

江苏老龄产业发展需求与对策建议

韩振燕,施国庆,梁 誉

(河海大学公共管理学院,江苏南京 210098)

摘要:江苏省人口老龄化出现早、基数大、增速快、“空巢”多、寿龄高和需求广的特点,为江苏老龄产业的发展奠定了基础——形成老龄消费主体。在对江苏老龄产业市场需求分析的基础上,针对目前江苏老龄产业发展现状及主要问题,提出江苏应充分利用现有经济发展水平高、产业发展基础雄厚、产业结构升级快的强大优势,把老龄产业做大做活,使老龄产业成为江苏经济发展的新增长点。

关键词:老龄产业;人口老龄化;市场需求

中图分类号:F264.9

文献标识码:A

文章编号:1673-5420(2011)04-0016-05

近二十年来,江苏省人口老龄化呈现出现早、基数大、增速快、“空巢”多、寿龄高和需求较广六大特点。这对大力发展老龄产业、拓展服务领域、增加养老福利设施、提高服务管理水平等提出新的更高要求,也为社会力量参与养老服务的有效供给提供了重要的机遇。

一、江苏省老龄产业市场需求

老龄产业属于一种综合性的产业,是一切为满足老年人特殊需要而提供产品和服务的行业的总称。其外延至少包括家政服务业、医疗护理业、保险业、老年理财业、老年休闲娱乐业、老年用品、老年旅游、老年教育、老年心理咨询等行业^[1]。老龄产业的发展取决于由老年人口规模、老年人的购买力水平和购买欲望所决定的市场需求。

1. 江苏人口老龄化的特征

江苏省人口老龄化具有出现早、基数大、增速快、“空巢”多、寿龄高和需求较广六大特点。据相关部门统计^①,江苏省人口年龄结构于1986

年进入老龄化社会以来,由1986年底的全省老年人口的629万人至2008年的1218万人,净增长589万人;2008年年底江苏省老年人口1218万人,占户籍人口的比例高达16.5%;特别是农村老年人口众多,约占全省老年人口的70%;全省人口预期平均寿命从1949年的39岁提高到74岁,80岁以上高龄老人达178万,占老年人口14%,且以年均3.8%以上的速度继续增长;2007年底“空巢”老人的比例,城市占43%以上,农村占38%以上,其中80岁以上高龄老人“空巢”率达20%。

在今后一个时期,江苏省人口老龄化发展将进入加速、重度和持续重度三个阶段。据预测,从2008~2020年,进入加速阶段,平均每年新增52.6万老年人口,年均增长3.26%,到2020年,老年人口将有1648万,老龄化水平达21%。从2021~2030年为重度阶段,年均递增58.6万人,预计2030年老年人口总数超过2200万人,老龄化水平达30%。从2031~2040年为持续重度阶段,届时老年人口将达到峰值2500万,一段时间内老龄化

收稿日期:2011-10-20

作者简介:韩振燕(1965-),女,河海大学公共管理学院院长助理,教授,研究方向为人口老龄化与社会保障。

施国庆(1959-),男,河海大学公共管理学院院长,教授,博士生导师,研究方向为社会学。

梁 誉(1987-),男,河海大学公共管理学院硕士研究生,研究方向为老年社会保障。

① 详见江苏省委联合课题组.加强老龄工作、服务产业、精神关爱的研究报告[R].2008-12-25.

水平将稳定在35%的高平台上。这将意味着人口老龄化正在形成负面影响的累积效应。江苏省的人口老龄化的高速发展为江苏省老龄产业奠定了基础——形成老龄消费主体。

当前庞大的老龄人口由于其自身年龄、学历、职业、职务、经济收入、居住环境等不同,对“老有所养、老有所医、老有所教、老有所学、老有所为、老有所乐”的需求差别很大,各类老年人对供给的选择也有很大差异。这必将促使老龄产业的发展。

