

微时代 微电影 微文化

阮艳萍

(云南师范大学 传媒学院,云南 昆明 650500)

摘要:微时代的到来与微电影的勃兴互为表里。微时代的崭新媒介技术和手段,把我们认识的世界和对世界的认识过程变得和从前很不一样,为我们提供一种身体甚至心智之外的“精神”现实。媒介技术不仅成为我们了解和再现社会及其文化的一种工具,也是一个切入点。在这个时代中应运而生的微电影在表达方面有着自身的特征,那就是:短(碎片叙事)、平(浅表达)、快(敏锐的即兴创作)。这既是微电影的艺术特征,亦是这个时代的文化特征。微电影以浓缩的“精微”突破了传统电影的线性叙事和固定观看模式,以一种新的步态走入我们生活的各种时间形态中,这使电影艺术走下原先高高在上的纯粹的审美神坛,走出影院,以平常的姿态走进了赛博空间,走进大众之间,带来了一种新的艺术样式,也使社会文化的转型在这里写下了重彩的一笔。

关键词:微电影;微时代;微文化;新媒体

中图分类号:G112;J905 **文献标识码:**A **文章编号:**1673-5420(2015)01-0010-05

截至2014年5月,全国手机用户达到12.56亿户,移动宽带用户(3G和4G)达到4.7亿户^[1];网民规模达6.32亿,互联网普及率达到46.9%,网民人均每周上网时间达到20.5小时;手机成为第一大网络访问终端,手机网民规模达5.27亿,网络视频、手机游戏用户数量持续增长,行业环境也整体向好,其中手机视频用户则达到了2.47亿,增速喜人,成为娱乐类应用的新亮点^[2]。

快速、及时、互动……网络给我们的生活带来了前所未有的全新体验。娱乐休闲、社交联络,甚至学习工作,已经越来越离不开网络这一时代“神器”。网络视频是这一神器带给我们的全新休闲方式。正如《剧领天下——中外电视剧产业发展报告》中所指出的,已有超过4000万的人习惯于只使用网络视频而不再看传统电

视^[3]。而在收看网络视频的人群中,手机、平板电脑和其他移动终端正在逐渐代替传统台式电脑,成为一个新的终端使用“景观”:会前、课间、地铁上,甚至是等待上菜的间隙,年轻人一律低头入神、“食指大动”,迷茫的是旁边的老人家:这个世界、这些孩子,到底怎么啦?

一、微媒介与微时代

新的媒介技术和手段,把我们认识的世界和对世界的认识过程变得和从前很不一样,正如著名评论人余秋雨所描述的:互联网是继印刷术、无线电、电视广播之后的又一次媒体技术革命,今天的信息传播建构在计算机及互联网技术之上,变得即时化和碎片化,被传播及分享的不再只是静态的图文,还包括动态的影音。2005年,互联

网界诞生了视频分享型网站,有效整合了数字影音文件的编码、压缩、在线播放等多种技术,使各式各样的民间视频通过千千万万的用户实现上传、点播、分享及评价。比起传统的自上而下式的电台电视台广播模式,双向互动的网络视频分享,显然是一种巨大的革新^[4]。

微媒介技术的进步把人类带入一个崭新的时代。在这个时代,媒介技术的革命渗透到人类活动的所有领域之中,包括整个社会文化,于是今天我们可以“以全人类为自己的肌肤”——麦克卢汉的感受得到高度认同。在《文化肌肤》中,加拿大研究者德克霍夫还进一步指出,新的媒介爱抚着我们,而且在我们的肌肤之下揉擦着其意义^[5]^[24],为我们提供一种身体甚至心智之外的“精神”现实。媒介技术不仅成为我们了解和再现社会及其文化的一种工具,也是一个切入点。

从主机型电脑到个人电脑,再到网络出现,人们雀跃于在信息激增中全球互联的逐步实现——网络数据检索让人们可以及时、全面、精确和便利地获取信息,满足其综合性信息需求,并帮助他们在海量信息中进行导航、诠释和分析。计算机和网络成为人类感官和思维的一个极大的延伸。

紧接而来的 Web 2.0,更多地利用博客(Blog)、网络论坛(BBS)等交互式虚拟平台,突破传统的线性、单向传播模式和相对封闭的结构方式,呈现出开放、互动、动态、多元的特征。一个更宽平台、更低门槛的媒介开放化时代来临了。

