

# 社区党建网络信息技术应用状况的分析及思考

## ——基于对无锡市10个社区的调查

惠恭健

(江南大学 人文学院,江苏 无锡 214122)

**摘要:**信息化社会的到来,社区党建工作面临着网络化发展的新要求和新任务。通过对无锡社区党建工作中网络信息技术应用的现状调查,发现当前社区党建网络化建设已经展开,但存在着开发不足、推广缓慢、管理薄弱、功能贫乏以及网络使用者能力较低等问题。推进社区党建网络信息技术的应用,需要明确社区党建网络化发展的原则和步骤,并采取加强管理、完善服务、提高素养、谋求合作等具体措施予以推进。

**关键词:**社区党建;网络信息技术;调查;对策

**中图分类号:**G206.2

**文献标识码:**A

**文章编号:**1673-5420(2010)02-0024-06

### 一、研究缘起

随着信息化时代的到来,人们越来越深刻地认识到,信息是与材料和能源同等重要的战略资源,是社会发展中不可或缺的生产要素。以互联网为依托的信息技术在当今社会政治、经济、文化等诸多领域得到广泛应用,已成为促进国家物质增长与精神繁荣的重要推动力。上世纪90年代以来,我国的互联网事业迅猛发展,在党建工作中也开始尝试运用网络信息技术。2000年6月28日,江泽民同志在中央思想政治工作会议上提出:“要重视和充分运用信息网络技术,使思想政治工作提高时效性,扩大覆盖面,增强影响力。”<sup>[1]</sup>党的十六届四中全会也特别强调,“要高度重视互联网新型传媒对社会舆论的影响”。因此,如何发挥网络媒体的优势,利用网络信息技术来推动党的建设,已成为我党新时期面临的一项具有挑战性、艰巨性和复杂性的任务。

“社区”(Community)是社会学的一个基本概念,中外学者对其的定义超过了140种,但归结起来可以集中表现为在群体、过程、社会系统、地理区划、归属感和生活方式等方面具有共同性<sup>[2]</sup>。

改革开放以来,我国的城市现代化进程不断加快,社区已经成为城市生命肌体最活跃的细胞,它是城市新的经济增长点,是城市各项工作的承接点,也是城市社情民意的聚汇点、社会稳定的保障点,更是党的建设的重要的立足点<sup>[3]</sup>。面对互联网的普及和社会变革的加速,社区工作需要做出积极的调整与改进。作为社区工作的核心,社区党建需要积极推进网络信息技术的应用,以适应当前社区工作的新发展、新要求。

近年来,无锡市的信息化建设发展快速,信息基础设施不断完善,网络信息技术应用领域不断扩大,在电子政务、网络营销、软件产业及机械制造方面取得了突出成绩。同时,无锡市在党建工作中也积极推进网络信息技术的应用,在“无锡争创全省党的建设模范区行动纲要”中明确提出了“数字党建”的任务。那么,网络信息技术在无锡市社区党建工作中应用现状如何?产生了怎样的影响?还存在哪些问题?基于这些思考,本课题组于2010年1月至2月间,以专题座谈、个别访谈和问卷调查的方式,在无锡市城区的10个社区进行了实地调研。希望通过此次实地调查,了解社区党建中网络信息技术应用的现状,掌握社区干部、社区党员等群体的网络使用的能力,发现社区

