

【新闻与传播研究】

# 全媒体矩阵中电视赈灾新闻的创新突破与话语重构

柴巧霞

(湖北大学 新闻传播学院,湖北 武汉 430062)

**摘要:**近年来,部分电视媒体竞相实施媒体融合战略以加快转型。湖北广播电视台在2016年的抗洪赈灾新闻报道中,建立起了覆盖传统电视媒体、视听新媒体和云平台的全媒体矩阵,该矩阵由融媒体新闻中心统一调度,500名记者共同采写新闻报道,所采制的新闻产品交由“中央厨房”编辑系统加工制作,并分发到不同媒体平台。这打破了新闻生产的线性模式,实现了新闻生产流程的再造。同时,在这场赈灾新闻报道中,该台不仅将新闻事件直播与赈灾晚会合二为一,创新了“赈灾新闻直播”的节目形态,还运用了多场景、多形式、多机位的拍摄模式,以及航拍、虚拟演播室前置等手段,进一步丰富了电视赈灾新闻的表现形态。

**关键词:**全媒体矩阵;赈灾新闻;话语重构;媒体融合

**中图分类号:**G22 **文章编号:**1673-5420(2018)03-0023-10

近年来,随着互联网及新媒体的迅速崛起,传统电视媒体的影响力逐渐减弱已经成为不可忽视的现实,电视媒体如何寻求创新与突破成为重要议题。在此情境下,不少电视媒体竞相实行媒体融合战略以加快转型,例如湖北广播电视台就在2016年的抗洪赈灾新闻报道中,建立起了覆盖传统电视媒体、视听新媒体和云平台的全媒体矩阵,实现了创新突破。

2016年6月18日至7月18日,6轮强降雨连番袭击荆楚大地,总降雨量超过历史极值,湖北省100多个县市受灾严重。此次灾情涉及面广、持续时间长、社会关注度高,作为地方主流媒体的湖北广播电视台在新闻报道中建立起全媒体矩阵,先后完成了“迎战强降雨新闻直播”“梁子湖牛山湖破垸还湖直播”“2016湖北省抗洪赈灾新闻大直播”等系列直播活动,累计直播场次166次,直播时长8289分钟,播发相关报道2089条,其中单日最高直播时长为1030分钟。在这场赈灾新闻报道中,湖北广电通过构建全媒体矩阵打破了过去新闻生产的线性模式,再造了赈灾新闻的生产流程,创新了赈灾新闻直播的节目形态。

## 一、升级“中央厨房”,建立全媒体矩阵

保罗·莱文森认为,媒介进化是系统内的一种自我调节和自我组织。媒介进化的目的,一是为了满足人类的渴望和幻想,二是为了弥补失去的东西<sup>[1]7-8</sup>。随着新媒体技术的发展,单一的媒体形态已然不能满足人们日益多元化的信息需求,媒体融合应运而生,而“中央厨房”和全媒体矩阵的出现则是媒体应对融合的表现。

### (一)相关概念界定

“中央厨房”是从餐饮行业借鉴过来的一个概念,是对传统媒体策、采、编、发的革命<sup>[2]</sup>。作为新闻生产的一种组织方式,“中央厨房”模式是指以顶层设计式的新闻策划为核心,突出新闻采制前后期的协同合作,通过资源整合实现集团化新闻采制的模式。“中央厨房”模式的关键在于建立起符合多媒体介质特征的综合信息处理平台,实现新闻生产的“新旧融合、一次采集、多种生成、多元发布”<sup>[3]</sup>。

“全媒体”是伴随着传媒业的媒体融合趋势而发展起来的一个概念。它是指打通传统媒介界限,在数字介质上,构建全新的融文字、图片、音频、视频、动画等多种表现形式为一体的内容平台,并打破原有的刊发和播出频率,实现全天24小时内容的滚动播出<sup>[4]</sup>。全媒体的实质是运用所有的媒体手段和传播平台来构建大的报道体系。它的核心在于整合资源、优化要素配置、集中优势力量、以全媒体的方式为各平台提供优质产品和超值服务<sup>[5]</sup>。正如彭兰教授所言,从总体上看,全媒体不再是单落点、单形态、单平台的,而是在多平台上进行多落点、多形态的传播<sup>[6]</sup>。我们可以从三个维度来理解全媒体:从传播载体形态上来看,它是报纸、杂志、广播、电视、音像、出版、网络、电信、卫星通讯等诸多传播形态和终端形式的总和;从传播内容形式上来看,它涵盖了视觉、听觉、触觉、形象等人们接受信息的全部感官体验;从信息传输渠道上来看,有纸质、频率、局域网、国际互联网和移动互联网、Wi-Fi及其他类型的无线网际网络等多种渠道<sup>[7]</sup>。