Web 2.0 带来了新的时代特征:首先是话语权分散。一般民众拥有了发布信息的能力以及途径,网络的匿名性使广大的网众^[6]获得了空前的话语自由。这极大地鼓励着处于优势和劣势文化中的民众都踊跃发出自己的声音,从而在文化互动中有望减少或避免产生“沉默的螺旋”。其次是去中心化。网络信息的平民化视角和水平流动的状态,推动了信息传播的这一进程。百度(baidu)、谷歌(google)、优酷(youku)……成为人们在寻求信息时的优势选择。在网络环境中,传统的权威媒体不再是受众了解某一议题的唯一渠道。与传统媒体和第一代网络里被动地暴露在信息中不同的是,Web 2.0 下每一个受者都需要主动去选择、关注特定信息,而网络评论功

能使传播者与受者之间信息的双向流动成为了便捷的现实,提高了受众对相关信息的黏着度。这使人们之间深度交往成为可能。通过博客、维基(Wiki)等形式,政治、经济和文化信息的传递发生了一个新的变化:在以往源自传统媒体的自上而下的“宣传式”网络传播之外,出现了很多非官方的网站、博客、空间,以及可以自由参与的维基等百科平台。这些灵活便捷、互动自如的网络形态的加入使文化的言说语态发生了根本变革,他们和相关人群(粉丝)的对话让官方也觉得不可小觑,于是,各种官方微博、微博纷纷加入。这使真正平等的交往正式地产生了,为社会民主的实现和可持续发展提供了深厚的思想土壤。

初现端倪的 Web 3.0 概念包含着多层含义,概括着互联网发展过程中已经出现以及可能出现的各种不同的方向和特征,比如将互联网本身转化为一个泛型数据库;比如跨浏览器、超浏览器的内容投递和请求机制;比如人工智能技术的运用、语义网、地理映射网;又比如运用 3D 技术搭建的网站甚至虚拟世界或网络公国,等等^[7]。

从 Web 1.0 到 Web 2.0 再到 Web 3.0,网络资源从集中到分散再回到更加精准的集中。有人说,Web 1.0 是精英文化,开创了聚众时代,解决了信息孤岛的联结问题;Web 2.0 是草根文化,开创了分众时代,解决了网络发言权的解放问题;而 Web 3.0 是个性文化,开创一个全新的个性时代,目的就是解决海量信息在细化后的定向搜索与获利机制问题^[8]。微电影发展中的若干瓶颈问题,如版权与收益,将有望在 Web 3.0 中得到较为完善的解决。

微媒介在日益普及,我们的电脑在 Wifi 下时刻保持联网状态,我们的手机安装了 Android 系统、iPhone 系统或 Symbian 系统,我们的屏幕上排满了 QQ、微信、微博、新闻资讯、视频、音乐等等主题软件客户端,热点事件、流行话题尽收眼底,甚至学术问题我们都忍不住先问问度娘……人与人之间,人与社会之间,既因微媒介、自媒体的存在而变得没有距离,也因为同样的原因而变得疏远陌生。麦克卢汉说:“每一种技术形式都是我们最深层的心理经验的反射。”^[9]^[422]微媒介时代使我们比以往任何时候都更深切地感受到了这一点,并在政治、经济、时代文化等社会人的诸

多外在本质中得到印证。

以微博为首的微媒介逐渐改变了这个世界,先是各种“微”热词涌现,如微小说、微评论等,继而是各种“微”传播普及,如微信、微新闻、微视频等,这些迹象告诉我们,一个崭新的“微时代”已经正式到来了。

二、微电影的微表达

微时代带来了艺术创作方面的若干变革,它们或观念或方式,或宏观或微观,使艺术世界呈现出新的光影变幻和思想火花。

微时代的微电影,在表达方面具有这个时代独有的微表达特征,那就是:短(碎片叙事)、平(浅表达)、快(敏锐的即兴创作)。

1. 短——碎片叙事

叙事具有一定长度、情节完整是从亚里士多德时代起人们就具有的共识。常规的电影叙事中,较为明显的线性特征是增强作品可看性的一个法宝。比如杜拉斯的《情人》,在从意识流小说到影院片的改编中,时间上的线性特征改变了小说的原貌,但正是这种改变,使这部电影脱离小众走向大众。

微电影的显著特征之一,在于篇幅的短小精悍,观众在小故事中经历头脑的风暴和洗礼,旁人的人生在碎片的闪耀下照耀着我内心的块垒,而这些碎片在叠加和重组之后获得了不同的意义。这既是人生故事在形式上被切碎,同时也是内容上被切碎甚至消解和重构。

