

【媒介文化研究】

东北地区社会经济形象的大众媒介构建

刘叶琳^{1,2}

(1. 国际商报社,北京 100078
2. 吉林大学 文学院,吉林 长春 130012)

摘要:大众媒介对社会经济形象的构建,是大众传媒通过新闻报道、新闻评论等反映出的社会经济信息给公众留下的总体印象。要对东北文化形成整体性的认识、理解和反思,研究大众媒介对东北地区经济形象构建的作用是一个重要的角度。大众媒介对东北地区经济现象的已有报道,信息取向多元,内容比较丰富,在富于对比性的呈现中,客观地构建了东北地区的社会经济发展形象,体现出“报刊的有机运动”的传播规律。

关键词:东北地区;东北文化;经济形象;大众媒介

中图分类号:G206.3 **文章编号:**1673-5420(2018)03-0015-08

社会经济形象,是指社会经济特征和社会经济发展状况给外界留下的综合印象。大众媒介对社会经济形象的构建,是指大众媒介通过新闻报道、新闻评论等反映出的社会经济信息给公众留下的总体印象。东北经济的传统特征及工业经济文化、农业经济文化,是东北地区社会文化的重要部分。因此,实现对东北文化的整体性认识、理解和反思,研究大众传媒对东北地区经济形象构建的作用是一个重要的角度。

东北地区的经济发展状况一直是大众媒介关注的焦点。本文选取《人民日报》《新华每日电讯》《光明日报》《经济日报》《中国经济时报》《黑龙江日报》《新京报》等多家传统媒体2015年以来对东北地区经济的新闻报道,按照报道涉及的经济领域和经济现象,分成若干题材类别,通过样本比较、数据统计和量化分析,探究大众媒介对东北地区社会经济形象的呈现和建构。

一、大众媒介对东北地区经济现象报道的取向

本文共检索到媒体的相关报道800篇,总体来看报道信息取向多元,内容比较丰富,主要涉及东北地区的经济振兴、东北地区的宏观经济数据、东北地区的大型企业的发展、东北地区的农业经济、东北地区的对外贸易、东北地区的投资状况、东北地区的人才政策、东北地区的产业经

济、东北地区的旅游经济等。内容分布如表1:

表1 东北地区经济现象报道内容分布表

报道内容	占比(%)	报道内容	占比(%)
东北地区的经济振兴	29	东北地区的投资状况	6
东北地区的宏观经济数据	19	东北地区的人才政策	5
东北地区的对外贸易	18	东北地区的产业经济	4
东北地区的农业经济	10	东北地区的旅游经济	2
东北地区的大型企业发展	7		

从各方面报道的比例来看:东北地区经济振兴方面的报道数量最多,排在第一位,这既体现出该问题的重要性,也反映出东北地区经济振兴状况在东北社会经济形象中的重要地位;排在第二位的是东北地区宏观经济数据方面的报道,报道体现了东北地区经济发展的实绩,同时也从数据上展示出东北地区经济发展的形象;东北地区对外贸易方面报道的数量排序靠前,反映出东北地区外向型经济出现引人瞩目的变化,这是东北地区经济形象的新变化;农业经济是东北地区的传统经济形态,各媒体重视对农业经济的报道在情理之中,这可以展现出东北地区农业经济可持续发展的形象。

结合上面的数据,本文对东北地区经济发展的各方面报道进行了深入分析。

(一) 东北地区经济振兴的报道

在抽取的新闻报道中,以东北地区的经济振兴为主题的新闻报道共计232篇,占报道总数的29%。代表性作品有《新时代东北全面振兴要走高质量发展之路》《振兴东北离不开“有为政府有力政策”》《回击“唱衰东北”的正确姿势》《东北老工业基地再出发》《东北振兴 打出发展动能“组合拳”》《“唱衰东北”没有根据》《辽宁 爬坡过坎图振兴》《开启新时代东北振兴的长春画卷》《多措并举助力龙江经济发展》《黑龙江致力改革促振兴》等。关于该话题,各媒体报道的篇幅普遍较长,内容涉及东北地区经济转型升级、东北地区经济环境、东北地区人才储备、东北地区经济改革的成果等,反映出东北地区社会经济的不断振兴与发展,展示出积极向上的东北经济形象。其中,《人民日报》的《辽宁 爬坡过坎图振兴》一文,从转变经济发展方式、优化经济结构、积极培育潜力型产业、优化营商环境几个方面,展现辽宁是如何绘就经济振兴新蓝图的^[1]。《中国经济时报》的《新时代东北全面振兴要走高质量发展之路》一文,全面介绍了长春深化改革、扩大开放等经济措施,反映出长春经济企稳向好、不断向前发展的态势^[2]。