2. 江苏老龄人口消费需求

随着人口老龄化的发展,老年人口消费在消费市场所占的份额越来越大,引起消费结构的变化。就一个国家的整体消费而言,在老龄化过程中,消费需求与消费支出呈现逐渐扩大趋势。据南开大学的李建民教授预测,我国老年人的消费总需求2010年达到10 000亿元,2050年左右,我国老龄市场的消费需求将达到50 000亿元^[2]。而对老龄人口绝对量大和高速化发展的江苏来说,老龄人口消费需求亦加速增长。

(1) 老龄人口购买力水平不断提高

随着人民生活水平提高,目前城市老人中有42.8%的人拥有存款,每年老年人的离退休金、再就业收入、亲朋好友的资助加在一起,可支配的收入达到3 000亿~4 000亿元^[3]。同时近年来,社会保障覆盖面进一步扩大,退休人员的退休金有大幅度提高。老龄人口的经济来源有可靠保障,购买力水平也得到了相应的提高。老龄者的家庭用品、保健费、医疗费以及交际费等支出的比例显著提高,促进了消费增长和“银发市场”的繁荣。

(2) 老龄人口购买欲望日益多样化

不同年龄的人群消费需求是不一样的。老年人特殊的生理、心理和行为特征,产生了不同于其他人口群体的特殊物质需求和精神需求。在老龄人口经济来源得到可靠保障的前提下,老龄人口对需求会有更高层次的消费愿望,包括食品、服装、家庭用品、药品、保健品、辅助医疗设备等老年日用品在内的物质消费。根据马斯洛需求层次理论,在物质需求基本满足条件下必然对精神需求进一步加大,包括卫生保健、医疗护理、老年公寓、托老所、心理咨询陪伴服务、婚姻介绍、老年人旅游、老年学校、老年职业培训等精神消费。因此,老年人消费观念的不断更新,对物质消费和精神

满足需求方面均表现出强烈的购买欲望。

二、江苏省老龄产业发展现状

已经步入老龄社会13年之久的江苏省,目前老龄产业已有了一定程度的发展,但是在发展速度、产业规模、品牌塑造、产业链接等方面还处于发展的起步阶段,尚未形成中长期规划。市场上还没有密切关注老龄人口的庞大需求,缺少为老龄人口提供专门服务的场所,科研单位以及企业很少注重研究和开发老龄人口所需求的产品,造成老年用品市场需求剧增下的市场有效供给不足。

1. 老年养老服务机构严重不足

相关数据表明,江苏省约有5%以上的老年人有入住养老机构的愿望和需求,而目前有效的床位供给仅为老龄人口总数的1.7%,从而形成严重的供需严重失衡,远远没有达到西方发达国家的养老福利水平。

2. 养老服务项目内容单一

当前,无论是社会还是家庭,在赡养问题上往往采取把老年人“供起来”的供养模式,更多地关注老人的基本衣食住行,没有充分考虑老年人因年龄、学历、职业、职务、经济收入、居住环境等不同,对“老有所养、老有所医、老有所教、老有所学、老有所为、老有所乐”的需求差别很大,致使养老服务内容与服务需求相脱节。

3. 老年物质产品供给不足

老年人的衣食住行等物质产品有效供给短缺,仍然是处于卖方市场。如在服装上,无论从衣服款式、色调、号码,还是销售场所等方面均没有成型规模的市场,有效供给严重不足;在饮食方面,老年所需要的低糖、低盐、低脂等专供商品稀缺单一;在出行方面,公共运输工具没有针对老年人行动不便、反应迟缓的身体状况,设置保护老年人安全的相关设备,如护栏、扶手等。

4. 老年精神文化产品稀少

无论是城市还是农村,老年人精神生活方式较为单一。老年群体的知识信息来源少、文化活动缺乏以及精神生活得不到应有关怀的情况比较严重,老年人心理问题日益突出。

同时,老年文化活动设施、休闲娱乐场所等硬件设施普遍缺乏。城乡老年活动中心、各类公园、城市绿化地和分散的体育器材等老年人休息、娱乐、健身等活动场所的供给能力不足。

三、江苏老龄产业的发展基础

据统计,2007年全国生产总值达249 530亿元,江苏省地区生产总值达25 741.15亿元,占全国生产总值的比例为10.32%,江苏省在全国经济发展中起到排头兵的作用。江苏省地区生产总值中,第一产业为1 816.24亿元,第二产业为14 306.40亿元,第三产业为9 618.51亿元,第一、二、三产业各占地区生产总值比例分别为7.06%、55.57%、37.37%;自1979年改革开放以来到2007年,地区生产总值平均增长12.6%,其中第一产业平均增长4.7%,第二产业平均增长14.3%,第三产业平均增长14.4%。第二产业是江苏省支柱产业,所占比例已超过50%。第三产业表现出逐年稳定上升的趋势。在未来经济发展过程中,可预测第二产业和第三产业将成为重点发展产业,第三产业发展空间将更为广阔。