飞快发展的媒介技术使传统时空的观念被大大地突破了,从影视蒙太奇手法到数字特技,再经由数字媒介本身特有的超链接性、动态性和互动性,传统艺术中时空表述的完整与集中被非线性和碎片化所取代。这时,正如黄鸣奋先生对超文本艺术的描绘,“非线性成为整体和常态,而线性则是这种整体和常态中的部分和特例”^{[10]258},小块碎片中的线性是短暂的、局部的,而微电影乃至数字媒介世界中的非线性则是长久的、全局的。在微电影中,人生的全部本质和道理化身而为短暂、局部的故事。

2. 平——浅表达

“世界是平的”,不平的人生在数字媒介的世

界中被拉平。可以说,在鼠标指向之处,“没有哪一刻比另一刻更为重要,没有哪个人比别人更有意思”^{[11]33-34}。

拉平的结果之一,就是文化世界中深度的消解。学者王岳川认为:“后现代的平面感作为一种缺乏深度的浅薄,导源于结构主义对解释的深度模式的消解。”^{[12]236}而所谓的“解释”说明着一种普遍存在的文化观念,即现象与本质的二元对立。在这种对立中,现象是表层的,深层的本质存在于现象之下;认识者只有透过表层才能到达深层,亦只有透过现象才能看到本质,探测、解释其被遮蔽了的深层意义。深度模式的消解,是后现代主义以及与后现代主义紧密相关的视觉文化的最重要的特点之一。正如梅琼林教授所分析,拉什提出的“话语的文化”和“形象的文化”可以分别对应于深度模式中的“深层文化”和“表层文化”。前者代表着理性主义的价值观,叙述是其最主要的表达方式。在这里,文字比形象重要,叙述地位要高于视觉。叙述是一种时间的结构,历时的叙述中从开始到结束贯穿着线性的时间结构。故事按照时间顺序发展,有明确的目的性,故事中有处于表面的事件和位于深层的事实,故事的结尾揭示真理和意义的所在。在这种文化类型中,视觉的图片和影像处于从属地位,起着辅助理解文本、增强直观感的作用。反之,在后者,即“形象的文化”中,影像语言是为形象本身服务的。时间在这里断裂成“现在的时间”,当线性时间在消失,叙述也随之失去了历史的纵深感、层次感。历史和故事消解了原有的线性形态和深度而分解为零散、不连续的形象。没有过去、没有未来、只有现在,传统艺术中故事的结尾和真理的存在都显得没有了意义^[13]。微电影显著的特点之一是线叙事演化为点叙事,这是人类文化形态的一次哥白尼式的转折,也是电影发展过程中一次表达上的巨大变革。

不仅如此,微电影在互联网这样一个后现代的环境中流行,带着与这种环境相协调的特征,内容精短,快速传播。因为短,在主题表现方面大多比较单一、明确,不讲究表现的蕴藉。因为接受活动的即时和移动,它也不适合有太多的层次,“必须直接切入故事主线,迅速展开戏剧矛盾冲突,简洁明了地交代故事情节,因此它的故

事一定是在能够让观众能迅速理解的叙述层面上展开,不需要观众做更多思考和回味”^[14]。浅显而易懂,微电影的主题可以在最短的时间之内直抵人心。

3. 快——敏锐的即兴创作和随时随地的即时反馈

不仅传播快,微电影的创作、接受也都很快。相比起影院电影,短周期制作的微电影是快餐文化在电影领域的惊艳亮相。所谓惊艳,是说虽则同“快”,但微电影的创作与肯德基的标准化制作有着天壤之别。

微电影的创作,要求在较短的时间之内,敏锐捕捉到生活之眼,然后以幽默、搞怪,甚至恶搞、惊悚等手段,把流行文化的元素运用到高度浓缩的时空中进行反常规的叙述,让观众在短暂的观影过程中获得感官和情绪的愉悦,甚至是头脑风暴的洗礼。微电影不仅满足了人们在快节奏的生活中得到片刻轻松、让紧绷的神经得到放松的浅层次需求,也让消费者在精神的营养和健康上得到了养分,让没有时间和意愿去“深刻”的受众重新深刻起来。

不仅如此,微电影还是当代媒介的产物。新媒介给它带来了新的传播特征与文化特征,正如陈日红所言,微电影的优势在于两点,一是以裂变式的传播模式传播短小精悍的内容,对受众起潜移默化的感染作用,二是随时随地收视的便利性引导了即时性的反馈^[15]。这种即时的效果使商家对微电影青眼有加。凯迪拉克汽车、卡地亚珠宝、可口可乐等微电影,在企业文化、品牌建设,以至于单品销售效果方面都起到了显著的作用。这使微电影不仅成为消费社会中一种文化手段,它本身也成为了一种新型的消费文化。市场经济的魔力在于,正如马克思所说,它以无形的手在不知不觉中就把一切东西都变成了商品。而文化产品,包括微电影,就是文化人、电影人在市场经济中的谋生手段。在快节奏、高变动的现代生活中,即时、简洁、快捷的微电影显然更能满足人们此情此景中的文化需求——虽然这可能不乏浮躁。纯正单一的雅文化、精英文化不再是社会文化的终极理想,也不是电影艺术的终极理想。微电影更重要的意义可能还在于此。