收稿日期:2010-03-11

作者简介:惠恭健(1975-),男,江南大学人文学院讲师,华东师范大学传播学院博士生,研究方向为网络传播。

基金项目:无锡党的建设研究中心立项项目“无锡市党员服务中心区域联动系统运行机制的构想”的阶段性成果

党建网络化建设的问题及影响,从而探讨今后网络信息技术应用于社区党建的发展策略。

## 二、研究方法

### 1. 调查对象

本次调查单元选定为无锡市区的崇安区、北塘区、南长区、滨湖区和新区,联系访问了中南社区、水秀社区、南尖社区、旺庄街道社区、广瑞一村社区等10个社区。

调查对象为所选社区的全体成员,具体包括基层党组织的党务工作者及普通党员、分管党建工作的领导及相关领导干部、基层单位干部及工作人员、普通群众等。

### 2. 调查方法

本次调查采用访谈法与问卷法来收集资料,其中问卷调查仅在党建工作已运用了网络信息技术的社区进行。调查问卷由32个问题组成,主要包括社区基本构成、网络基础建设、党务信息传播以及党建网络资源的使用情况。被调查者的抽取、问卷的发放与回收以及个别访谈的采访,均由课题组全体成员及江南大学教育学院部分08级硕士研究生实施和完成。本次调查共发放问卷150份,回收有效问卷138份;完成集体座谈5次、个别访谈12人次。

### 3. 数据处理

全部问卷资料由调查员检查核实后加以编码,再由课题组成员运用SPSS软件进行统计与分析。同时,针对本次调查中的人物访谈、相关材料在网站网页,课题组成员进行了定性分析与整理。因此,本次调查的研究分析采取了定性与定量相结合的处理方式。

## 三、研究分析

### 1. 无锡社区党建网络信息化发展状况

#### (1) 各级政府(部门)网络化的建设情况

无锡现有市级政府门户网站1个即“中国无锡”,市人大、政协、市委委办局、市政府委办局、其他政府机构均有各自的部门网站。目前,无锡市还没有标明“无锡党建”的市级党建网站,只有功能、形式较相近的市级党务工作网站,如“无锡机关先锋网”、“无锡市委学习实践活动办公室(网站)”等。

无锡下设的2个县级市、7个市辖区均建立了

政府网站。除南长、锡山和新区外,其他的市(县)、区已建立了专门的党建网站,如惠山区的“惠山党建”、滨湖区的“滨湖党建”、北塘区的“北塘组工”等。

无锡市区街道办事处总数近30个,目前已有超过半数的街道办事处开通了网站。其中,北大街街道、旺庄街道、江溪街道等多家街道网站设立了“基层党建”类栏目或板块。但是,在网络浏览中也发现,有4家街道的网站地址无法打开或打开失败。

无锡市区的社区总数超过150个,仅在崇安区就有社区42个,但目前开通社区网站的不足10个。其中,开通并设有党建专栏的社区网站只有中南社区、南尖社区、水秀社区等少数几家。就网站总数而言,无锡的社区信息化建设尤其是社区党建的网络化应用尚属于初级阶段。

#### (2) 社区党建网络化应用者的情况

调查中发现,大多数社区干部由企事业单位的党务工作者调动或返聘担任。他们党务工作的能力很强,但由于年龄、知识等原因,他们的网络意识和素养相对薄弱。从调查中了解到,社区党务工作还是以传统的纸质办公模式为主。尽管有些社区开始在党建工作中引入了网络信息技术,但因管理、设备及技能等方面的制约,其党建工作的网络化还只是表现为“纸质公文的网上展示”。

随着市场经济的不断发展,新的经济组织形式不断出现,不少党员脱离了原先组织而成为了“个人党员”。这一群体构成了社区党员的主体,对其所进行的党员日常管理比较松散且难度较大。调查中发现,由于资金、场所的限制,无锡市社区党员的学习时间有限、交流机会不多,而他们需要借助网络与党组织产生联系、开展民主评议就更为困难了。

#### (3) 社区党建网络化的运行情况

社区网站由社区主管,社区的“网上党建”大多还只是网页而非独立网站,全部依附于社区网站。如,网站“南尖社区”中的“社区党建”,网站“中南社区网”的“网上党总支”。

就网页登录速度而言,已开通的社区网站(包括党建网页),其登陆过程均在5秒之内完成。分析原因,一方面是网络开发与维护工作较好,另一方面可能是社区网站或党建网页的内容和形式比较单一而易于打开。

本次调查发现,没有一家社区网站在党建网页中提供电子邮件、实时问答、在线交谈、BBS公告、视频

会议等互动性强的网络服务,许多社区党建网页是静态的。在中南社区和南尖社区的党建网页上出现了地址、电话等联系信息,展现出最基本的交互性。但是,除了中南社区和水秀社区网站中有“友情链接”外,其他社区的网站及党建网页没有出现任何链接,网络信息显得比较单调与封闭。

