投资基金”,一些新兴市场国家和发展中国家竞相提高进口关税和实行货币贬值,澳大利亚、加拿大、美国等选择最具杀伤力同时又简便易行的反倾销和反补贴合并进行“双反”调查等等。构筑出全新的复合性贸易壁垒,不但会成为发达国家在危机过程中实施贸易保护的必然选择,而且在后危机时代将会有所强化。另一方面,各国之间的贸易摩擦,都是从微观层面的具体货物贸易的摩擦开始的,并且集中体现为对相关产品的价格和数量争议,也比较容易进行简单的应对,但真正导致贸易摩擦的深层次原因却难有改善。尤其是在本轮金融危机的过程中,通过合作应对金融危机,各国对于国际经济利益的关系及其调适进行了全面的更深层次的思考,认识到如果仍然沿用过去就事论事的救济措施构筑贸易壁垒,“头痛医头,脚痛医脚”,完全有可能导致不同的出口产品相继发生贸易摩擦,“按下葫芦浮起瓢”,陷入防不胜防的紧张状态。因此,必须采取一揽子的综合解决方式,对贸易摩擦表象后的财政、货币、国际收支等政策差异进行协调运用。从这个意义上说,“双反”调查等新的复合性贸易壁垒实际上就是宏观经济政策的多元化协调运用,在进入后危机时代也会被继续沿用。正是因为这样的原因,后危机时代的长三角区域外贸发展将会面临越来越多的复合性贸易壁垒。

3. 技术性壁垒趋向严密

技术性壁垒是指一国针对进口产品制定的一些强制性和非强制性的技术法规、标准以及检验商品的合格性评定程序等所形成的贸易障碍。技术性壁垒主要有法律、标准、认证制度、检验检疫制度等。技术性壁垒从 20 世纪 80 年代开始在国际贸易领域中登堂入室后,随着乌拉圭回合谈判达成相关的专门协议后迅速发展,据世界贸易组织统计,从 1995 年至 2007 年 5 月 31 日,各成员通报影响贸易的新规则总量 23 897 件,其中技术性贸易措施多达 16 974 件,占总量的 71%。到 21 世纪初期,国际贸易壁垒的 80% 都已经属于技术性贸易壁垒,并且有着继续加强的趋势。

中国长期以来一直受到技术性贸易壁垒严重影响,60% 的出口企业都不同程度地遭遇过国外技术性贸易壁垒,以致技术性贸易壁垒目前已经取代“两反一保”,成为我国出口面临的第一大非关税壁垒。目前我国每年受反倾销措施影响的出口额,仅占全年出口额的 1% 左右,而受技术性贸易措施影响的出口额高达 400 ~ 500 亿美元,占全年出口总额

的比重已经超过了 25%。尤其是在国际金融危机的过程中,各国针对中国出口产品的技术性壁垒层出不穷,2008 年我国连续第 14 年位居全球贸易调查的首位,其中技术性贸易壁垒成为中国产品出口面临的最主要障碍,直接导致中国企业的贸易损失超过 505 亿美元。

特别是随着全球经济合作的加强和科学技术的持续进步,技术性壁垒的难度在不断增大。以最近最为热门的新能源和低碳经济为例,新能源是指传统能源之外的各种刚开始开发利用或正在积极研究、有待推广的能源,包括太阳能、地热能、风能、海洋能、生物质能和核聚变能等;低碳经济是指以低能耗、低污染、低排放为基础的新经济模式,其实质是能源高效利用、清洁能源开发以及追求绿色 GDP,核心涉及能源技术和减排技术创新、产业结构和制度创新以及人类生存发展观念等方面的根本性转变。新能源和低碳经济的提出,将会使人们的生活理念和方式发生巨大的变化,从而对通过进出口贸易获取的生活消费品的设计和生產提出越来越严密的质量标准和技术要求,进而影响全球国际贸易,特别是对发展中国家的国际贸易带来不利影响。2009 年上半年全球共有 9 个国家(地区)发布了 669 个中国食品不合格通报,其中美国、欧盟、日本和韩国的数量最多,占到了总量的 94%。而在非食品消费品方面,美国消费品安全委员会(CPSC)发布了 109 个涉及中国产品的召回通报,欧盟 RAPEX 系统发布了 518 个不合格中国产品通报,分别占到其各自通报总量的 58.0% 和 60.9%。在这种严峻的背景下,长三角作为中国经济外向度最高的地区,尽管其生产的技术能力领先全国,但与国际的标准要求还有一定差距,因此,其在后危机时代的外贸出口数量显著增加的同时,必然会面临大量的日趋严密的技术性贸易壁垒。

