

【人力资源管理研究】

互联网时代大学生社会责任感元分析及对策研究

钟 凯^{1,2}

(1. 南京邮电大学 组织部, 江苏 南京 210023
2. 南京师范大学 教育科学学院, 江苏 南京 210023)

摘 要:互联网时代,大学生社会责任感培养面临着严峻的挑战,运用元分析的方法,综合分析2003—2017年的413篇有关网络环境下大学生社会责任感研究的文献,发现:研究视角日趋多元,仍未建立起框架性的研究体系;对互联网时代大学生社会责任感评价标准体系的研究比较薄弱;已有研究成果的推广价值不大。建议:整合研究力量,提升研究质量;拓展研究视角,完善研究体系;突出研究重点,深化研究深度;紧扣时代特征,提高研究实效。

关键词:互联网时代;大学生;社会责任感;元分析

中图分类号:G40-052.2 **文章编号:**1673-5420(2018)05-0075-07

自2015年3月李克强总理在十二届全国人大三次会议政府工作报告中首次提出“互联网+”行动计划以来,发展互联网一直被视作是重要的国家战略。大学生肩负着实现中华民族伟大复兴的重任,互联网时代,大学生社会责任感培育工作面临着众多新情况和新挑战。一方面,“无时不网”与“无处不网”的学习与生活方式,使大学生高度依赖互联网。另一方面,互联网在给大学生带来便利的同时,也给不能鉴别不良信息、自我控制能力弱的大学生带来了诸多消极影响,大学生社会责任感弱化的情况比较明显。

大学生的社会责任感问题由来已久。2003年以来,国内有关网络环境下大学生社会责任感的 研究层出不穷,涉及领域广,研究视角宽,研究方法多元。本研究采用元分析方法,通过对网络环境下大学生社会责任感培育的研究文献进行全面、系统地梳理和评价,进一步明晰已有研究的局限性,努力为新时代研究大学生社会责任感问题提供参考依据。

一、理论、方法与研究样本

(一) 基本理论

人们对社会责任感的认识可以追溯至古希腊时期,当时的哲学家德谟克利特第一次把“责任”纳入人生哲学的研究范畴,他认为,责任就是按照“公正”的原则去做自己份内应做之事,其基础是公共利益,只有以公众利益的实现为出发点,按章公正行事,才能成为负责的人,才能使自己真正感受到快乐或幸福^[1]。意大利思想家朱塞佩·马志尼把人的责任分为对自己的责任、对家庭的责任、对国家的责任、对人类的责任4种,基本上概括了人一生所应承担的全部责任。近代,学者们对社会责任感的理解和阐释更加丰富和多元。总的来说,社会责任感是指社会群体或者个人在一定社会历史条件下形成的,为了建立美好社会而担当的相应责任、履行各种义务的自律意识和人格素质^[2]。社会责任感既包括自我责任感,又包括对自我之外的他者和社会群体的社会责任感^[3]。

胡建进最早提出了大学生社会责任感问题,但他未对其进行明确的界定。结合大学生自身的特点,有学者将大学生社会责任感界定为:大学生对自身、他人、社会、国家所应肩负责任的认识和信念,以及与之相对应的遵守法律、规范和习俗,承担责任和履行义务的态度和心情^[4]。拥有强烈的社会责任感是大学生身心健康和人格健全的重要体现,作为高校大学生,更应自觉遵守法律法规和社会公德,心系祖国的前途和命运,关心、尊重并尽力帮助他人,自觉地把个人的学习、工作、家庭、事业与社会发展、祖国需要结合起来,努力建设祖国,报效祖国。

社会责任感是知、情、行的统一,是人的内在精神价值和外部行为规范的结合。小到促进个人成长、家庭幸福,大到推动人与自然和谐相处、民族进步、社会发展,都必须以强烈的社会责任感为基础支撑。互联网时代,人们思想意识和行为活动的独立性、开放型、选择性、多变性、差异性和复杂性较之过去明显增强,与之相对应,当代大学生的社会责任感也日益复杂多样。

(二) 基本方法

元分析是对同一问题已有研究成果进行定量合并的统计方法^[5]。元分析的优点在于能借助统计学的理念与方法,综合评价、总结已有同类研究,进而归纳出这一领域的研究现状、研究热点、未来的发展方向及存在的不足等,是一种高级逻辑形式上的文献综述。本文借助元分析的方法,对有关互联网时代大学生社会责任感的整体研究进行整体综述,以期发现这一领域潜在的研究规律及事实。