(二) 东北地区宏观经济数据的报道

在抽取的新闻报道中,以东北地区的宏观经济数据为主题的新闻报道共计152篇,占报道总数的19%。代表性作品有《辽宁 逆水行舟逆势而上》《辽宁前三季度经济呈筑底企稳特征》《GDP负增长2.5% 辽宁转型“阵痛”加剧》《推进沈阳经济区一体化发展》《大连市零售业前五个月增长20.8%》《吉林:经济稳中有升 下行压力仍存》《吉林国税“放管服”改革显成效》《长春工业结束连续12个月负增长》《11月份全省CPI同比上涨1.5%》《哈尔滨经济增长领跑东北三

省》等。内容涉及衡量经济景气指数的工业品出厂价格指数、工业用电量、货运量、贷款金额、GDP、CPI等相关经济数据。报道中,各媒体通过对经济数据进行分析,对东北地区的宏观经济形势做出了判断。《人民日报》的《吉林 国企走势好,民企加速跑》一文,反映出吉林工业经济飘红、大型企业扭亏为盈、民营经济快速增长、东北地区经济向好的宏观形势^[3]。《黑龙江日报》的《哈尔滨经济增长领跑东北三省》一文,对哈尔滨进出口货物量、地区生产总值、GDP增幅、工业用电量等相关经济数据进行了统计分析,展现出哈尔滨连续9个季度宏观经济形势向好的局面^[4]。

(三)东北地区对外贸易的报道

在抽取的新闻报道中,以东北地区的对外贸易为主题的新闻报道共计144篇,占报道总数的18%。代表性作品有《东北最大物流港开工建设》《东北首单跨境电商保税进口完成》《辽宁成立品牌建设促进会》《辽宁自贸区产业集聚效应初显》《大连大力扶持跨境电商发展》《大连港去年货物吞吐量超3.5亿吨》《长春国际港开通》《我省外贸进出口11月首次实现正增长》《我省出台多项措施促进外贸回稳向好》《哈尔滨—俄罗斯货运班列首发》等。内容涉及东北地区出口额、出口政策及对外贸易新业态等,介绍了日益多元的对外贸易方式,展示出外贸形势向好的局面。《黑龙江日报》的《我省出台多项措施促进外贸回稳向好》一文,分析了黑龙江省的外贸工作以稳定出口、扩大进口、优化外贸发展环境等为重点的意义^[5]。《中国经济时报》的《大连大力扶持跨境电商发展》一文,对大连市人民政府出台的《关于跨境电子商务扶持资金管理暂行规定》进行了解读,介绍了大连市通过发展跨境电商提高进出口额的思路^[6]。

(四)东北地区农业经济的报道

在抽取的新闻报道中,以东北地区的农业经济为主题的新闻报道共计80篇,占报道总数的10%。代表性作品有《东北地区新产玉米累计收购730万吨》《东北畜牧业发展迎来重大转机》《吉林全力确保玉米收购顺利进行》《吉林引导农民调整种植结构》《黑龙江对玉米深加工实施补贴》《黑龙江汤原:农牧循环经济连成环》《黑龙江深化国有林区改革》《黑龙江塔河:多措并举打造农业经济新格局》《黑龙江绿博会为绿色食品发展凝聚共识》《哈尔滨超五成农产品将实现精深加工》等。这类报道大都关注东北地区农产品的产销问题,涉及农产品加工、畜牧业发展、农产品收购等,让受众能够客观地了解东北地区的农业经济。《人民日报》的《东北地区新产玉米累计收购730万吨》一文,客观地报道了东北地区的玉米收成和收购的情况^[7]。《经济日报》的《东北畜牧业发展迎来重大转机》一文,通过解读农业部发布的《关于加快东北粮食主产区现代畜牧业发展的指导意见》,揭示出东北地区畜牧业发展迎来新机遇,畜产品的竞争优势将有所提升^[8]。