“矩阵”(Matrix)是一个数学概念,指的是一个按照长方阵列排列的复数或实数集合。它是描述和求解线性方程组最基本和最有效的数学工具,不仅有很多基本的数学运算,还有多种重要的标量函数<sup>[8]1-2</sup>。“矩阵”这个概念被借用到全媒体领域,用来指代由多种媒体形态和传播终端构成的媒体方阵。多功能的媒体矩阵不仅满足了用户对信息、娱乐、社交、自我展示等方面的需求,也为内容传播提供了多维度、立体化的媒体环境和数据入口<sup>[9]</sup>。自2006年12月20日沈阳日报报业集团率先实现全流程、全媒体的运作以来,目前全国大部分媒体都在积极探索全媒体发展的路径。

### (二)全媒体矩阵的建立

2015年3月,在全国“两会”期间,《人民日报》全媒体平台项目正式亮相,并在该报要闻版推出“2015·中央厨房烹制新闻美味”,宣布开始尝试媒体融合运作。2015年7月7日,新华社全媒体报道平台启动运行,正式启用“中央厨房”全媒体采编发布系统<sup>[10]</sup>。2016年10月,《人民日报》启动了“融媒体工作室”计划<sup>[11]</sup>。而湖北广播电视台自2014年“芦山地震大救援直播”和2015年“东方之星沉船大救援直播”以来,便将“中央厨房”确立为直播突发事件的基本生产模式。在2016年的强降雨赈灾报道中,湖北广播电视台将“中央厨房”升级为“全媒体矩阵”。升