(三) 研究样本

本文数据来源为:2003年1月1日至2017年12月31日中文全文数据库中国知网(CNKI)中的中国全文期刊数据库、中国优秀硕士学位论文数据库、中国重要会议论文全文数据库及中国重要报纸全文数据库的文献,检索条件为“主题”及“检索词”,具体设定为“大学生”“社会责任感”“网络”,以“并含”的关系进行检索,匹配模式为模糊方式。共检索到相关文章477篇,剔除与研究主题不符合,以及重复发表的64篇,最终获得的实际样本数是413篇,其中博士论文3篇,优秀硕士论文88篇,期刊论文322篇。从成果发表的年份、文献作者分布、研究视角和研究

主题等4个方面进行具体的分类和编码,具体操作设定如下:

1. 文献数量及时间。通过统计每篇论文发表的年份,了解人们在不同年份对互联网时代大学生社会责任感培育这一问题的关注程度。

2. 文献作者分布。通过统计研究者的身份,了解该问题的研究层次。研究者的具体身份为博士生、硕士生、专业教师、行政人员(学工干部)等。

3. 研究视角。具体指的是研究的学科视角,包括思想政治教育、伦理学、心理学3个视角。

4. 研究主题。按照论文阐述的议题分为以下几个类别:一是网络时代大学生思想政治教育工作的困境与对策;二是对大学生网络道德的探讨;三是对网络时代大学生社会责任感的探讨。为防止出现对同一篇论文重复统计的情况,本研究按照论文的核心主题进行归类。

二、研究结果与分析

(一) 文献数量及时间

对检索出来的所有文献进行统计、整理,得出有关网络背景下大学生社会责任感研究的历年发文数量走势图,如图1所示。

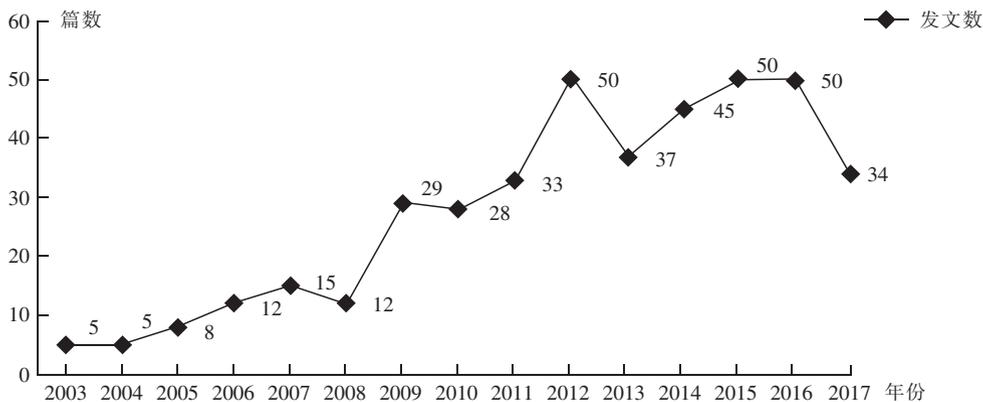


图1 历年发文数量走势图

由图1可见,2003—2008年的研究文献仅占总发文数的13.7%,从2009年起该研究的热度明显提高,2009—2017年的发文数占总发文数的86.3%。近十年是我国互联网,尤其是移动互联网技术发展的黄金时期,互联网的迅猛发展为大学生搭建了一个广阔、开放、立体的交往空间和更加多样、便利、高效、个性化的交流平台。然而,网络信息资源的庞杂及网络世界与现实世界之间的价值断裂,给在校大学生的政治立场、思想信念、价值取向、行为方式和心理发展等带来了巨大冲击,并引发了一系列网络失范问题。对此,国家和地方政府多次出台加强大学生网络行为教育的文件,研究者们也予以了广泛关注,相关的研究日益升温,成果逐年增多。

(二) 文献作者分布

对互联网背景下大学生社会责任感问题进行相关研究的学者较多,但研究的专业化程度还不够高,研究者的身份统计如下(见图2):

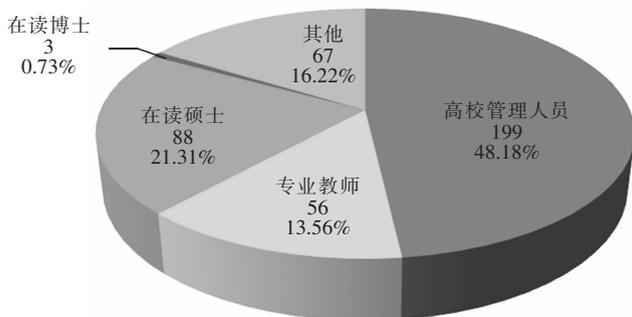


图2 研究文献作者身份统计图

由上图可见,21.31%的作者为在读硕士,足见在读硕士对大学生社会责任感问题的关注度较高;研究者中数量最多的是高校从事教育管理工作的,占比48.18%,这也表明从事大学生一线教育管理工作的群体比较重视大学生社会责任感的研究;专业教师身份的作者仅占13.56%,这也凸显国内权威学者对该问题的关注度不高。