1. 第三产业将是未来拉动地区增长的重要产业

以2003年前后四年来衡量,无论是前四年,还是后四年,第一产业和第二产业对地区生产总值的拉动率均是呈逐年递减趋势,而第三产业则是一直呈现逐年递增的良好态势。因此,第三产业尚处于未成熟发展阶段,拥有良好的发展空间,将是未来很长时间内拉动地区生产总值增长的重要产业(见表1)。

表1 1999~2007年江苏三次产业拉动率

(本表按可比价格计算,单位:%)

年份	地区生产总值	第一产业	第二产业	第三产业
1999	10.1	0.6	6.5	3
2000	10.6	0.5	6.8	3.3
2001	10.2	0.4	5.7	4.1
2002	11.7	0.3	7.2	4.2
2003	13.6	0	9.1	4.5
2004	14.8	0.6	9.4	4.8
2005	14.5	0.2	9	5.3
2006	14.9	0.4	9	5.5
2007	14.9	0.2	8.9	5.8

注:产业拉动率指GDP增长速度与各产业贡献率之乘积。

资料来源于《2008江苏统计年鉴》

2. 第三产业贡献率呈稳定上升态势

自2003年以来,江苏省第一产业和第二产业对地区生产总值的贡献率呈波动甚至是下滑

的状态,而第三产业每年贡献率均以稳定上升趋势发展(见表2)。

表2 2003~2007年江苏三次产业贡献率

(本表按可比价格计算,单位:%)

年份	地区生产总值	第一产业	第二产业	第三产业
2003	100	-0.1	67.2	32.9
2004	100	3.8	63.6	32.6
2005	100	1.7	61.8	36.5
2006	100	2.7	60.5	36.8
2007	100	1.5	59.7	38.8

注:产业贡献率指各产业增加值增量与GDP增量之比。

资料来源于《2008江苏统计年鉴》

第三产业长期以来一直保持持续发展的势头,未来发展前景更为广阔。第三产业比重的扩大,可以促使消费需求扩大,刺激经济增长,带动第一、第二产业和整个经济增长效率的提高^[4]。第三次产业中的商业、金融、保险、公用、服务等可以为老龄人口提供专门的保险、理财、信贷、咨询、医护与劳务服务等。老龄产业的发展依托于三产业的协调发展,更是依托第三产业的发展。

3. 产业结构调整与升级的契机

目前江苏省第一产业发展处于饱和阶段,甚至出现下滑趋势,但是原有的物质技术基础较好,为大力发展老龄产业奠定了基础。第一次产业中的农林渔牧诸业可为老龄人口提供衣物基础原材料和各类食品、肉奶制品和保健食品,可针对老龄人口特殊生理需求,生产适合老龄人口的各种物品,如口感较好的、低脂的、低糖的食品等。第二次产业中的制造、建筑、运输等诸业能为老人提供各种专用工业品、健身器材、住宅、交通运输器材等。

四、江苏老龄产业发展的对策

江苏省总体经济实力雄厚,制造业优势明显,服务业发展良好,这为加快老龄产业发展提供了良好的基础。老龄产业将迎来“黄金发展期”,并正在成为江苏经济发展的新增长点。

1. 重视老龄产业发展规划

在制定现代服务业发展规划时,充分考虑老龄产业发展,注重规划老龄产业;在推动服务业招商引资中,注重推介老龄产业项目;在加快园

区开发进程中,注重规划建设老龄产业园,大力培育一批大型老龄产业龙头项目,打造一批老龄产业知名品牌,推动老龄产业上一个新台阶。同时,积极引导现有的相关企业进军老龄产业,把江苏发展为老龄产业领域的排头兵。