三、微言说与微文化

正如鲍德里亚所言,“技术效应在观点和概念的层次上是隐藏的,却持续无意识地对感性关系和感知范例进行轮换”^[16]^[114],移动互联等数字媒介技术的飞速进步超过了我们的想象,而它所带来的文化和思想的“轮换”也着实让我们吃惊不小。

麦克卢汉的奇异思想之一,是将人的延伸(即媒介)一分为二:电子媒介是人的中枢神经系统的延伸,其余媒介(尤其是机械媒介)则是人体个别器官的延伸。中枢神经系统把人整合为统一的有机体,电子媒介亦然。其余媒介则只能延伸人的一部分感官,使人的感官失去平衡,使人支离破碎、单向发展。如印刷媒介就是人的视觉延伸,它促进人类的某种单向性发展而非统一有机的发展。“电子媒介造成的重新部落化,正在使这颗行星变成一个环球村落。……拼音文字的西方人那种冷漠、疏离的角色,在电子媒介引发的新型的深度参与前,就不攻自破了。这种深度参与使我们回到与自己和他人密切接触的状态。”^[17]^[377]“电力技术锻造的全球村激发出更多非连续性、多样性和区别性,它比原来机械的、标准化的社会要略胜一筹。实际上,全球村必然要产生最大限度的不同意见和富有创造性的对话。千篇一律和万马齐喑并不是全球村的标志。可能性更大的情况是,既有冲突不和,又有爱与和谐——这是任何部落民族惯常的生活方式。……这里实际上有更多的余地,让人们发挥富有创造力的多样性。”^[17]^[389-390]这是一个多元化、完全重新部落化、深度卷入的世界,而不再是一个大一统的社会。他说:“电子信息运动的瞬时性质不是放大人类大家庭,而是非集中化,使之进入多样性部落生存的新型状态之中。”^[17]^[377]这种非集中、多样性并存的社会文化,在网络时代到来之后变得不再“瞬时”,而成为常态。难怪乎有人说互联网就是后现代主义文化的典范,而后现代主义正是对计算机化了的世界所作的哲学和文化上的描绘^[18]。

微电影以浓缩的“精微”突破了传统电影的线性叙事和固定观看模式,以一种新的步态走入我们生活的各种时间形态中,这使电影艺术走下原先高高在上的纯粹的审美神坛,走出影院,以

平常的姿态走进了赛博空间,走进大众之间,带来了一种新的艺术样式,也使社会文化的转型在这里写下了重彩的一笔。

微电影是微时代的一场电影运动,如学者丁亚平所言,微电影“不仅作为导向电影格局的改变、构建大电影的触媒,而且同样有可能被期待通过它触发更激进的文化、政治发展的可能性。电影实践作为文化文本被代入社会变革进程中去,是有可能的”^[19]。平板电脑、智能手机已经超越了台式电脑,成为使用最广泛的上网终端。微电影正好适应了这种媒介传播移动化、媒体终端多元化以及技术制作便利化的发展趋向,以其“微容量”(篇幅短小)、“微制作”(资金、精力投入少)的特点吸纳了大量的参与者,无论是学生或是白领,只要稍动心思就可以轻易地参与到这种艺术样式之中;而它在移动互联平台的“微时播出”,也明显区别于传统影视的观看模式。

微电影更是一场文化运动,与既要通过严格审查又要经过票房考验的影院片相比,虽然审查制度的覆盖范围已经延伸到了微电影,但它和影院片所要经受的考验不是同日而语的。因而,普通民众和文化精英一起自发参与、热情投入的微电影,对深刻与浅薄、精英与草根具有同样的包容,因而越来越多地扮演着社会空间的多元建构角色。正如土豆网那句脍炙人口的广告语,“每个人都是生活的导演”,在微电影这样一个新的媒介艺术样式中,每一个人都凭借着网络的后现代主义特性而有意地成为了后现代主义者,“差异”因此在电影、在人们的心中有了立足之地。带着各种差异出场的小众的影像言说,第一次具有了与大众同等的威力。这种充满差异的言说很快蔓延到整个社会,带来了新的气息,甚至,新的时代。

参考文献:

- [1] 工业和信息化部. 2014年5月份通信业经济运行情况 [EB/OL]. [2014-06-15]. <http://www.miit.gov.cn/n11293472/n11293832/n11294132/n12858447/16036376.html>.

html.