级后的“全媒体报道矩阵”打破了过去“记者-编辑”的线性新闻生产流程,从信源、节目源、编辑、平台资源等方面,实现了跨媒介新闻生产流程的再造(参见图1)。

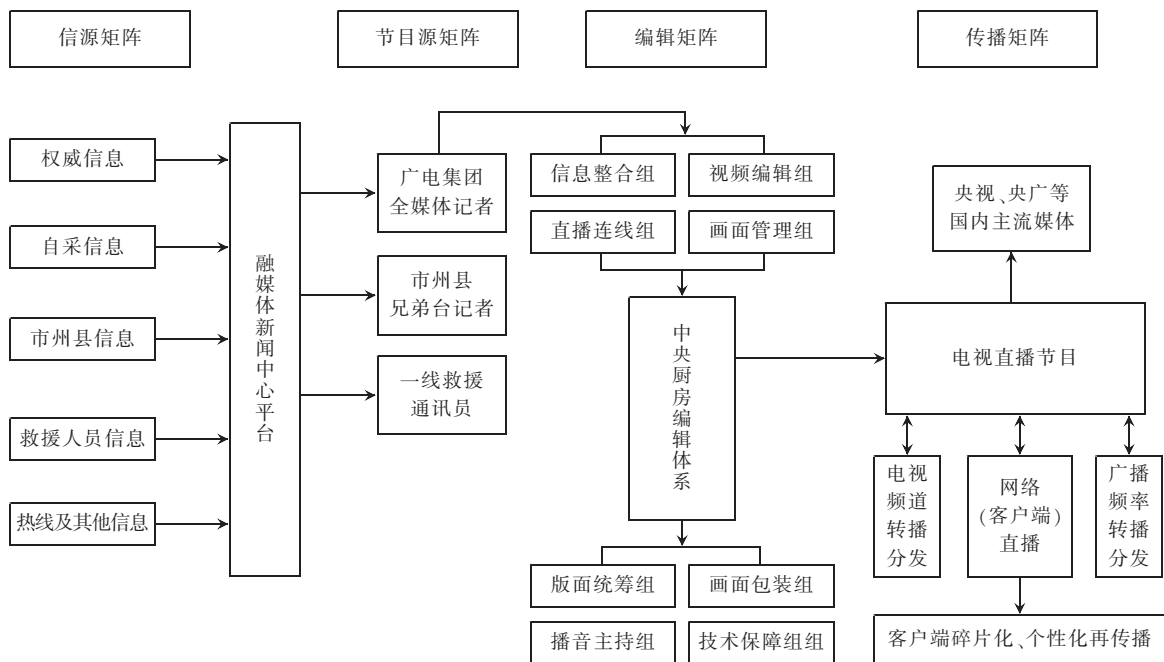


图1 湖北广播电视台全媒体矩阵报道模式

### 1. 信源矩阵的建立

以往广播电视的信源主要为单一信源,信源之间条块分隔的情况比较常见。而在此次赈灾新闻报道中,湖北广播电视台建立起了由五大信源网络组成的多重信源。具体而言,这个信源矩阵包括:

(1)权威信源网络。分别派驻记者到湖北省应急办、省防指、省气象局、长江委、省水利厅、省民政局等权威信源机构,全方位获取全省雨情、汛情、灾情信息,并不断回传第一手资料,增加了新闻内容的权威性。

(2)自采信源网络。将各频道、频率的记者分派到救灾前线,采写来自灾情现场的第一手新闻信息,并通过融媒体新闻中心平台实现信息的实时共享。

(3)市州县信源网络。启动湖北省通联系统和应急响应措施,与全省17个市州台,108个县市区台实现信息采集一体化,并对市州县参与新闻采制的记者实行统一管理。如2016年7月4日汤逊湖水位跳涨,出现漫堤险情,在湖北广播电视台的统一调度下,江夏区电视台派出4名记者前往现场,通过4G网络为湖北卫视和湖北公共·新闻频道做现场连线。

(4)救援部队信源网络。湖北广播电视台还与湖北省武警、消防、驻鄂部队建立起了信息联系,第一时间掌握救援及出警动态。同时,中部战区的解放军、武警部队、公安消防官兵,民兵预备役等单位的通讯员,也成为这场赈灾新闻报道的“编外记者”,他们提供了大量的新闻线索、视频画面、新闻稿件和成片。如2016年7月5日湖北卫视播出的《孝感消防“飞渡哥”用绳索搭起

救命通道》，就是由孝感市消防中队的通讯员拍摄并供稿的。

(5) 热线等其他信息源。热线电话、网络留言、相关论坛等也是重要的信息源，湖北广电专门拨出相关人员处理从这些信息源所获得的信息。通过融媒体云平台、融媒联席会议、融媒体新闻中心调度微信群，湖北广电实现了信息的总体调度，确保五大信源网络相互协调完成信息采集工作。例如：2016年7月7日23时，电视新闻中心“信息组”就通过融媒体新闻中心调度微信群，获得了《鄂州女书记坚守堤坝，只为保群众安全》的线索，并成功向湖北综合频道《新闻360》记者约稿。次日17时，湖北综合频道也以同样的方式，从电视新闻中心获得了《蕲春：洪水围困一家三口，武警官兵驰援解救》和《浠水：2000多名干部群众和人民子弟兵连夜抢筑东堤》两条重要新闻。而在这次赈灾新闻报道中，全省县(市、区)电视台共为湖北卫视供片1700多条，连线300余次。

## 2. 节目源矩阵的建立

湖北广电还打通了湖北之声、交通广播、湖北综合、垄上频道等单位的行政界限，充分利用全省各县(市、区)电视台的报道资源，在短时间内组成了一个500多人的超大规模报道团队，建立起节目源矩阵。在节目采制过程中，节目源矩阵通过以下几种渠道勾连：

(1) 平台勾连。在每个时段的直播开始前，通过“湖北新闻”微信公众号、湖北广电融媒体平台、全省联合作平台等3个平台，发布直播现场的节目连线需求，各频道、频率及地方媒体的前方记者通过上述平台了解节目需求，并在平台上随时申报选题。

(2) 专员沟通。连线组专员根据“防汛作战地图”，主动对接前方记者直接获取信息。例如：2016年7月4日，演播室连线专员与前方记者现场连线76次，其中，与县(市、区)电视台记者连线20余次，与集团内部的交通广播、湖北之声等其他频道、频率记者连线12次。