社区网站大多依靠网站开发机构进行建设与日常维护,社区中专门从事网络管理与维护的人员数量很少甚至没有。比如,“水秀社区”的网络中心约有四十台电脑,并开展了相关电脑培训业务,但也只配备了一名网络管理员。

(4)社区党建网络化的服务情况

浏览已有的社区党建网页,在栏目设置和内容编排上主要分为五大类:党的动态信息和简讯;党建研究理论、资料等;党的规章、政策及建设信息;党员干部管理栏目;党员教育和学习项目。但是,在浏览中也发现,有些网页上的“党员风采”、“学习园地”等栏目的内容很少甚至空白;而诸如“民主监督”、“廉正评议”等互动类栏目还未开通,常显示为:“建设中”。

从社区党建网页的发布形式看,许多党建信息在传递时以“文字为主、图片为辅”,还未能运用视频、音频及动画等多媒体形式进行信息传播,还未注重社区党建信息浏览的趣味性。

2. 无锡社区党建网络信息化使用状况

(1)日常信息获取

社区党员的信息接触呈“复合化”趋势,对报纸、电视、广播等传统媒介的使用比较普遍、集中,且远高于网络、短信等新媒介的使用。在日常媒介的接触中,社区党员接触最多的还是广播、电视、报纸这类传统媒体,其次是运用口头交流的形式,而对手机短信和网络的使用比较少。

从社区党员信息产品的选择情况看,被访者更喜欢讲座、专题节目、报纸书籍等传统的信息传播方式,而对新媒介和存储媒介传递的信息产品较为冷漠。具体情况如图1:

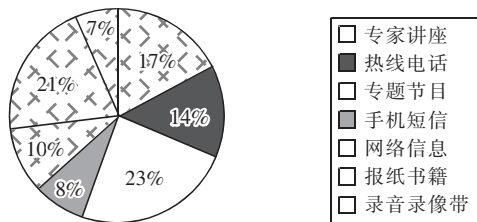


图1 社区党员信息产品的选择

在社区党员获取党建信息的途径调查发现,他们的获取方式有三种:大众传播(指通过纸媒介、电子媒介、网络媒介等)、组织传播(指通过单位党组织的方式)、人际传播(指通过亲友、专家等)。调查结果表明,社区党员十分注重从党组织获取党建信息。具体选择情况见表1:

表1 党建信息获取的途径

方式	人数	百分比
大众传播	42	30.4%
组织传播	78	56.6%
人际传播	18	13.0%

(2)网络信息获取

社区党员上网地点集中在单位和家庭,调查统计显示,在这两个地点上网的社区党员达到69%,另外有18%的社区党员选择在社区的信息服务站上网,而去网吧上网的社区党员仅占13%。

社区党员上网频度由于年龄、工作、学历、经济等情况的不同而呈现出很大的不同,大多数受访者属于间断性上网者。具体情况如表2:

表2 社区党员的上网频度

时间	人数	百分比
从未上网	33	23.9%
间或(隔一天以上)上网	75	54.3%
天天上网	30	21.8%

社区党员上网的主要目的是获得一些社会、生活方面的咨询,也有许多是为了炒股和娱乐,但是真正要从网络获取党建信息的并不占多数。具体见图2:

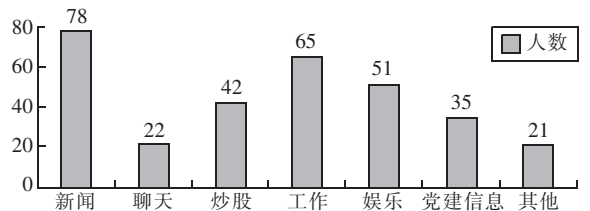


图2 社区党员的上网目的

(3)网上党建信息使用

在党建信息处理方式的调查中发现,主要有以下四种方式:头脑记忆、记在纸上、存入电脑、制作数据库。调查结果表明,社区党员大多习惯采用“记在纸上”的传统方式。具体选择情况见表3:

表3 社区党员处理党建信息的方式

方式	人数	百分比
头脑记忆	12	8.7%
记在纸上	86	62.3%
存入电脑	25	18.1%
制作数据库	15	10.9%

从社区党员搜寻网上党建信息的情况看,他们的目的主要集中在工作需要和政策、理论学习及民主监督这几方面。调查数据显示,32%的社区党员上网为工作需要,45%的社区党员上网是为了理论学习和了解政策,还有23%的社区党员上网目的是为了履行民主监督的权利。

在调查中发现,社区党员对基层党建的关注面是十分广泛的。调查数据显示,超过70%的社区党员对有关党建工作、民主评议、组织生活、思想学习等方面的信息,表现出较高的兴趣。

### 3. 无锡社区党建网络信息化评价状况

#### (1) 网上党建信息评价

社区党员对基层党建的网上信息发布满意度并不高,不满意的人数超过了50%,而表示满意的人数仅为20%。

从调查中发现,社区党员之所以不满意现有的网上党建信息,是希望在页面更新、栏目内容、信息质量等方面尽快做出改进。具体如图3:

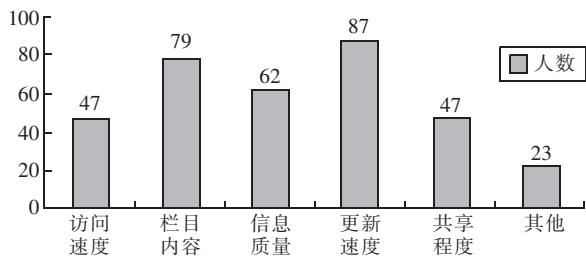


图3 社区党员对网上党建信息的改进需求

#### (2) 网上党员民主评议

社区党员对信息技术是否作用于党内民主有不同的看法,并不认为两者有很大的相关度。具体如表4:

表4 社区党员对信息技术影响的评判

评价	人数	百分比
没有作用	22	15.9%
作用一般	68	49.2%
作用很大	48	34.9%

对于党内民主与信息技术的关系问题,被访者认为运用网络信息技术能够在意见表达、民主监督、党务管理等层面产生较为明显的作用和影响。具体如图4:

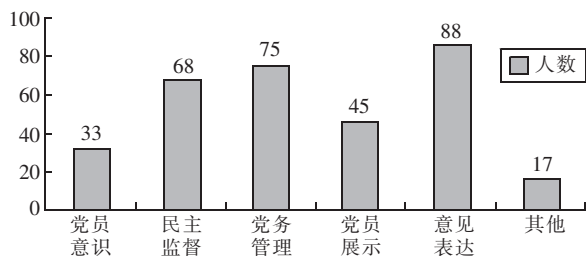


图4 社区党员所关注的信息技术影响党内民主的层面

### 4. 调研小结

通过以上调查与分析,课题组认为无锡社区党组织在网络信息技术的运用与推广中存在以下几方面的问题:

(1) 社区党建的网络开发不足。无锡城区的社区超过150个,但很少有专门的社区党建网站,开通社区党建网页的不足5家。可见,社区党建网络的数量很少,这与当前社区党建工作的重要地位相比是极不相称的,也会影响到社区党建工作的创新<sup>[4]</sup>。

(2) 社区党建的网络推广缓慢。许多社区干部、社区工作者对网络的认识都还比较初浅。由于年龄、知识等方面的影响,社区党员使用网上党建信息还存在一定困难,他们的网络参与意识和能力也有差别,而这些问题已经影响到了无锡社区党建工作的网络化开展与推广。

(3) 社区党建的网络管理薄弱。由于重视程度、资金、技术等多方面因素的影响,无锡社区党建的网络建设远远落后于政府、企业、学校等部门。从事社区党建网络建设的人员少、专业水平低,日常的网络维护与管理也很难列入其主要工作事项。另外,从市、区、街道到社区缺乏一个统一的党建网上管理平台和体系,各级组织的党建网络化建设存在各自为阵的现象。