- [2] 中国互联网络信息中心. 第34次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]. [2014-09-15]. <http://cnnic.en/hlwfzyj/hlxzbg/hlwtjbg/201407/P020140721507223212132.pdf>
- [3] 李蕾. 中国电视剧收视世界居首 超4000万人独爱网络视频[EB/OL]. [2012-10-12]. <http://tech.hexun.com/2011-08-01/131934243.html>.
- [4] 余婺. 微电影,正在成为一种“现象”[N]. 人民日报,2012-06-26(24).
- [5] (加)德克霍夫. 文化肌肤:真实社会的电子克隆[M]. 汪冰,译. 保定:河北大学出版社,1998.
- [6] 何威. 网众与网众传播[D]. 北京:清华大学,2009.
- [7] 百度百科: Web 3.0 [EB/OL]. [2010-10-25]. <http://baike.baidu.com/view/851883.htm>.
- [8] 程新晓. 简论Web时代的编辑“把关”[J]. 新闻爱好者,2010(2):114-115.
- [9] (加)埃里克·麦克卢汉. 麦克卢汉资料[G]//埃里克·麦克卢汉. 麦克卢汉精粹. 何道宽,译. 南京:南京大学出版社,2000.
- [10] 黄鸣奋. 超文本诗学[M]. 厦门:厦门大学出版社,2002.
- [11] (美)苏珊·桑塔格. 论摄影[M]. 艾红华,毛建雄,译. 长沙:湖南美术出版社,1999.
- [12] 王岳川. 后现代主义文化研究[M]. 北京:北京大学出版社,1992.
- [13] 梅琼林. 论后现代主义文化之内涵性的消失[J]. 哲学研究,2007(10):83-88.
- [14] 王方,颜子澜. 缩微的影像:微电影时代的“浅”表达[J]. 大众文艺,2011(10):182.
- [15] 陈日红. 微电影与文化研究[J]. 武汉科技大学学报:社会科学版,2013(1):112-116.
- [16] (法)让·鲍德里亚. 消费社会:第三版[M]. 刘成富,全志钢,译. 南京:南京大学出版社,2008.
- [17] (加)埃里克·诺顿. 1969年《花花公子》访谈录[G]//埃里克·麦克卢汉. 麦克卢汉精粹. 何道宽,译. 南京:南京大学出版社,2000.
- [18] 秦志希,葛丰,吴洪霞. 网络传播的“后现代”特性[J]. 武汉大学学报:人文科学版,2002(11):760-766.
- [19] 丁亚平. “大电影”视域下的微电影发展[J]. 艺术评论,2012(11):27-32.

Network political spaces: attributes, limitations and appeal

WANG Yezhou, WU Lili

(College of Marxism, Nanjing University of Posts and Telecommunications, Nanjing 210023, China)

Abstract: The issue of network political spaces is drawing increasing attention of researchers over the world. The basic topics, such as the attributes, limitations and appeal, are central for in-depth research that has to be addressed. The unique attributes of network political spaces are of both virtual and real, with the interaction of public sphere and private sphere, the intersection of the stable and mobile, the international and domestic, the non-rational and rational as well as technology and politics. From the perspectives of spatial meaning, political nature, ethical significance and national significance, network political spaces are subject to the limitations of publicity, humanism, justice and sovereignty. To be rational should be the basic appeal of network political space.

Key words: network political spaces; public sphere; virtual politics; rational appeal

(责任编辑:刘云)

(上接第14页)

Micro-film and micro-culture in micro-era

RUAN Yanping

(School of Communication, Yunnan Normal University, Kunming 650500, China)

Abstract: The arrival of micro-film is accompanied with micro-era. The new media technology and means in micro-era makes us to understand the world in a very different way, providing us with a "spiritual" reality beyond our body, or even our mind. Media technology is not only a tool, but also a breakthrough point for us to understand and represent the society and social culture. Micro-film emerging in micro-era has its own characteristics, which is short (fragment narrative), flat (superficial expression), and fast (sensitive improvisation). This is not only the art characteristics of micro-film, but also the cultural characteristics of this era. Micro-film with its concentrated "delicacy and smallness" that breaks through traditional linear narrative movie and fixed viewing mode, is stepping into our lives, and making the film art to go down the superior altar, step out of the theater to cyberspace and the public, bringing a new kind of movie art. Besides, it's transforming the social culture as well.

Key words: micro-film; micro-era; micro-culture; new media

(责任编辑:刘云)