(三) 研究视角

大学生社会责任感培育研究势必受思想政治教育、伦理学和心理学等学科的影响。已有文献从这三个方面进行研究的共有320篇,其具体分布情况为:从心理学视角进行研究的为62篇,占比为19.38%;从伦理学视角进行研究的为104篇,占比为32.50%;从思想政治教育视角进行研究的为154篇,占比为48.13%。

(四) 研究主题

在413篇文献中,研究互联网给大学生思想政治教育带来的困境与对策的文章有159篇,占比为38.50%,而对网络背景下大学生社会责任感方面进行探讨的文章仅有51篇,占比为12.35%,相对较少(见表1)。

表1 互联网背景下大学生社会责任感研究文献的研究主题统计

研究主题	数量	百分比
网络给大学生思想政治教育带来的困境与对策	159	38.50%
关于大学生网络道德的探讨	115	27.85%
网络背景下大学生社会责任感方面的探讨	51	12.35%
网络背景下大学生心理健康方面的探究	34	8.23%
其他	54	13.08%

在 51 篇关于网络背景下大学生社会责任感的探讨的文献中,有 7 篇主要运用的是调查研究的方法,占比为 13.73%,其调研途径包括问卷调查和个别访谈等;经验总结式的研究有 11 篇,大多是学生管理者对实践经验的总结和理论概括,占比为 21.57%;有 5 篇主要采用了文献研究法,占比为 9.8%;其他 28 篇主要采用的是文献研究的方法,占比为 54.90%。

系统梳理已有研究,得出的主要观点有:

1. 上网时间对大学生社会责任感有明显影响,上网时间越多,对大学生社会责任感的影
响越大^[6]。

2. 网络特定的虚拟环境和低约束性,会降低大学生对自己的要求,导致他们对身边不道德的
行为熟视无睹,从而与现实世界脱轨,更谈不上承担社会责任^[7]。

3. 高校辅导员要“线上”“线下”相结合,及时掌握当前的信息流量、精通内容过滤的网络监
控技术,把网络作为对大学生开展社会责任感教育的场所和工具^[8]。

4. 应加强群体自治与监管,努力优化大学生社会责任感培育的环境^[9]。

三、思考及对策建议

(一)思考

1. 互联网时代的大学生社会责任感培育问题越来越受关注。互联网已成为大学生获取知识
和信息的重要渠道,直接影响着大学生的学习、生活、思想意识、道德信念、价值观念。从采样的
文献来看,该问题已引起学者较多的关注,研究的文献也从无到有,从有到多,但研究质量仍有待
于进一步提升。目前国内学界对互联网时代大学生社会责任感培养的研究仍未形成合力,缺乏
相对权威的专业研究者。

2. 研究视角日趋多元化。元分析结果发现,对大学生社会责任感培育问题的研究,不再局限
于从思想政治教育的角度来进行,已逐渐拓展到心理学、伦理学及其他学科。网络环境下大学生
社会责任感的培养是一项长期的、系统的工程,需要家庭、学校、社会和大学生几方的积极配合,
未来多学科、多领域的交叉研究将有助于该研究的深化和系统化。

3. 目前,对互联网时代大学生社会责任感评价标准体系的研究还比较薄弱。科学的社会
责任感培育评价机制有助于高校加强对大学生社会责任感培育的目标、内容、方法、过程、特色等
各个方面的监管,有利于切实提升大学生的社会责任感。如果没有一个客观公正的评价标准,就
不能全面地反映大学生社会责任感的现状^[10]。

4. 已有的对策研究与实际结合得不够紧密,可操作性不强。对大学生社会责任感培育问
题的研究,一定要结合其所处的时代、社会环境等进行,只有这样研究结论和建议才会有时代感、
实效性和生命力。目前,学者提出的措施、对策及建议等大多是泛泛而谈,缺乏针对性;对各种培
养措施,没有进行相应的追踪研究,无法确定其实际效果^[11]。

(二)对策建议

1. 整合研究力量,提升研究质量。应充分挖掘、完善和整合相关的研究资源,构建由科研机
构、教育行政管理机构、学校、学生及家长等多方共同参与、协作研究的机制,培养相对稳定的研

究队伍,集聚研究力量,提升研究层次,突出研究特色。

2. 拓展研究视角,完善研究体系。新时代大学生社会责任感的研究,将继续升温,并引发具有更多学科背景的学者们的密切关注。应积极实现多学科的交叉研究,不断深化研究主题,进而构建系统的理论体系。

3. 突出研究重点,深化研究深度。应加强对社会责任感本质的探讨;深化研究互联网时代大学生社会责任感的评价机制;探讨如何将“互联网+”模式应用到大学生社会责任感培育的过程中去。这仍然需要加强对研究力量的整合和协调,避免研究资源的浪费。