4. 传统性壁垒小幅增加

传统性壁垒相对技术性壁垒而言,是指国际贸易领域中各国目前经常采用的非关税性壁垒,其中最主要的有反倾销、反补贴、特殊保障措施等。所有这些传统性贸易壁垒经过多年的运用,很多国家实施起来已经驾轻就熟,短期内可以收到十分明显的效果。因此,全球各国始终十分青睐传统性壁垒的运用,特别是本轮金融危机对全球实体产业的冲击以及对贸易的影响从 2008 年下半年开始显现后,WTO 成员一度频繁地使用贸易救济措施保护国内的产业和市场,详见表 2:

表2 WTO成员2008、2009年使用贸易救济措施情况

	贸易救济 案件数量	增长比例 (%)	反倾销	反补贴	保障措施 调查
2008年	222	24.7	212	14	11
2009年	225/250	1.35/12.61	171	28	26

资料来源:①WTO秘书处的统计,http://www.wto.org

②中华人民共和国商务部:《全球贸易摩擦研究报告》(2008)

③《证券时报》2009年12月4日(7)

2009年前项数据截止到10月28日,后项数据为估计数。

显然,后危机时代的到来和国际贸易的发展,WTO成员对于反倾销、反补贴、保障措施等传统性壁垒的运用将会有所增加。特别是对中国的贸易救济调查可能会随着中国外贸的井喷式增长,在短期内出现较大幅度的增多,使得长三角的外贸发展面临的传统性壁垒将会小幅增加。

三、长三角应对后危机时代贸易壁垒的对策

针对后危机时代中国外贸发展面临的机遇和挑战,长三角地区应该采取积极有效的措施,应对可能遭遇的各种贸易壁垒:

1. 梳理、调整和充实后危机时代长三角外贸发展战略

长三角两省一市现有的外贸发展战略实施以来,对于促进本区域的对外贸易发挥了重要的作用。但是,随着“十一五”计划目标的基本实现,两省一市外向型经济水平的提升和区域一体化程度的加强,特别是后危机时代的国际贸易总体形势回升趋好,包括长三角在内的中国对外贸易有可能出现快速扩张,这就迫切需要对两省一市现有的外贸发展战略进行梳理、调整和充实,形成具有现实意义并且有着较强的可操作性的长三角外贸发展战略。

在这一方面需要着重考虑的至少有以下问题:一是对上海国际贸易中心建设的战略思考,既要跳出上海6340平方公里的狭小地域概念,从长三角11万乃至21万平方公里的全区域的地域空间组合上发挥上海的龙头作用,又要考虑到江苏、浙江对外开放口岸的增多,以及电子商务平台的开通和新贸易方式运行对上海贸易流通地位的影响,制定出多赢共赢的长三角对外贸易一体化战略。二是按照科学发展观和可持续发展的要求,准确定位长三角外贸发展战略的目标,必须把数量规模的扩张和质量水

平的提高有机地结合起来。三是把世界产业转移趋势与长三角区域优势相结合,培育和增强外贸的国际竞争力。

2. 构建和发挥应对贸易壁垒的区域性工作平台

长三角区域两省一市目前在应对贸易壁垒方面,已经各自建立了省级的联动工作机制,但是,整个区域性的工作平台尚未建立。截止到目前,长三角已经在综合交通、能源、生态环境建设与保护、流域治理、城镇空间布局、产业发展、人才资源开发、创新能力建设、区域国际竞争力等9大方面进行了很好的合作,而外贸,特别是应对贸易壁垒方面的一体化几乎还是空白,两省一市都是孤军奋战,信息不能共享,应对不能联动。因此,构建和发挥应对贸易壁垒的长三角区域性工作平台十分迫切和重要。

构建和发挥应对贸易壁垒的长三角区域性工作平台,可以依托我国目前应对贸易壁垒的“四体联动”机制。这一机制由商务部牵头,有效协调中央和地方政府、商业协会、企业等各方力量,共同应对所面临的各种贸易壁垒。“四体联动”机制分为三个层面:第一层面包括商务部和地方政府机构;第二层面是商业协会及其分会,利用其行业优势为企业提供相关服务;第三层面是大量的进出口企业,也是应对各种贸易壁垒的最直接的微观经济主体。而长三角应对贸易壁垒的区域性工作平台主要应在第一层面,形成两省一市政府相关部门在后危机时代,从区域贸易整体利益的层面上应对贸易壁垒的密切合作,不论区域内遭遇怎样的贸易壁垒,或者是得到比较确切的信息,都迅速地在区域工作平台上予以发布,并及时地与有关商会、协会进行沟通,进而由协会、商会通知和组织相关企业及时采取相应的应对措施,同时及时通报有关壁垒的应对情况,真正实现彼此之间的有效联动。

