

时尚文化对大学生的影响研究

丁 静

(南京邮电大学 人文与社会科学学院,江苏 南京 210046)

摘 要:时尚文化是把双刃剑,对青年大学生的健康成长造成了很大影响,也给高校传统的德育工作带来了较大冲击。高校必须加强马克思主义世界观、正确的价值观、科学的审美观、辩证的否定观教育,以成功引导大学生的信仰行为、消费行为、时尚行为、效仿行为。

关键词:时尚文化;大学生;影响;对策

中图分类号:G641

文献标识码:A

文章编号:1673-5420(2010)01-0097-04

从社会心理学角度来看,时尚是在社会力量的作用下,引起个体的信念、态度、情绪及行为发生变化的现象^[1]。近年来,时尚文化深深影响着大学生的一举一动。大学校园中的时尚文化主要包括:(1)以休闲娱乐为标志的消费时尚,当代大学生除了基本的学习、生活消费外,出现了网络购物热、旅游热、健身热、信用消费等,消费结构呈现出多元化趋势。(2)以校园流行语为主的语言时尚,这些校园流行语的共同特点就是言简意赅、容易表达,隐含较强的感情色彩,极易广泛流传。(3)以互联网为载体的网络时尚,E-mail 代替传统的信件成为主要的信息传递方式,BBS 成为公共舆论阵地。随着网络交际的迅速普及,网络社区不断涌现,网络文学登堂入室,网络用语风靡一时,校园网络文化正在逐步形成。

一、时尚文化对大学生的积极影响

大学生作为思想最活跃、感受最灵敏、最能引领时尚潮流的一个特殊人群,时尚文化对其产生了一定的积极影响:

1. 拓宽知识来源

互联网作为“信息海洋”,使大学生的知识来源更加多样化。大学生可以通过网络自由地与世界各国的人交流信息,打破时空的界限,感受到了“天涯若比邻”的真切,更客观全面地了解世界。

2. 缓解心理压力

从时尚文化产生的心理根源来看,时尚是一个个性的张扬与自我的扩张。时尚文化以“审美”、“诗意”的形象化包装,满足着消费大众日常的娱乐休闲需求。对于大学生来说,有利于缓解学习生活中的压力,也增强了校园生活的时尚情调和氛围。

3. 加快社会化进程

网络交往不仅局限于熟人之间,大量陌生的、不同阶层、不同民族、不同地区、不同语言的人都可以相互交往。这打破了大学生的传统交往范围,拓展了他们的交往空间。

4. 培养创新意识

校园时尚文化始终保持旺盛生命力的根本就在于不断创新、不断超越。它追求实验与革新,主张理解与反思,重视开放性和启发性,它有助于大学生创新意识、创新思维、创新能力的培养,这在一定程度上契合了大学培养创新人才的教育理念。

二、时尚文化对大学生的不良影响

校园时尚文化以其鲜明的求异、创新、前卫、反传统等特征,对有着特殊心理需求的大学生产生较强的渗透力。但时尚文化是一把“双刃剑”,当大学生沉溺于时尚文化制造的虚幻情节或虚假情景时,容易为其宣扬的消费主义、享乐主义、个人主义所影

收稿日期:2009-11-30

作者简介:丁静(1974-),女,南京邮电大学人文与社会科学学院副教授,南京理工大学博士研究生,研究方向为高等教育与大学生思想政治教育。

基金项目:江苏省教育厅哲学社会科学资助项目(08SJB8800023)

响,导致审美趣味的钝化、价值判断的错位乃至道德观念的混乱。时尚文化对大学生的不良影响主要表现在以下几方面:

1. 信仰行为

在意识形态领域多元化的背景下,多元文化的影响日益扩大,对大学生马克思主义政治信仰的树立带来很大冲击。西方文化、日韩文化、网络文化、大众文化、传统文化等对大学生都产生了不同程度的影响^[2]。根据我们的调查,在政治信仰问题上,58.1%的学生选择了“社会主义和共产主义”,选择“某种宗教”的占6.8%,选择“其他”的占5.9%,选择“不明确”的占29.2%。可见,当代大学生的马克思主义信仰和社会主义理想信念还不是很牢固,人生观、价值观的消极因素也在增长。此外,时尚文化滋长了大学生的功利心和个人主义倾向,69%的大学生在信仰上注重实用主义,重物质享受,强调个人发展,忽视了个人对社会的责任与贡献。因此,激发学生的集体主义意识和奉献精神是非常必要的。

2. 消费行为

通过对大学生消费行为的调查发现,大学生消费行为存在以下问题:(1)物质消费时尚化。电脑、手机、数码相机、MP3(MP4),这“四大件”是近几年大学生崇尚的流行装备,大学生在“四大件”的选择上,更加个性化^[3]。大学生容易出现讲究档次、崇尚名牌,沉溺于高消费,大讲排场等不良的消费现象,不仅加重了家长的负担,扭曲了同学间的人际关系,更为严重的是阻碍了大学生健全人格的形成和完善。时尚文化的价值导向呈现物质化、世俗化和实用主义色彩。(2)文化消费快餐化。当代大学生思想的传统色彩正在减少,他们的思想观念、生活观念正在与国际接轨,他们获得的关于过去的知识大多间接来源于电影、小说和电视,他们的文学修养更多地得益于卡通漫画,他们是名副其实由“快餐文化”喂大的一代^[4]。时尚文化是在对“形象”、“刺激”的片面追求中生产出的文化产品,它所带来的往往是满足即刻感官冲动,寻求现实心理满足的文化消费,缺乏文化价值本应具有的理想塑造、理性沉思、人性追求。(3)精神消费功利化。一些大学生受不良时尚文化的影响,通过盲目的“形象消费”为自己贴上时尚的标签,更多地追求外表的独特与新奇,追求感官的新鲜与刺激,而不注重内在素质的提高,从而造成大学生价值观念的功利化。

3. 审美行为

时尚作为当下的经典,它多少都是对原有事物

和审美观念的超越,往往一出现就能被人们在审美上认同,从这一点来说时尚似乎是满足于人们“美”的需求^[5]。时尚文化对形象化的追求使青年更注重对文化的直观性体验而将“思”的意义放逐,使青少年的审美情趣呈现感性化特征,如对电影的诉求^[6]。时尚文化虽然有利于大学生释放学业和就业的双重压力,疏解情感的烦恼,但文化中应有的思想深度、道德理性得不到体现。当前,古典艺术、经典文化正不断以图形、图片的形式展现出来,如《老子》、《庄子》漫画化,甚至出现了《图解资本论》,把严肃的学术著作予以图解,读图已经成为大学生的主要阅读方式。从“超级女声”到“快乐男声”,从“加油!好男儿”到“红楼选秀”,人们在文化审美上越来越表现出注重外在、短暂和猎奇的特征,这些给当代大学生的审美观的培养带来极大的负面影响。这里的“文化”不再负担任何道义责任和人文理想,而变成了供人消费的产品和谋取利润的工具,缺乏文化内涵的深度和精神高度,因而不可能成为社会的主导文化。为了抵制假、恶、丑的文化,提倡真、善、美的文化,必须正确处理好时尚文化的意识形态意义和消费娱乐意义这两者的关系。

4. 效仿行为

随着网络技术和应用,网络已经成为时尚文化传播的一个重要途径,成为大学生不可离弃的精神家园。据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的《第24次中国互联网络发展状况统计报告》,截至2009年6月30日,我国网民人数达3.38亿,大学生约占中国网络用户的25.1%,是上网用户中比例最大的一个群体^[7]。大学生们正激情追赶着网络聊天、网络交友、网络游戏、网络恋爱、网络消费、网络学习等时尚流行方式,时尚文化在网络上的过度传播引发了大学生的效仿心理、效仿行为。这种现象不仅在网络世界里存在,而且也会被网民带入日常社会,导致诸多消极后果。一些学生不考虑家庭经济条件,一味跟随时尚,一旦囊中羞涩,则东借西凑,甚至养成偷窃恶习。恋爱效仿者“不在乎天长地久,只在乎曾经拥有”,失恋者容易出现人格分裂或精神崩溃。效仿行为的过分普遍,除了个体受社会风气的客观影响外,也反映了部分大学生自我意识弱化、独立性较差、缺乏自信心、缺乏个体倾向性的世界观、人生观、价值观。在本次问卷调查中,我们也发现了引发大学生效仿的群体内聚力。大学生最易效仿于恋爱对象,尤其是女大学生;其次,效仿于老生、老乡;再次,效仿于室友;最后,效仿