(3) 资源共享。各频道、频率实现采访资源、画面资源、成片资源的互通共享。湖北广电各频道、频率每天都会将直播节目串联单上传到融媒体平台，供其他频道、频率参考，节目播出后，又将新闻成片上传到融媒体平台上，供其他频道、频率选用。

## 3. 新闻编辑矩阵的重组

湖北广电还对新闻编辑矩阵进行了重组：

(1) 重组编辑格局。打破了原来“条块交叉”“条块分割”的编辑格局，用“中央厨房”编辑体系，将前期、后期所有部门、栏目的采编人员、资源全部打通，并成立信息整合组、文稿整合组、画面管理组、视频编辑组、直播连线组、版面统筹组、画面包装组、播音主持组、技术保障组等多个临时部门，以流水化作业完成后期制作。

(2) 统一调度采编人员。将电视新闻中心100名负责前期的记者，各频道、频率和长江云的100名记者，以及来自地方媒体的300名记者进行统一调度，并将调度信息发布到防汛抗灾第一线，由调度中心负责掌握人员动态，随时补位、转场和增援。

(3) 打通后期编辑环节。根据实际需要成立画面组、通联组、连线组、直播组等负责后期编辑。具体操作如下：第一，前期记者传回的文稿、画面素材，由后方专人负责对接、剪辑。其中，文稿整合组负责文字的整理，画面管理组负责接收画面、转码等，视频编辑组负责剪辑、送审。各组人员各司其职，有效提高了发稿效率。第二，通联组负责对接县、市台记者回传的稿件，同时跟踪

汛情动态,与前方记者及时互动,保证第一时间发布各类新闻动态。第三,成立专门负责对接的直播连线组。连线组的任务有三项:一是负责对接本台记者,其他频道、频率记者,市州台记者及平面媒体记者;二是对接信号,完成内容连线;三是与各栏目版面统筹组进行对接,保证动态新闻第一时间发布。直播连线组有4名专职编辑,负责为湖北卫视、湖北公共·新闻频道的5档直播节目提供SNG(卫星新闻采集)、4G连线工作,仅从2016年7月2日到2016年7月8日,就成功连线500多次,几乎占全天版面的1/3,实现了重要新闻一个不漏。第四,成立直播小组,负责全天多档滚动直播,保证新闻的连续性。第五,安排专人对接融媒体平台,实现信息、稿件、视频等资源共享、互联互通。新闻编辑矩阵的重组,使得各小组分工明确,各司其职,前方记者与后方编辑的高效精准联动,有力地保证了全天候新闻大直播的有序推进。

#### 4. 传播矩阵的升级

(1)技术手段升级。在新闻采集环节,湖北广电大量利用微视频拍摄技术、航拍技术,并尝试运用VR(虚拟现实)技术升级传播矩阵。手机小视频、微直播等新媒体传播方式在这次赈灾新闻报道中大显身手,它们不仅被运用在视频节目采制环节,还在新闻画面传输环节发挥了较大的作用。利用手机网络实时回传新闻画面,大大缩短了新闻后期制作的周期,提高了新闻传播的效率。在这次赈灾新闻报道中,机动灵活的4G直播体量占到全部直播连线的80%。此外,湖北广电还启用了直升机、无人机等航拍设备,完成了300多分钟的空中画面拍摄,并利用VR技术实时拍摄防汛一线全景画面。

(2)整合播发平台。在此次赈灾新闻采制中,播发平台也有了新的调整:当一条重要的新闻资讯采制好后,湖北卫视直播平台,长江云客户端和各频道、频率微信公众号率先发布消息;湖北卫视、湖北经视、湖北综合频道、湖北公共·新闻频道等则根据自己的定位,进行“二次深加工”,展开侧重点不一的详细报道;湖北卫视等频道、频率根据新闻的内涵,进行再次深加工,形成“深度报道”或专题性报道。

(3)传播终端多元化,方便受众自由选择。传播终端的多元化是媒体发展的一个方向。目前,湖北广电的节目在传统电视频道、广播频率,以及长江云、湖北网台等新媒体平台上并机直播,实现了电视、广播、网络、手机客户端全覆盖。其中,长江云客户端不仅是一个重要的直播平台,可以方便用户随时随地观看节目,同时也是这次赈灾报道的募捐平台及网友互动的平台。用户可以扫描二维码或下载APP进入长江云,通过点击首页上的图标“万众一心 风雨同行”进入支付宝爱心捐赠通道进行捐赠,十分方便快捷。