2. 加强老龄产业的深入研究

目前,老龄产业发展方面的研究还不够深入。为老服务项目缺乏分类,福利性、公益性与经营性的界限不够明晰,这是制约为老服务市场健康发育和老龄产业政策有效实施的重要因素之一。各界学者、专家虽展开一系列理论探讨,但老龄产业发展的关键在哪里,第一步该如何走,尚处于一个比较模糊的阶段。这就要求有关部门、研究机构、专家学者积极对老龄产业深入研究,认真剖析老龄产业发展过程中的问题,为老龄产业的有效发展提供理论指导。

3. 建立健全政策法规体系,营造老龄产业发展健康环境

良好的环境有助于加速老龄产业的发展,推进老龄产业走社会化、产业化、市场化道路。

(1)建立健全老年社会保障体系,增强老年群体的整体购买力

健全的社会保障体系,是改革发展的“减震器”,是社会公平的“调节器”和社会安定的“稳定器”。近年来我国在建立健全社会保障体系过程中取得了很大成效,但是还处于初级阶段。社会养老保障制度和老龄政策的不健全、不规范,将严重阻碍老龄产业的发展。通过加快社会养老保障体系建设进程,逐步提高老年人收入保障水平,增强老年群体的整体购买力,将进一步促进老龄产业的发展。

(2)建立健全老龄产业的政策法规体系

根据老龄产业发展的需要,给予相应的政策优惠待遇,大力发展非公有制老年服务组织。适时出台养老机构、老年教育用地优惠政策,非公有制养老服务机构、老年文化教育企业税赋减免政策,旅游景点老年人统一优惠标准以及非公有制养老服务机构、老年文化教育企业用水、用电、燃气、电信统一优惠政策等,同时逐步加大对老龄事业的投入,试行“以奖代补”方式,扶持一批有示范带动作用的养老服务机构发展。

(3)加强政府的宏观引导、管理和监督水平

“政府主导,社会支持,企业参与,市场推动”是发展老龄产业的基本思路。加强政府的宏观

引导,努力创造老龄产业发展良好环境;发挥政府机构的监管作用,保证老龄产业依法规范发展。通过成立发展老龄产业的综合协调机构,为老龄产业创造更好的投资环境,并在老龄产业产品试制投产到推向市场的整个过程中,全面监控各项优惠政策的落实,吸引更多的企业和商家到江苏省参与老龄产业的发展。

4. 转变观念,因地制宜地发展老龄产业

(1)正确引导老年人的消费观念和消费行为,培育老年消费市场

江苏省在面临人口老龄化和经济发展需要寻求新增长点的双重压力时,应正确引导老年人的消费观念和消费行为,注重培育老年消费市场发展的同时因地制宜地推进老龄产业发展,使老龄产业与消费市场协调发展。

(2)调整产业结构,促进老龄产业发展

随着要素禀赋结构的提升和比较优势的演化,江苏产业发展将开始由劳动密集型向技术、知识密集型进行转型,这种转型要求企业必须加快产业升级步伐,实现经济发展方式的转变。因此,要从战略高度重视老龄产业的发展,在全省范围内大力宣传老龄产业,扩大社会影响,营造有利的社会氛围。在产业结构调整过程中,政府部门在第一、二、三产业转型升级中应鼓励具有发展老龄产业优势的中小企业进军老龄产业,选择正确的升级路径加快产业升级步伐,转危为机。

(3)形成社会化、多层次的老龄产业发展模式

老龄产业的发展要走社会化与产业化相结合的道路,注重鼓励和引导社会各方面力量积极参与、共同发展老龄产业,逐渐形成政府宏观管理、社会力量兴办、老龄产业企业自主经营的管理体制和运行机制,实现老龄产业投资主体多元化、服务形式多样化、服务对象社会化以及服务队伍专业化^[5]。