(4) 社区党建的网络功效贫乏。从仅有的几家社区党建网页的功能效果看,都注重宣传效果而互动性、学习性较差。有些党建网页一味地推荐自己、追求形式效应,网页中过多出现领导讲话、领导照片等静态内容,而讲求实用、简洁明快、特色明显的社区党建网站或网页很少。有些社区党建网页中的内容十分陈旧,没有及时予以

更新。有的虽然开通了信箱、论坛等互动空间,但未能做出及时答复、更无专人进行意见整合与反馈,因此党建信息的网络传播功效十分有限。

(5)社区党员的网络使用困难。从社区党员网络信息的使用与态度状况的调查可知,他们的网络信息接触与使用比较有限、频度偏低,对于网上党建信息的认识存在较大分歧。社区党员的网络素养低也阻碍其进一步接近网络,表现为使用网络的愿望不高、能力欠缺,这些都直接影响到社区党建网络化发展的进程。

#### 四、对策思考

从无锡社区党组织网络化建设的现状调查中发现,网络信息技术的应用在规模、水平、速度和工作力度上还都处于起步阶段。社区党建工作需要进一步增强信息化意识,加快信息技术的推广,尽快实现网络信息化与党的组织建设更加紧密的结合。为此,课题组就今后社区党建网络化建设的原则、步骤及措施提出了初步的建议和思考。

##### 1. 发展原则

社区党建在网络信息技术应用方面首先需要明确网络化建设的发展原则。具体包括:

(1)安全保密原则。由于互联网特殊的媒介特性,社区党建工作上网的系统安全问题显得尤为重要,它不仅仅关系到党建工作能否开展网络化,更涉及到党和国家的信息安全问题。因此,一定要明确哪些党务信息能够上网、哪些党务信息不能公开。同时,从事社区党建工作的干部、党员需要强化安全保密意识,掌握网络系统安全运行的技能,防范网络黑客的侵袭,以保障可公开的党建信息的安全发布。

(2)统筹规划原则。社区党建工作的网络信息化建设具有长期性、复杂性,它既需要信息网络的融入,也需要党务工作者观念及党务工作方法的更新,还需要各级党组织、相关部门以及广大党员的协同合作。在具体实践中,需要做到统一部署、统一规划、统一技术标准,并在建设中实现资金、人员、技术等方面的资源共享,以使得传统的基层党建工作面对网络信息化环境有一个逐步适应、调整的过程。

(3)联动实用原则。社区党建工作借助网络信息技术的目的之一就是创新传统工作模式、提

高工作实效。因此,在党建信息上网方面需要注意内容的时效性、丰富性,避免出现单调的文件上传,这将会影响党建网站的宣传、教育功能。同时,各单位购买的电子党务管理系统不能长时间处于调试或停滞状态,要尝试将党员发展、党员管理、组织宣传、民主评议等党务工作在网上展开。此外,各个社区党组织之间可以建立起资源共享、数据交换、业务协同的工作机制和模式,实现社区党组织间的互动互通、信息共享,逐步实现全部社区党建工作的网络联动。

##### 2. 实施步骤

对于社区党建而言,“网络党建”是一个全新的事物,它在推广与普及中存在很多不确定性,再加上人力、物力和财力的影响,社区基层党组织不可能在开展“网络党建”时做到一步到位,需要分步骤实施。具体分为:

首先,设立党建网页。财力、人力、物力各方面较好的社区党组织可以建立独立网页,以丰富的内容、有效的功能去服务基层党员、群众。如果暂时还无法设立独立党建网页的社区,可以在社区已有网页的基础上,增加党组织内容,但要相对独立,便于登录和查找。无论是党建网页还是党建栏目,都要成为教育党员、服务党员的有效窗口,并要成为社区党组织开展党务管理、党员教育的重要阵地。

其次,开办党建网站。党建网站是党组织、党员、群众沟通的交流平台。社区党组织要积极引进资金、技术和人才,建设有互动功能的党建网站。党建网站建成后,将成为宣传党的思想、路线、政策的平台,可以成为党组织联系党员、倾听民意的有效载体,同时也是群众、党员展开民主评议的有效空间。