4. 紧扣时代特征,提高研究实效。站在新时代的角度去考察、解析大学生社会责任感问题,必须深刻认识和洞悉新时代的特征,并将其与大学生社会责任感培育问题进行关联、匹配,力争提出富有时代感、实效性和生命力的观点和建议,务求在解决现实问题和服务政府决策时能进退自如。

结 语

全面收集资料是进行系统分析和评价的先决条件,本研究未将研究报告、基金项目等其他形式的研究成果和外文文献列入网络时代大学生社会责任感培育元分析的范围,因此在资料搜集方面显得不够全面和系统。此外,当前国内有关互联网时代大学生社会责任感培育研究的文献层次和质量不高,某种程度上也降低了研究结果的可信度。

大学生社会责任感培育研究必须把准新时代的发展大势,反映时代风尚和精神。互联网时代大学生社会责任感的培育是一项系统工程,要正视“数字化生存”的客观境遇,针对当前大学生社会责任感缺失的现状,整体把握大学生社会责任感的深刻内涵,凸显研究的宏观性,以大学生社会实践活动为载体,构建家庭、学校、社会三方协同发力的培养机制。“互联网+”时代大学生社会责任感的培育研究更应注重多学科的交叉融合,提高研究方法的科学性、规范性、综合性和客观性,不断增强研究成果的实效性、导向性、可操作性和可推广性。

参考文献:

- [1] 何维玲. 论大学生的责任心教育[J]. 四川教育学院学报, 1997(3): 28 - 31.
- [2] 彭定光. 论大学生社会责任感的培养[J]. 现代大学教育, 2003(3): 41 - 44.
- [3] 刘铁芳. 学生社会责任感的建构与培育[J]. 教育研究与实验, 2001(2): 26 - 30.
- [4] 王何汉. 论大学生社会责任感的培养[D]. 济南: 山东师范大学, 2012.
- [5] 罗鸣春, 黄希庭, 严进洪, 等. 中国少数民族大学生心理健康状况的元分析[J]. 心理科学, 2010(4): 779 - 784.
- [6] 周明星. 当代大学生社会责任感培养研究: 基于成都市6所高校的调查与思考[D]. 成都: 成都理工大学, 2016.
- [7] 韩秀凤. “微时代”背景下大学生社会责任意识培养研究[D]. 大庆: 东北石油大学, 2016.
- [8] 王兰玲. “互联网+”时代大学生社会责任感教育研究[J]. 中国培训, 2015(11): 112 - 113.
- [9] 林宵. 自媒体对大学生社会责任感的影响对策研究[D]. 湘潭: 湖南科技大学, 2016.
- [10] 张旻宇. 大学生社会责任感培养研究综述[J]. 长沙民政职业技术学院学报, 2015(3): 123 - 126.
- [11] 陈海明. 我国大学生社会责任感培养研究综述[J]. 科教导刊, 2015(8): 1 - 3.

Meta-analysis of college students' sense of social responsibility in the Internet Age and the countermeasures

ZHONG Kai

(1. Organization Department, Nanjing University of Posts and Telecommunications, Nanjing 210023, China)
(2. School of Education Science, Nanjing Normal University, Nanjing 210023, China)

Abstract: In the Internet era, the cultivation of college students' sense of social responsibility is facing severe challenges. With meta-analysis approaches, this paper made a comprehensive review of 413 papers on college students' sense of social responsibility under the network environment from 2003 to 2017. It finds that the perspectives have been increasingly diversified, but still lacking a framework research system; there is inadequate research on the evaluation criteria of college students' sense of social responsibility, and that the existing research results can hardly be applied. The paper further suggests that coordinating efforts needs to be integrated for better research qualities; perspectives needs to be expanded for a complete research system, key topics needs to be emphasized for in-depth research, and that the research needs to be adapted with the times for efficiency.

Key words: Internet age; college students; sense of social responsibility; meta-analysis

(上接第23页)

Public participation dilemma in urban community governance and its countermeasures

JI Yanxia

(School of Management, Nantong University, Nantong 226019, China)

Abstract: With the acceleration of Chinese urbanization process, the number and scale of urban communities have been increasing, and the practical interest conflicts and problems are more diversified and complex. Therefore, the construction of community governance system has become an important practical issue, and public participation is an indispensable element for the construction. However, in practice, there are various difficulties concerning public participation, such as lack of endogenous capacity, absence of institutional platform and difficulties in community voluntary services. To build a new pattern of urban community governance based on co-construction and co-governance, the core is "unity", which calls for enhanced effective public participation. Therefore, it is necessary to clarify the relationship between government governance and social governance, strengthen the function of public participation system and organizational framework in urban community governance system, pay attention to the orientation of identifying common goals and meeting residents' needs, and enhance the ability of information application in community governance.

Key words: urban community governance; public participation; social governance