## 二、新闻直播形态的业务创新

湖北广电还在此次赈灾新闻报道中实现了新闻直播形态的业务创新:

### (一)赈灾新闻大直播的业务创新

与以往新闻事件直播和赈灾晚会双管齐下的直播方式不同,在这次赈灾新闻报道中,湖北广播电视台创造性地将二者合二为一,创办了节目《万众一心 风雨同行——2016湖北省抗洪赈灾新闻大直播》,开创了赈灾新闻大直播的业务形态,令人耳目一新。

整个节目由三个篇章构成:第一篇章是湖北灾情全景图,从短片《荆楚再展抗洪图》到《直升机航拍:泡在水里的“鱼米之乡”》,直观地展示了湖北的严重灾情;第二篇章是湖北的损失全景图,从《消洒万人转移》到《消洒乡的移民安置点的直播连线》,再到《荆楚受灾图:天下粮仓的损失》,系统报道了各地的损失;第三篇章是湖北的现状,这一部分由抗洪抢险和生产自救两部分组成,报道了救灾的最新进展。2016年7月18日,该节目在湖北广播电视台各电视频道、电台频率、长江云客户端、网络电视等平台共同播出。

## (二)“航拍+多机位+多场景”立体化的直播连线

与以往通过新闻卫星直播车、数字卫星直播车、便携卫星电话、海事卫星电话等新闻直播设备实现的常态化直播连线不同,在这次赈灾新闻报道中,湖北广电实现了立体化的直播连线。

所谓“立体化直播连线”,是指记者利用航拍、多机位、多场景等直播连线形式,在报道自身所在场景的信息的同时,进行相关的多场景甚至全景报道。在“龙王庙直播连线”板块中,前方记者站在龙王庙碑前出镜报道,解说当前长江水位情况和汛情,同时又通过直播车进行场景切换,报道多场景信息:首先记者请导播将画面切换到航拍画面,让观众看到长江和汉江的水位和水流情况;接着将航拍画面切换到上游500米的汉正街、下游1公里左右的江汉关和江汉路步行街等地,让观众感受汛情的危急;最后又转回到龙王庙外,关注现场的防汛戒备状况。通过航拍、多机位、多场景的直播连线,一个连线点的全景被立体化地呈现出来。

## (三)“多场景+多形式”的航拍

湖北广电还利用无人机和直升机实现了多场景、多形式的航拍。其中,无人机主要负责拍摄单一场景画面,直升机主要负责多场景画面拍摄。

在《万众一心 风雨同行——2016湖北省抗洪赈灾新闻大直播》节目中共有三段直升机航拍,分别为《直升机航拍:泡在水里的“鱼米之乡”》《直升机航拍:满目疮痍的大别山区》和《直升机航拍:长江沿线汛情》。这三段航拍从江汉平原,到鄂东山区,再回到长江干线,记者在直升机中出镜,报道自己从空中看到的情景,画面更立体、更具冲击力。

无人机夜间航拍的使用丰富了航拍的场景和形式,但这种拍摄方法难度较大。一方面,由于空中可能存在天线、树枝等障碍物,加上夜间光线不足,无人机容易出事故;另一方面,被拍环境必须有足够的照明才能更好地呈现画面,这也增加了拍摄的难度。在该节目中设计了两个演播室外的航拍场景,为了更好地呈现画面效果,航拍小组对两栋大楼的外景灯光进行了重新布置,满足了无人机夜间航拍的技术需求。

## (四)演播室虚拟前置的业务创新

在该节目中,湖北广播电视台充分运用Viz<sup>①</sup>图文包装、演播室虚拟前置等多种视听表现形式,画面精美大气,独具匠心。实景演播室虚拟前置是该节目的亮点,当主持人说到“我们分布在武汉龙王庙、大别山红色旅游公路、黄梅考田河抢险现场、蔡甸消洒乡安置点等30个直播连线点的记者将实时为大家带来抗洪一线的报道”的时候,主持人前方就呈现出一个虚拟实景的湖北地图,展现前方记者所在的位置;而当主持人说到“湖北的长江岸线长达1061公里,占到整个长江