(五)东北地区大型企业发展的报道

在抽取的新闻报道中,以东北地区大型企业的发展为主题的新闻报道共计56篇,占报道总数的7%。代表性作品有《国企敢啃硬骨头(攻坚)》《沈阳机床推智能制造升级版》《沈阳推进“双培育计划”支持500家科技企业》《沈阳联立:振兴需要一股劲》《鞍钢股份:半年多赚15亿(企业实干)》《辽阳石化:摘掉十年亏损帽(企业实干)》《民营经济擎起长春一片天》《吉林石化负重前行》《吉林石化扭亏记》《黑龙江地方国企去年减亏98.8%》等。东北地区的大型龙头制造业企业较多,对这些企业的发展情况进行跟踪报道一直是媒体关注的重点,报道的内容主要包括

大型制造业企业的转型升级、经营情况、面临的问题、未来的发展等。《人民日报》的《沈阳机床推智能制造升级版》一文,通过介绍沈阳机床厂在第十五届中国国际机床展览会上推出的多台代表智能机器发展水平的产品,展现出东北地区大型企业开启智能化时代的形象^[9]。《中国经济时报》的《吉林石化负重前行》一文,介绍了吉林石化在经济低迷的市场环境下,通过产品结构调整、加强费用管控等一系列措施,实现减亏增效的经验,对大型企业的生产和管理具有启发意义^[10]。

(六)东北地区投资状况的报道

在抽取的新闻报道中,以东北地区的投资状况为主题的新闻报道共计48篇,占报道总数的6%。代表性作品有《资本再过山海关如何破局》《辽宁集中出售9家国企股权》《辽宁大连甘井子打造投资新“洼地”》《大连金普新区招商引资逆势增长》《吉林创业担保贷款扶持20余万人》《长春:硬手段打造软环境 让投资跨越“山海关”》《黑龙江去年完成水利投资348亿元》《黑龙江推行信贷“环保一票否决制”》《哈电与通用电气开展合资项目》《哈尔滨软环境建设释放振兴活力》等。报道涉及投资方式、投资地区、资金支持、水利投资等,目的在于揭示东北地区的投资形势,指出存在的问题。《中国经济时报》的《资本再过山海关如何破局》一文,从政府出台的相关措施、“一带一路”倡议、基础设施建设、跨境贸易、国企混合所有制改革、军民融合等角度,展现资本重回东北,实现转型升级的路径^[11]。《经济日报》的《辽宁大连甘井子打造投资新“洼地”》一文,总结了辽宁大连甘井子获得多项投资项目的经验,以及为促进投资推出的“保姆式”服务举措^[12]。

(七)东北地区人才政策的报道

在抽取的新闻报道中,以东北地区人才政策为主题的新闻报道共计40篇,占报道总数的5%。代表性作品有《“留住人才”是东北振兴关键》《东北偏僻农村何以成为人才聚集地》《经济回暖如何引得“大雁北归”》《长春新区外国人永久居留身份证首发》《长春新区实施新政鼓励引进外籍人才》《落户新政敞开大门留人才》《今年冰城引进837名高层次人才》《为龙江振兴提供人才支持和智力支撑》《哈尔滨为引人才“一掷亿金”》《黑龙江宁安再就业保民生》等。东北地区的人才储备情况一直是大众媒介关注的重点。已有报道内容涉及人才落户政策、人才待遇、人才发展机遇等,通过对人才政策的报道,塑造出了东北地区重视人才的形象。《黑龙江日报》的《落户新政敞开大门留人才》一文,介绍了哈尔滨松北区通过推出放宽户籍政策,吸引优秀人才落户松北区的经验^[13]。《经济日报》的《长春新区实施新政鼓励引进外籍人才》一文,介绍了长春新区实施的多项放宽外籍人士准入的政策措施,以及为外籍优秀人才在华创业提供保障的做法^[14]。

(八)东北地区产业经济的报道

在抽取的新闻报道中,以东北地区产业经济为主题的新闻报道共计32篇,占新闻报道总数的4%。代表性作品有《辽宁:新兴产业加速跑》《辽宁:银行业引导钢铁煤炭去产能》《辽宁弃风电量14亿千瓦时》《辽宁朝阳打造京津冀新能源供应基地》《吉林新兴产业突围》《吉林开启清洁能源外送新通道》《长春高新区:打造第三代半导体产业基地》《我省制造业转型升级“十三五”规划出台》《黑龙江汽车产业向千亿级进军》《哈尔滨3D打印步入发展加速期》等。该领域的报道

涉及煤炭、钢铁、风电、清洁能源等能源行业的市场情况。《经济日报》的《辽宁:银行业引导钢铁煤炭去产能》一文,介绍了辽宁银行业实施差异化信贷政策,通过股权投资、理财、发行债务融资工具、债转股、兼并重组等方式,推动钢铁煤炭行业去产能^[15]。