3. 努力提升企业的国际竞争优势

长三角区域目前是我国遭遇贸易壁垒最多的地区,但所有的贸易壁垒得以对长三角发生影响,其最终原因之一与区域内企业的国际竞争力不强密切相关,而且这些壁垒的成立,往往会使企业成为最大的受害者,影响企业出口的进一步扩大。因此,后危机时代长三角应对面临的贸易壁垒的重要措施之一,是努力提升企业的国际竞争优势,在生产、营销和国际市场开拓三个方面进行改变和创新观念,在国际竞争中树立新的形象。

一是在生产方面改变“中国制造”的低端模式。长期以来,包括长三角在内的中国的出口产品一直以其物美价廉而受到世界各地消费者的青睐,但是,

出口数量巨大的同时结构性问题十分突出:自主知识产权和自由品牌少,低端产品居多,缺乏核心竞争力;出口商品中高污染、高能耗产品占比大,而机电产品和高新技术产品占比不高;特别是由于质量和食品安全事故的频发,“中国制造”的产品不断受到海外媒体的质疑和市场封锁,严重影响着中国对国际市场的开拓和争取较多的国际贸易利益。因此,必须切实转变过去的外贸增长方式,通过技术和观念的创新,变“中国制造”为“中国创造”,大力开发具有自主知识产权的高质量、高技术产品,同时积极提升加工贸易的技术含量,从“三来一补”逐步过渡到 OCM、OEM、ODM 等更高层次的国际经济合作,在国际市场竞争中获取更多的市场份额。

二是在营销方面采取产品差异化的策略。差异与需求关系密切,特别是在市场无限细分后,产品的差异化程度越大,替代性越小,该产品出口的价格就越高,企业能得到的利润就越多,而且遭遇贸易壁垒的可能性越小。但是,长三角目前的出口产品差异化程度不高,往往是量大价低,只能依靠数量优势取胜,从而很容易遭遇反倾销等贸易壁垒。所以,长三角出口企业应该改变低价出口的竞争策略,变“质优价廉”为“优质优价”,要主动调整产品结构,努力提高出口产品的技术含量和附加值,避免完全同质产品的低价竞争,实现产品的差异化,以产品差异化在国际市场中进行竞争,进而有效地抵御各种贸易壁垒。

三是转变开拓和进入国际市场的方式。在这一方面,首先应该大力倡导从贸易出口为主转向直接投资为主。这是因为,从直接出口转向直接投资,能

够有效地避免一些现行的贸易保护壁垒。其次要极力推行和实现贸易市场的多元化,避免出口市场单一、市场集中度高的状况,通过贸易市场多元化,开拓新的市场空间或通过开发新产品细分出新的市场。后危机时代,全球经济复苏,各国经济实力加强,将会促进国际贸易的大发展,会对我国开拓新市场提供最好的契机。长三角应该抓住机遇,在巩固现有国际市场的前提下,积极开拓中东欧、拉美、东南亚、非洲等新的国际市场,特别是对准备进入的新市场,进行深入的调研,根据所进入新市场的产业结构和商品的特点,尽量使自己的出口产品与进入国际市场的当地产品形成良性的互补互动关系,从而有效地避免可能遭遇的各种贸易壁垒。

参考文献:

- [1] (美)大卫·格林纳维. 国际贸易前沿问题[M]. 北京:中国税务出版社,2000.
- [2] (美)克鲁格曼. 战略性贸易政策与新国际经济学[M]. 北京:北京大学出版社,2000.
- [3] 外经贸部国际经贸关系司. 世界贸易组织乌拉圭回合多边贸易谈判结果法律文本[M]. 北京:法律出版社,2000.
- [4] 徐之顺, 陈荣, 莫建备, 等. 互补·协调·联动——长三角区域经济社会协调发展研究[M]. 南京:江苏人民出版社,2009.
- [5] 江苏省统计局月报统计资料[EB/ON]. [2009-12-05]. <http://www.jssb.gov.cn>.
- [6] 浙江省统计局月报统计资料[EB/ON]. [2009-12-06]. <http://www.zj.stats.gov.cn>.
- [7] 上海市统计局月报统计资料[EB/ON]. [2009-12-06]. <http://www.stats-sh.gov.cn>.

On Countermeasures against Trade Barriers Faced by Yangtze River Delta in Post-crisis Age

BU Hai

(School of Business, Nanjing Normal University, Nanjing 210046, China)

Abstract: New changes of global economic environment will exert multiple influences on China's trade development in post-crisis age. As an economically wide-open region, Yangtze River Delta will fasten its pace in foreign trade, but will encounter plentiful trade barriers. These barriers display themselves in such manner: quantitative ones being the foremost, compound being proliferating, technological ones growing precise, and conventional ones increasing slightly. Sufficient attention should be required from the two provinces and one municipal city in Yangtze River Delta. In addition, effective countermeasures should be adopted to guarantee and to promote sound and fast foreign trade development of Yangtze River Delta in post-crisis age.

Key words: post-crisis age; Yangtze River Delta; foreign trade; trade barriers; countermeasures

(责任编辑:刘云)