① “Viz”为维斯公司开发的一种针对广播电视的3D图文制作软件。

的三分之一”的时候,虚拟实景的湖北长江岸线图便呈现出来。从视觉表现上看,演播室虚拟前置使得节目更加动感、多元,可视性强,传播效果好。

### 三、赈灾新闻的话语重构

随着互联网技术的发展,传播内容越来越聚焦于视听语言,视听语言的创新成为电视媒体竞争的一大法宝。过去的赈灾新闻侧重于介绍灾情信息和描述救援情况,而在此次赈灾新闻报道中,湖北广电从话语思维、话语方式和话语内容等方面实现了视听语言的创新,重构了赈灾新闻的话语。

#### (一)“互联网+”思维的激活

湖北广电在这次赈灾新闻报道中全面激活了“互联网+”思维,表现在以下几个方面:

1. 海量信息与多角度播报相结合。湖北广电的“迎战强降雨”全天候报道时间跨度大、信息容量高,这就要求前方记者在采制新闻时打开视野,运用更加多元的视角报道新闻。记者不仅关注了雨情、汛情、抢险救灾等实况信息,还挖掘了气象新闻、社会新闻、深度报道等多元信息内容,使新闻事件得以多角度呈现。

2. 多元化传播手段的运用。在采访手段上,记者灵活运用了无人机等工具;在传输方式上,记者充分利用微信、微博、手机客户端、百度云等工具,尽可能实现传统媒体与新媒体的无缝对接;在报道中,前方记者的现场连线速度甚至超过了某些新媒体。例如:2016年7月3日凌晨,湖北广电“中央厨房”根据记者从长江防总了解到最新信息,“长江2号洪峰”在长江中下游形成,1分钟后就以口播的形式“插播”了这条新闻。

3. 多样化播出平台的构建。湖北卫视和湖北公共·新闻频道进行全天候新闻滚动播报,其他频道、频率推出相关新闻报道和专题,长江云客户端、湖北网络广播电视、湖北广电微信客户端等新媒体平台主要负责推送防汛抗灾资讯和新闻。在《万众一心 风雨同行——2016湖北省抗洪赈灾新闻大直播》节目中,长江云客户端开通了募捐通道,用户可以进行实时捐赠,捐赠的实时数据及爱心留言,也在节目中呈现。节目现场还开通了灾区民生热线,中国电信的60名客服人员在现场接听电话,相关信息通过屏幕下方的滚动字幕、网络直播中的弹幕信息来呈现。此外,对在节目中滚动播出的募捐短片也进行了动画包装,它更像一个网络教程,告诉观众如何一步步操作。

#### (二)信息服务与情感互动的融合

在话语方式方面,湖北广电的这次赈灾新闻报道还实现了信息服务与情感互动的深度融合。一方面,新闻演播室中最新的汛情播报和直播连线,满足了观众的信息需求,具备新闻特质;另一方面,大型活动演播厅里主持人、新闻当事人、活动志愿者统一着装,讲述抗洪赈灾中的感人故事和场景,具备情感特质。新闻特质与情感特质在一个时间场内融合交织,形成强烈的冲击力。

#### (三)视听语言的灵活运用

立体化直播连线、航拍连线、演播室虚拟前置等视听语言的灵活运用,丰富了赈灾新闻的话语表达形式。记者在防汛形势最为严峻或最具标志性的地点与演播室进行连线时,采用立体化

的直播连线形式,让受众可以看到汉口龙王庙的长江实时水情,了解新洲安置点受灾群众的夜晚如何度过,看到大别山水毁公路修复路段有关部门连夜抢通道路的施工进展,了解黄梅溃口抢险一线现场的险情及最新处置情况等。除了常规连线,报道中还利用无人机和直升机联合航拍,从空中直观展示湖北灾情。从江汉平原到鄂东山区,从长江干线到鄂西山区,记者把自己从空中看到的湖北受灾情况,进行现场解说,语言感触真挚,画面更加震撼。在后期制作方面,充分利用Viz图文包装系统制作丰富的视觉效果,将记者连线的分布情况、湖北相关地域的地理关系等信息直观呈现。