(4)加快老龄产业服务人才的培养

充分发挥江苏省大专院校比较集中的优势,积极鼓励有条件的高等院校和职业教育机构设立与养老服务相关的医学、管理学、护理学、心理学、社会学以及老年食品用品开发等专业,培养有知识、懂技术、会管理的养老服务专业人才;加强老龄产业有关企业对老年服务人才的自身培养与吸收,有效进行人力资源储备,以利于老年服务产品的研究与开发,满足强大的市场需求;

推行养老护理员国家职业标准,实行职业资格和技术等级认证制度,持证上岗,逐步实现服务从业人员的职业化、专业化。同时,在社会范围内,大力提倡社会互助,积极发展志愿者队伍,规范志愿者培训,加快建立专业人员与志愿者相结合的服务队伍。鼓励大学生和返乡就业人员在老龄产业领域的就业创业,并给予相关的政策支持,实现就业问题和老龄产业发展双突破。

(5) 加强老年产品的研制与开发

老年产品的研制与开发有助于老年服务的有效供给,有利于满足强大的老年服务需求。依托江苏省产业优势,积极研制开发满足老年人需求的门类齐全、品种多样、经济适用的老年用品,打造江苏老年服务品牌。优先开发科、教、文、卫、电视、心理、旅游等老年产品,满足老年人的各种需求。积极开发适合老年人的金融、理财、保障等服务产品,探索设立护理保险新险种、以房自助养老、以承包地养老等新项目,提高老年人的服务支付能力。积极发展老年护理、临终关怀等服务产业,满足高龄老人对医疗保健和服务性消费的各种需求。

老年产品的研发可通过以下途径进行:充分利用江苏省大专院校比较集中的优势,通过政策倾斜和资金支持的方式,鼓励其对老年产品的研制与开发;鼓励社会具有开发老年产品优势的科研机构对老年服务领域进行研究,研发老年产品;引导企业开发、生产老年人特殊用品,促进老年用品市场发展,满足老年人的多方面需求;进行必要的校企合作,充分发挥各自优势项目,有

效实现老年产品的研发。

(6) 启动老龄产业建设试点工程

老龄产业的发展关系到国家发展的全局和广大人民的日常生活需求,是重要的民生工程,也是经济发展的一个新增长点。老龄产业涉及的利益主体多,行业多,因此老龄产业不能瞬间发展起来,需要市场的逐步扩进,最终形成一个成熟的产业领域。因此,有效的做法是通过点的建设逐步扩展到面的完善。首先通过老龄产业试点工程的建设,对试点建设工程进行评估,包括基础设施、社会影响、经济效益、老年人满意度等,进而推广试点建设工程的成功经验,为今后全面发展老龄产业奠定良好的发展基础。

老年人是一个庞大的特殊消费群体,随着人口老龄化的加速和生活水平的提高,老龄产业必将成为一个前景广阔的产业,是集制造产业、社会服务等为一体的朝阳产业。

参考文献:

- [1] 齐东向. 老龄产业受关注[N]. 人民日报(海外版), 2004-11-04(2).
- [2] 中国如何应对人口老龄化[N]. 人民日报(海外版), 2010-10-11.
- [3] 李佳丽. 人口老龄化的积极影响[J]. 黑龙江教育学院学报, 2008(11):13-16.
- [4] 周瑜, 郑垂勇. 江苏省第三产业比重灰色预测[J]. 水利经济, 2007(5):49-51.
- [5] 曾霞. 我国老龄产业发展对策研究[D]. 大连海事大学, 2007:44-45.

Needs and countermeasures analysis of Jiangsu aging industry development

HAN Zhen-yan, SHI Guo-qing, LIANG Yu

(College of Public Administration, Hohai University, Nanjing 210098, China)

Abstract: Jiangsu aging industry features in early emergence, large number, fast growth, more "empty nests", long life expectancy, and broad needs, which lays foundations for the development of the industry: forming a main consumer body of aged population. Based on the market demand analysis and consideration of the current situation and existing problems, this paper proposes Jiangsu Province make full use of current advantages of higher level of economic development, stronger industrial development basis, and fast rate of industry upgrading, to develop and activate the aging industry, making it a new growth point for the Jiangsu economic development.

Key words: aging industry; aging of the population; market demand