(九)东北地区旅游经济的报道

在抽取的新闻报道中,以东北地区的旅游经济为主题的新闻报道共计16篇,占新闻报道总数的2%。代表性作品有《吉林:用足冰雪资源 做强多元产业》《长春冰雪旅游节开幕》《黑龙江建设沿江旅游产业带》《冰雪旅游成为黑龙江新引擎》《保持我省冰雪旅游的龙头地位打造放心安全的冬季旅游环境》《龙江冰雪经济迎来“发展之春”》《哈尔滨一季度接待游客近1800万》《黄金周旅游接待高峰如约而至》《哈尔滨冰雪大世界盛景宜人》《“大旅游”带火“小冰棍”》等。报道内容涉及东北地区接待游客的数量,游客旅游的模式、冰雪经济等,通过对东北地区旅游经济的报道,体现东北地区旅游市场出现的变化。《人民日报》的《哈尔滨一季度接待游客近1800万》一文,介绍了到哈尔滨旅游的游客数量有所增长,其中以休闲度假为目的的散客成为市场主体^[16]。

二、大众媒介对东北社会经济形象的对比性呈现

从上述各家媒体对东北地区社会经济的报道中,我们可以找到一些对比性关系,这突出地体现在大众媒介对东北经济结构、东北经济发展速度、东北地区人才就业、东北地区投资环境等方面的报道上。通过这种对比性呈现,有助于我们客观全面地构建东北地区的社会经济发展形象。

(一)合理与不合理——大众媒介呈现的东北经济结构形象

一些报道指出,东北地区存在市场结构不合理的问题,这种不合理的市场结构会影响到东北地区的经济发展,需要进行调整。如《中国经济时报》的《东北再振兴要交给市场》一文,指出东北地区经济发展存在市场缺乏活力、产业结构单一、新兴战略产业发育相对较慢等问题,致使东北地区经济出现断崖式的下滑^[17]。

一些报道则对一味唱衰东北地区经济的观点进行了反驳,文章通过对政策引导、经济数据企稳、市场结构调整等方面的报道,展现出东北经济结构逐步改变,日趋合理的局面。如《新华每日电讯》的《回击“唱衰东北”的正确姿势》一文,提出东北经济确实存在增长压力过大,经济结构不合理等一系列问题,但是对这些问题要辩证地看,要避免扣帽子式的一味唱衰。报道认为:“将东北看成一个不可救药的区域,是很不负责任的表现……东北地区干部群众正在加速振兴步伐,供给侧结构性改革和产业结构调整正在加速推进,一些战略性新兴产业正在得到培育,一些地方经济数据稳中向好即是明证。”^[18]再如《光明日报》的《“唱衰东北”没有根据》一文,通过对中国人民大学中国经济改革与发展研究院教授张杰的采访,指出唱衰东北经济是没有根据的。东北地区部分实体经济部门竞争力下降,既与国内经济发展阶段相关,也与全球经济形势相关,是国内外因素综合作用的结果。目前,东北经济已呈现企稳向好的发展趋势^[19]。

(二)加快与放缓——大众媒介呈现的东北经济发展速度形象

经济发展速度是评价东北地区社会经济形象的重要指标,而对东北地区社会经济发展速度的基本判断,体现出大众媒介构建东北经济发展形象的现实根据。

一些媒体通过对东北地区宏观经济数据回升、对外贸易不断增长、制造业企业转型升级扭亏为盈、经济多元化发展等方面的报道,将东北地区经济发展形势向好、发展速度加快的事实摆在受众面前。如《中国经济时报》的报道《东北:转型加速回暖》一文,对2017年一季度辽宁、吉林、黑龙江三省的GDP增速进行了分析,揭示出贸易和消费是拉动经济的主要力量。通过对国家出台的扶持东北振兴发展的政策进行解读,客观地总结出东北经济发展仍需补齐的短板。提出从加大改革力度、加速新旧转化进程、产业改造升级、培育新兴产业、激发内生的造血功能,摆脱对原有投资驱动增长方式的依赖等方面加快经济发展的建议^[20]。

也有一些报道认为东北经济发展速度放缓,它们通过从特定时间的经济数据入手,对相关现象做量化分析,指出了东北地区经济存在诸多问题。如《新京报》的《GDP负增长2.5% 辽宁转型“阵痛”加剧》一文,通过数据直观地显现了一段时间内辽宁省经济相对下滑,经济发展速度负增长的境况,指出了辽宁省国企单位存在员工收入低、生产设备落后等问题,并从区域经济发展的视角,分析了东北地区产业结构存在的问题、东北地区经济改革遇到的瓶颈。报道做到了从局部透视整体、从现象直达问题的本质^[21]。