#### (四)故事化的叙事方式

湖北广电在赈灾新闻报道中使用了多元化的故事讲述方式。一是故事短片。在典型事件的报道中,湖北广电采用了故事短片的叙事方式,通过新闻现场的影像展示、编导讲述和音乐烘托讲述新闻故事,如《“飞渡哥”——刘晓朋》等。二是主持人讲述。用主持人声情并茂讲述的方式来解读新闻图片,如《用生命向党旗宣誓》等。三是在赈灾活动现场采访当事人。将当事人请到赈灾活动现场,通过现场采访的方式来讲述故事,也是一种具有现场感的故事化表达。比如主持人在赈灾活动现场采访了武汉东西湖区的一对退休老夫妻,50多年来,这对夫妻共捐款30多万元。四是直播连线中的记者讲述。前方记者不仅通过直播连线描述自己在现场看到的场景,同时也将自己听到的故事讲述给观众。五是诗朗诵。诗朗诵是故事讲述中富有艺术性的一种方式,朗诵者常常将几个小故事叠加升华,以取得更好的表现效果。在《万众一心 风雨同行——2016湖北省抗洪赈灾新闻大直播》节目中便采取了这种形式。以上五种故事化的讲述方式,承载了赈灾新闻报道的内容表达,形式多样、层层渲染,让观众从单纯的感动到产生责任感,再到产生参与感,实现了赈灾新闻报道的最终目的。

#### (五)积极做好舆论引导工作

面对新媒体海量信息的冲击,积极做好舆论引导工作,掌握话语主动权也是话语表达的关键。

1. 在信息真空期,把握权威信息的首发权。早在湖北省防汛三级应急响应启动之际,湖北广电就派驻记者到省防指、省气象局、省水利厅、长江委等核心部门,并以滚动播出的方式,第一时间发布雨情、灾情的权威信息。同时还派出记者分赴武汉、黄冈、荆门、鄂州、孝感等灾情较重的地区进行报道。

2. 在阶段性报道中,及时预判报道重点,把握好灾情和救灾报道的时度效。在掌握核心信息的基础上,湖北广电的新闻报道重点也随着雨情、灾情的发展,不断更新拓展。2016年6月30日到7月2日,是降雨最猛烈的阶段,报道重点主要放在受灾群众的紧急转移上。《王明华:我带队我先上》《新洲三店镇:3 000人紧急转移》《孝感:“人桩”搭成生命通道 200多村民获救》《不眠不休 展开生命大救援》等都是记者发回的现场报道,极具说服力和感染力。2016年7月5日开始,雨情有所缓解,各地抓紧时间展开自救,报道也适时调整方向,增加了自救的内容,并通过采访农技专家、地质专家等,为自救提供科学指导。而各地的抢险救灾情况则贯穿在整个报道期间,做到了随时更新。

3. 在舆论风口,积极做好科学引导。面对多元化的舆论,尤其是那些类似“修建了三峡大



坝,为什么长江流域还会出现如此严重的洪涝灾害?”“‘馒头兄弟连’为什么只能吃馒头,部队的后勤保障是不是出现了问题?”等负面舆情时,湖北广电采取了积极应对、科学引导的策略。一方面,报道湖北省防灾指挥中心每一次会议的重要内容,增强信息的权威性;另一方面,启用直升机航拍,让观众直观地看到灾情现状和救灾情况。此外,湖北广电每天都会定时播发三峡大坝对下泄流量控制的具体数据,并邀请专家解读三峡大坝在防汛中起到的重要作用,回应质疑。而为回应网友对部队后勤的质疑,湖北广电专门采访当事人,澄清了背后的原因,同时及时播发部队科学防汛的新闻特写。湖北广电用直观的画面、准确的数据和科学的分析,让质疑之声逐渐消散。

4. 在重大节点,营造良好舆论氛围。面对牛山湖破垸分洪等重大节点,湖北广电深入采访,通过翔实的报道,营造了良好的舆论氛围。2016年7月13日下午,湖北卫视、湖北公共·新闻频道对省防汛指挥中心举行的新闻发布会进行了现场直播,与此同时,组织力量对牛山湖附近村民的转移情况进行跟踪拍摄,对武警部队制定并实施爆破的情况进行随队采访。此外,还紧急调集直播团队、航拍团队前往牛山湖,做好全程直播的准备。2016年7月14日清晨6点到7点半,湖北卫视、湖北公共·新闻频道对牛山湖爆破进行了90分钟的现场直播,并以“妥善转移安置附近村民”“湖北践行绿色发展理念”“以大气魄永久性退垸还湖的担当”等作为主题,对牛山湖爆破进行了深度报道,在两天的时间内,共播发稿件20多篇。湖北广电全面、科学、翔实的赈灾新闻报道获得了社会舆论的高度认可。