于同班、同专业、同年级同学。值得注意的是,“宿舍效应”和“班级效应”的影响正在日益增强。

三、大学生时尚文化行为的引导对策

党的十七大报告强调要“弘扬中华文化,建设中华民族共有精神家园”,“兴起社会主义文化建设和新高潮”。在社会主义文化大繁荣、大发展的背景下,高校积极应对时尚文化对大学生健康成长的冲击和渗透,引导时尚文化向健康、正确方向发展,既具有紧迫性更具有战略意义。在课题组问卷调查的基础上,我们认为高校必须因势利导,建立系统化、模式化的时尚文化引导机制,培养大学生具备马克思主义世界观、正确的价值观、科学的审美观、辩证的否定观,成功引导大学生的信仰行为、消费行为、时尚行为、效仿行为。

1. 树立马克思主义世界观,引导大学生信仰行为

任何个体的信仰都不是与生俱来的,而是后天形成和发展的。高校教育工作者要帮助大学生树立正确的世界观、人生观、价值观,确立实现中华民族伟大复兴的共同理想和坚定信念,积极引导大学生不断追求更高的目标,使他们中的先进分子树立共产主义的远大理想。

宋兴川、金盛华在2006年对不同年级大学生的精神信仰问题进行研究,发现在宗教信仰问题上,大三为转折年龄,大三、大四学生比大一、大二学生更容易产生宗教信仰;在政治信仰问题上,大二学生更容易悲观失望,大三开始好转;在实用主义问题上,大二、大三、大四学生对金钱的崇拜与大一学生存在显著差异^[8]。这启发我们在引导大学生信仰问题上,可以针对不同年级学生的特点进行分类指导。对于不断翻新变样的时尚文化,既不能消极地放任自流,更不能盲目地进行围堵,而应坚持正确的舆论导向,加强对大学生的马克思主义世界观教育。首先,要引导大学生正确把握多元文化环境中的人生价值目标,认同传统价值,树立科学人生观和人生信仰,以提高大学生对时尚文化判断的道德标准和价值观念以及是非判断能力。其次,对于那些脱离实际、单纯追求自我的大学生,应引导他们从追求个人自我实现向为国家社会发展做贡献方向转变,使他们重新塑造自己的价值观念。我们应以积极的姿态面对时尚文化带来的负面影响,构筑强大的信仰和道德防线。

2. 树立正确的价值观,引导大学生消费行为

大学生作为一个特殊的消费群体,其消费现状在一定程度上折射出当代大学生的生活状态和价值取向。校园时尚文化使部分大学生消费观念错位,盲目跟风,攀比现象严重。解读大学生的消费现象,剖析大学生的消费心理,对引导大学生树立正确的价值观,具有重要的现实意义。

大学生的消费问题已经不是孤立的个人问题,社会、学校、家庭都有责任关心大学生的健康成长,帮助他们树立正确的价值观,培养大学生认识自我价值与其实现途径,增强自律自主意识,引领大学生构建正确的消费行为,使其合理、适度地消费时尚文化,以正积极的思维抵御不健康时尚文化的消极影响。