(三) 流失与留住——大众媒介呈现的东北地区人才环境形象

人才流失问题与全力采取措施留住人才的报道,成为大众媒介对东北地区人才环境报道的主要内容。

一些媒体注意到东北地区留不住人才的现象确实存在,认为人才外流对东北地区社会经济的发展产生了一定的影响,同时也指出这一问题并不是东北地区独有的问题。《光明日报》的《新一轮东北振兴如何破局》一文,就人才大量离开东北、科技成果和创新人才“双流失”等问题,对相关学者进行了采访。文章揭示出东北地区与东南沿海相比在收入水平、工作机会等方面确实存在一定的差距。同时也指出,“不同地区由于发展条件和发展水平的差距造成人才的流动是正常现象,人才向东南沿海流动是客观存在的,这不是东北独有的现象”^[22]。

同时,也有一些媒体注意到,为了留住人才,东北地区各省市出台了一系列提升人才待遇、降低落户门槛的政策,使得人才发展环境愈加完善。如《中国经济时报》的《经济回暖如何引得“大雁北归”》一文,全面介绍了东北三省为吸引和留住人才积极作为,出台实施了一系列政策措施,重点是通过体制机制创新,强化人才激励机制,有针对性地出台一定的优惠政策引进中高端人才,改善人才环境,推动形成待遇留人、事业留人和氛围留人的良好环境的情况,展现了东北地区越来越好的人才发展环境^[23]。

(四) 问题与改善——大众媒介呈现的东北地区投资环境形象

在东北地区投资形象的构建上,媒体一方面报道东北地区投资环境存在的问题,另一方面指出东北地区投资环境正在改善,并对东北地区的经济增长起到了重要作用。

一些媒体发现许多企业不愿在东北地区投资,“投资不过山海关”成为一种现象,原因在于东北地区营商环境不好。《中国经济时报》的《资本再过山海关如何破局》一文,指出投资环境较差,地方领导干部的意识保守,对民营企业没有像全国其他地区那样开放是东北地区投资环境差的重要原因。报道还更为深刻地揭示出问题的主要症结:“金融市场对东北最大的顾虑是‘不按市场规律出牌,任性消费国家信用’。”^[11]这也进一步导致了企业对东北地区投资环境存在负面印象。

也有更多的媒体注意到,为了能够吸引外省企业来东北投资,东北三省正在努力改善投资环境,并积极探索改善投资环境的途径和方法。《中国经济时报》的《直面问题 东北力争再造“新引擎”》一文,指出东北经济不仅需要补齐硬短板,还需要补齐在思想观念、发展理念和体制机制等方面的软短板,改善投资营商软环境,报道还透露了未来国家将实施的一系列扶持措施。文章从创新管理体制机制、实施改善投资营商软环境专项行动、加快发展民营经济等方面,提出了改善东北地区投资环境,树立良好投资环境形象的建议^[24]。

三、大众媒介构建东北社会经济形象的启示

大众媒介对东北地区社会经济的报道在信息取向上的特点,反映了东北地区社会经济发展的结构特征。对东北地区社会经济形象的对比性呈现,是由东北地区社会经济发展的矛盾性、多面性、阶段性、不平衡性等诸多复杂因素决定的。从社会传播层面上看,它反映出新闻报道所体现出来的媒介传播的有机性。这种有机性,马克思早在1843年就有过相应的论述,在由他主编的《莱茵报》上提出“报刊的有机运动”的命题,“只要报刊有机地运动着,全部事实就会完整地被揭示出来。最初,这个完整的事实只是以同时发展着的各种观点的形式出现在我们的面前,这些观点有时有意地,有时无意地揭示出现象的某一方面。但是归根到底,报纸的这种工作只是为它的一个工作人员准备材料,让他把材料组成一个统一的整体。报纸就是这样通过分工——不是由某一个人做全部工作,而是由这个人数众多的团体中的每一个成员担负一件不大的工作——一步一步地弄清全部事实的”^{[25]211}。马克思主义新闻传播思想揭示了社会信息传播的结构性关系,阐释了与这种结构性关系相对应的媒介信息的有机生产和传播的规律。我们之所以把大众媒介对东北地区社会经济发展的成就报道和问题报道进行对比性呈现,就是因为这种对比性体现了“报刊的有机运动”的传播规律。每一个报道从特定的传播意图、报道定位、采写角度、信息选取、意义提炼出发,不仅能够展示多元化的东北社会经济信息环境,而且能够提供更加多样的东北社会经济信息资源。不仅如此,“有机运动”的社会信息传播活动,还能激发社会产生更广泛的互动。信息的接受和社会传播效果,以及东北地区经济形象的多元化和对比性呈现,最终会让公众形成对东北地区社会经济形象的立体化认知、完整性把握和全面性评价。