最后,形成党建网上互动。由于互联网具有超时空、视听兼备、虚拟用户等多重特性,社区党组织可以将其作为吸引党员网上互动的有效阵地,开展诸如网上学习、同行交流、专家互动等形式多样、富有实效的党建活动。同时,利用博客、聊天室、贴吧、QQ群等诸多网络交流工具,社区党组织可以在网上组织党员展开专题讨论、交流谈心等工作,从而实现社区党组织工作的创新、实现党建工作的有效联动。

##### 3. 具体措施

社区党建在网络化建设中需要有创新性的思维和手段,需要具备一些物质和技术条件,还需要

做大量具体而细致的工作。主要包括:

(1)加强开发管理。市、区各级组织部门要切实加强组织领导,对分散的社区网站和党建网页进行整合,实行党建工作主页或网站系统的相互链接,实现资源共享;同时,要尽量把网上党风廉政建设、网上统一战线、网上群团工作都纳入到集团链接网中,以此做大党建网站,增强网上党建的权威。在此,笔者建议地级市委组织部可牵头建立一个包含市、区、街道、社区四级的“网络党建管理平台”,从而将社区网上党建融入上下级贯通、行业间互动的网上党建联动平台之中。

(2)完善信息服务。在社区党建网上信息的内容与形式方面要下功夫、抓质量,并要选择既熟悉党务又懂得网络的专业人才负责网络信息服务。对于重要的、时效性强的事件和话题,要及时传递并结合社区党建的实际情况展开讨论。同时,管理、开发与维护党建网站要始终考虑到其实用性、便捷性和时效性<sup>[5]</sup>。

(3)提高网络素养。在基层社区中,党务工作者的年龄和知识有普遍老化的现象,在网络意识与技能方面已经不能适应时代要求。在社区党建工作中要强化党务干部队伍的 network 培训,及时补充 network 技术水平高的年轻社区干部;对社区党员的 network 知识普及,可通过讲座、培训、宣传资料等多种形式进行传授。另外,还需要加强对社区党建 network 使用者

的 network 道德与 network 法规宣传与教育。

(4)谋求发展动力。社区工作的重点是居民事物,在人力、物力和财力方面十分有限。因此,社区党建的 network 建设不能等、不能依赖上级部门来实现。社区可以积极向周围的企事业单位、学校、机构等寻求财力与智力的支持。比如,社区可以向高校请求 network 建设的技术支持,专业对口的大学生也因此找到了工作机会。企业可以为社区 network 提供资金支持,社区网站也可以将 network 空间回馈给企业供其广告发布。只要社区、企业、学校等基层组织之间完成 network 建设方面的互助、合作,基于 network 信息技术的社区网上党建将会获得长久而有效的发展动力。

#### 参考文献:

- [1] 马宏. 信息网络化与党的建设[J]. 北京电子科技学院学报, 2003(06).
- [2] 佚名. 城市社区的概念[EB/OL]. [2009-05-30]. <http://www.bdstar.org/Article/ShowArticle.asp?ArticleID=3951>.
- [3] 冉志,牛秀英. 当前城市社区党建工作中的问题及对策思考[J]. 西南师范大学学报(人文社会科学版),2003(07).
- [4] 曹泽林. 信息时代的党建创新[M]. 北京:中共中央党校出版社,2003.
- [5] 卢书洲. 社区信息化建设存在的问题与对策[J]. 安徽科技, 2007(09).

## Investigation on the Application of Network Technology to Communist Party Building in Community

—Based on the Research of 10 Communities in Wuxi

HUI Gong-jian

(School of Humanities, Jiangnan University, Wuxi 214122, China)

**Abstract:** With the coming of information era, great changes have been taking place in the communist party building of community. An investigation on the application of network technology to communist party building in Wuxi's communities has been addressed. Through the analysis, some main problems have been found on the application of network technology for party's building in communities, including poor condition, slow development, weak management and lower network literacy. Logical principle and approach would be key factors of pushing forward the application of network technology for party's building in communities. Meanwhile, better management, good service, advanced network literacy and broad assistance would be practical suggestions on improving the party's building based on network technology in communities.

**Key words:** communist party building in community; network technology; investigation; suggestion

(责任编辑:范艳芹)