3. 树立科学的审美观,引导大学生时尚行为

时尚文化之所以在高校中表现出强大的生命力和吸引力,一个主要原因是其包含了社会上最新的时尚元素,但把追求时尚简单等同于追求美不是科学的审美观。科学审美观解决了外在美和内在美的关系、美和时尚的关系,要求人们正确处理美的本质和形式的关系,以更广阔的眼界、从更恒久的时间历程中审美、追求美。审美教育应当提升大学生对美的辨识能力,提高其审美的情趣。用科学的审美观引导大学生追求时尚,应告诉他们外在美只是人的个性化的一个方面,人内在的学识、修养、能力是使人保持经久不衰的魅力之源,是在激烈的社会竞争中赢得不败之地的根本之道。把追求时尚纳入追求美的范围是保持更持久时尚的根本法则,短暂的时尚不是美。

4. 树立辩证的否定观,引导大学生效仿行为

时尚有两个元素构成,一是时间,二是空间。时尚中的时间元素指的是传统文化,空间元素指的是当今世界各种文化,表现形式为精神产品或者是被物化的精神产品,所有的时尚都是两个元素及其不同表现形式间的交响演绎。因此如何对待和处理两个元素、其表现形式与它们的关系就是不可回避的问题。

传统文化以其顽强的生命力影响着我们的生活各个方面,也影响着时尚文化,优秀的传统文化是我们宝贵的遗产,应当继承发扬;当今世界各种文化也影响着时尚文化,其中符合先进文化发展方向、张扬健康向上生活方式、适应科学审美要求的世界各种文化是繁荣发展社会主义文化的基本要素,应当以更加开放的胸襟学习、掌握、继承和发展。同时传统文化和当今世界各种文化中不乏消极、不美的、

被广为传播和大量仿效却应当被舍弃的方面。效仿是当今大学生追求时尚的最主要渠道,正确的效仿是正确的价值观、科学的审美观、辩证的否定观教育综合作用的效果,也是激发中国大学生引领社会时尚、增强原创时尚因素能力、开启中国时尚潮流的基础性要求。无弃则无立,错弃会错立,只有辩证的否定,才有进步和发展。

总之,发展和繁荣高校校园文化是引导时尚文化健康、正确发展的重要手段,是培养大学生具备马克思主义世界观、正确价值观、科学审美观、辩证否定观的重要方式。面对多种多样的时尚文化,我们必须去认识、研究它,既不简单否定,也不由其自生自灭,而是科学、理性和宽容地对待它。调动社会各方面的因素,大力宣传积极健康的时尚文化,坚决制止不良时尚文化在大学校园中蔓延,以便成功培养大学生正确的时尚观。

参考文献:

- [1] 郑雪. 社会心理学[M]. 广州:暨南大学出版社,2004.
- [2] 石书臣,靖守侠. 多元文化背景下大学生主流思想状况的调查与思考[J]. 学校党建与思想教育,2008(3):19-22.
- [3] 崔景贵. 90后大学生心理发展的基本特征[J]. 教育与职业,2008(12):98-100.
- [4] 曾燕波. 当代青年时尚文化的现实表达[J]. 中国青年政治学院学报,2007(5):27-32.
- [5] 袁芑. 时尚的祛魅——时尚、现代性与消费的当代合谋的解读[J]. 哲学动态,2007(1):29-34.
- [6] 林浩锋. 时尚文化对青年的影响及其思考[J]. 南方论刊,2006(11):67-69.
- [7] 中国互联网络信息中心. 第24次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL].[2009-07-16]. <http://www.cnnic.net.cn/uploadfiles/doc/2009/7/16/125040.doc>.
- [8] 宋兴川,金盛华. 不同年级和专业大学生精神信仰的研究[J]. 心理发展与教育,2006(1):92-96.

The Influence of Fashion Culture upon College Students

DING Jing

(School of Humanities and Social Science, Nanjing University of Posts and Telecommunications, Nanjing 210046, China)

Abstract: As a double-edged sword, college students' fashion culture has greatly impacted not only the healthy development of college students, but also the traditional moral work of higher education. Universities need to strengthen the education of Marxist worldview, correct values, scientific aesthetics, and dialectical negative view in order to successfully guide college students about faith behavior, consumer behavior, fashion behavior, and mimic behavior.

Key words: fashion culture; college student; influence; strategy

(责任编辑:范艳芹)