参考文献:

- [1] 何勇,胡婧怡. 辽宁 爬坡过坎图振兴[N]. 人民日报,2017-12-01(13).
- [2] 王辉,王南,王小霞,等. 新时代东北全面振兴要走高质量发展之路[N]. 中国经济时报,2017-12-18(02).
- [3] 刘文波. 吉林 国企走势好,民企加速跑[N]. 人民日报,2016-05-05(10).
- [4] 井洋,薛婧. 哈尔滨经济增长领跑东北三省[N]. 黑龙江日报,2016-12-15(01).
- [5] 曲静. 我省出台多项措施促进外贸回稳向好[N]. 黑龙江日报,2016-12-07(01).
- [6] 史江敏. 大连大力扶持跨境电商发展[N]. 中国经济时报,2016-12-07(07).
- [7] 杜海涛. 东北地区新产玉米累计收购730万吨[N]. 人民日报,2016-11-10(10).
- [8] 乔金亮. 东北畜牧业发展迎来重大转机[N]. 经济日报,2017-08-28(03).

- [9] 何勇. 沈阳机床推智能制造升级版[N]. 人民日报, 2017-04-18(10).
- [10] 张一鸣, 王有军. 吉林石化负重前行[N]. 中国经济时报, 2016-01-07(01).
- [11] 刘慧. 资本再过山海关如何破局[N]. 中国经济时报, 2017-11-20(05).
- [12] 苏大鹏. 辽宁大连甘井子打造投资新“洼地”[N]. 经济日报, 2017-03-24(09).
- [13] 薛婧, 李爱民. 落户新政敞开大门留人才[N]. 黑龙江日报, 2017-03-01(01).
- [14] 李己平. 长春新区实施新政鼓励引进外籍人才[N]. 经济日报, 2017-12-14(08).
- [15] 郭子源. 辽宁: 银行业引导钢铁煤炭去产能[N]. 经济日报, 2017-08-25(11).
- [16] 方圆. 哈尔滨一季度接待游客近1 800万[N]. 人民日报, 2017-05-09(10).
- [17] 张一鸣. 东北再振兴要交给市场[N]. 中国经济时报, 2016-05-10(01).
- [18] 张建. 回击“唱衰东北”的正确姿势[N]. 新华每日电讯, 2017-01-20(06).
- [19] 周明艳. “唱衰东北”没有根据[N]. 光明日报, 2017-01-25(07).
- [20] 张一鸣. 东北: 转型加速回暖[N]. 中国经济时报, 2017-08-08(01).
- [21] 覃澈. GDP负增长2.5% 辽宁转型“阵痛”加剧[N]. 新京报, 2017-03-01(B4).
- [22] 张琳. 新一轮东北振兴如何破局[N]. 光明日报, 2017-04-17(07).
- [23] 王彩娜. 经济回暖如何引得“大雁北归”[N]. 中国经济时报, 2017-05-25(04).
- [24] 王彩娜. 直面问题 东北力争再造“新引擎”[N]. 中国经济时报, 2017-05-25(04).
- [25] 马克思恩格斯全集: 第1卷[M]. 中央编译局, 编译. 北京: 人民出版社, 1956.

(责任编辑: 张秀宁)

Construction of the socio-economic image of Northeastern China by mass media

LIU Yelin

- (1. International Business Newspaper, Beijing 100078, China
2. College of Liberal Arts, Jilin University, Changchun 130012, China)

Abstract: The construction of the socio-economic image by mass media is the overall impression that the mass media leave on the public through the social and economic information revealed in their news reports, news reviews and other information. To form a holistic cognition, understanding and reflection of the northeastern culture, it is an important angle to study the role of mass media in the construction of the economic image of the Northeastern China. Mass media's reporting on the economic phenomena in Northeastern China features with multiple information orientations and rich contents. In contrasting presentations, they have objectively constructed the image of the socio-economic development in Northeastern China, reflecting the law of transmission of "organic movement of the press".

Key words: Northeastern China; northeastern culture; economic image; mass media