5. 在社会关注逐渐减弱时,积极制造话题,主动引领舆论走向。2016年7月中旬,湖北入梅已近一个月,雨情也有所缓解,社会舆论正逐步从“关注态”转向“参与态”。此时,湖北广电主动出击,开办《万众一心 风雨同行——2016湖北省抗洪赈灾新闻大直播》节目,制造话题,引导舆论走向。该节目不同于以往的赈灾新闻报道,它以新闻直播为特质,以赈灾为目的,以故事为载体,全媒体参与、多视角呈现,既体现了主流媒体的创新力量,又彰显了主流党媒主动引领舆论、弘扬社会正气的历史责任感,创新了赈灾新闻的话语。

总之,在这场赈灾新闻报道中,湖北广播电视台从体制、机制上创新了赈灾新闻的话语方式,推进了全媒体融合战略,实现了广播电视等传统媒体和长江云、湖北网络广播电视台等新媒体的深层次融合。全媒体矩阵的成立,以及伴随而来的集团化资源共享、采制模式升级、传播技术升级和新闻内容融合,让人们重新认识了电视媒体的魅力,发现了传统电视与新媒体竞合的火花,初步找到了一条媒体融合背景下传统电视媒体的突围之路。

#### 参考文献:

- [1] 保罗·莱文森. 数字麦克卢汉[M]. 何道宽,译. 北京:社会科学文献出版社,2001.
- [2] 周人杰. 报业“中央厨房”模式的经济分析[J]. 新闻战线,2015(7):61-63.
- [3] 温建梅. 基于“中央厨房”制的全媒体运作模式探讨[J]. 中国出版,2011(12):56-58.
- [4] 吴蔚. 欧美报业危机下的“全媒体”生产链重构[J]. 南方传媒研究,2010(23):91-93.
- [5] 王晓伟. 壮大全媒体集群打造新媒体矩阵[J]. 视听纵横,2014(6):66-68.
- [6] 彭兰. 媒介融合方向下的四个关键变革[J]. 青年记者,2009(4):22-24.

- [7] 张惠建. “全媒体时代”的态势与路向[J]. 南方电视学刊, 2009(2): 7-10.
- [8] 张贤达. 矩阵分析与应用[M]. 北京: 清华大学出版社, 2014.
- [9] 崔恒勇. 互联网思维下全媒体出版的内涵[J]. 现代出版, 2014(6): 48-49.
- [10] 曾祥敏, 朱玉芳. 全媒体中央厨房的发展路径和常态化趋向[J]. 东南传播, 2015(8): 1-3.
- [11] 李天行, 周婷, 贾远方. 人民日报中央厨房“融媒体工作室”再探媒介融合新模式[J]. 中国记者, 2017(1): 9-11.

(责任编辑: 楼启炜)

## Innovation and discourse reconstruction of TV disaster relief news in full media matrix

CHAI Qiaoxia

(School of Journalism and Communication, Hubei University, Wuhan 430062, China)

**Abstract:** A lot of television media have been racing to take media convergence strategies to speed up their transformation in recent years. In the flood disaster news report in 2016, Hubei Radio and Television Group established a full media matrix which involved traditional television media, audiovisual new media and cloud platforms. The scheduling of the media matrix with 500 reporters' participation was coordinated by the Media Integration Center. The news products were edited by the central kitchen editing system before being sent to the different types of media platforms. It broke the linear mode of press production from a single reporter to an editor, which reconstructed the news production process. At the same time, the media group not only innovated the program form of “disaster relief live news report”, by combining the live broadcast of news events with the disaster relief evening party, but also further enrich the TV disaster relief news patterns, by more multi-scene, multi-mode and multi-camera shooting modes, and more means such as aerial photography and virtual studio.

**Key words:** full media matrix; disaster relief news report; discourse reconstruction; media convergence