

【文化研究】

新媒体时代中华优秀传统文化美的
向度及功能

李盛婷

(南京航空航天大学 马克思主义学院,江苏 南京 211106)

摘 要:中华优秀传统文化形成、积淀、发展于中华民族悠久的历史长河中,蕴含着个人层面以儒家伦理为核心的修身之美,社会层面以仁爱和谐为核心的和谐之美,国家层面以命运与共为核心的大同之美等丰厚的美育资源。在新媒体时代,要更加重视新媒体在发挥中华优秀传统文化美育价值中的载体功能,彰显其独特优势,不断推进新媒体在传播中华优秀传统文化之美中的自我革命,以不断增强民族文化自信,建设文化强国。

关键词:新媒体;传统文化;美育

中图分类号:G122;G641 **文章编号:**1673-5420(2020)02-0095-08

2018年8月,习近平总书记在给中央美院老教授回信时指出,“要做好美育工作,弘扬中华美育精神”^[1]。2014年2月,在中共中央政治局第十三次集体学习时,习近平总书记提出:“要深入挖掘和阐发中华优秀传统文化讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同的时代价值,使中华优秀传统文化成为涵养社会主义核心价值观的重要源泉。”^[2]2017年1月25日,中共中央办公厅和国务院办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》,第一次把中华优秀传统文化的传承发展提升到了国家工程的高度,也对发挥传统文化的美育功能提出了迫切要求。中华优秀传统文化以其源远流长、博采众长的特点在中国共产党带领中国人民进行革命、建设、改革的历程中,在丰富人民群众的精神生活、建设文化强国的过程中发挥了举足轻重的作用。在新媒体时代,如何发挥优秀传统文化的美育功能,培养时代新人高尚的道德情操、高雅的审美品位,事关民族自信、文化强国建设全局。

一、发挥中华优秀传统文化美育功能的时代之问

(一)问目的:提升文化自信、建设文化强国的现实需求

求木之长者,必固其根本;欲流之远者,必浚其源泉。建国70多年来,植根于中国上下五千年历史的中华优秀传统文化,不论是在革命年代,还是在社会主义现代化建设的进程中,都扮演着不可或缺的角色,激励着中华儿女推翻压在头上的帝国主义、封建主义、官僚资本主义三座大山,建立起崭新的中国,并在这个过程中展现了革命精神之美。改革开放初期,中国共产党领导中国人民进行社会主义精神文明建设,纠正了文化领域的思想偏差,极大地发挥了中华优秀传统文化的导向、激励作用,建立了社会主义核心价值体系。以京剧、诗歌、书法、绘画为代表的传统艺术形式在满足人民群众日益丰富的精神需求中发挥了重要作用。党的十八大以来,习近平总书记从中华民族永续发展的高度,明确界定了中华优秀传统文化的历史方位:“中华文化积淀着中华民族最深沉的精神追求,包含着中华民族最根本的精神基因,代表着中华民族独特的精神标识,是中华民族生生不息、发展壮大的丰厚滋养。”^[3]²⁰¹在互联网浪潮风起云涌的今天,中华优秀传统文化美育功能的发挥面临新形势下的新挑战,人民群众的精神世界需要进一步丰富,建设文化强国的宏伟目标需要实现,但现实社会和理想精神世界的巨大差距要求充分发挥中华优秀传统文化的美育功能,要求依靠更高效、更便捷的新媒体技术传播文化之美,净化人们的心灵,提升人们的精神境界和审美品位,从而提升整个民族的文化自信,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础,为实现“两个一百年”奋斗目标、实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大的精神力量和舆论支持。

(二)问原因:中华优秀传统文化美育资源的挖掘差强人意

中华文化是多元一体的中国各民族的优秀传统文化^[4]。它包括个人层面的价值观念、信仰方式,社会层面的处事方式、终极关怀,以及国家层面的民族精神。郭齐勇先生曾说过,中华文化还包含深邃的多样化的学术、技能技艺、独特的知识系统^[5]。张岱年先生指出:“中国思想博大精深,中国文化的基本精神概而言之,就是《周易》讲的两句话,‘天行健,君子以自强不息’,‘地势坤,君子以厚德载物’。中国文化精神具有超越时空的普遍价值和时代意义。”^[6]习近平总书记用“讲仁爱、重民本、守诚信、崇正义、尚和合、求大同”概括出了中华优秀传统文化的精华所在^[1]。可以说,中华优秀传统文化是一个巨大的宝库,在漫长的历史岁月中,不同民族、不同地域丰富多彩的文化不断交流融合,形成了丰厚的美育资源。以中华文明的常经、常道为例,它们在礼乐文明与四书五经之中是君子修身与治理社会的经验集成,是人性的治政方略。稳定的社会秩序与安定人心的信念系统,共同熔铸了中国文化精神,涵养了中国人民的性格,在潜移默化、

春风细雨中指引人们追求更有意义、更有情趣、更有价值的人生。

但我们也要注意,在封建社会自给自足的自然经济制约下,人们的思维方式偏向一种素朴的辩证思维。“虽然中国传统艺术强调静中有动,动中有静,但与近代艺术相比,它也是单纯与静穆的。”^{[7]139}因此,古典、素朴、和谐成为中华优秀传统文化的审美精神特征。而伴随着生产力水平的提升,追求对立也追求和谐的审美特征使人们的审美活动进入了新阶段。人们的审美活动中出现了一些不和谐的因素,表现在根据传统文化进行的创作过于追求功利导致内容粗制滥造,过度娱乐化导致审美性、高雅性不足,不能很好地借助新媒体发挥中华优秀传统文化的美育功能,提升受众的审美情趣。这些问题亟待通过新媒体手段发挥中华优秀传统文化的美育功能来解决。

(三)问方法:新媒体是中华优秀传统文化美育功能的发声载体

进入新时代,我国的社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾,人们对精神生活提出了更高要求。如今,新媒体在人们生活中扮演着重要角色,“无人不网”“每日必网”已经成为新的生活方式。然而,在新媒体迅速发展的背景下,中华优秀传统文化美育功能的发挥并不尽如人意。一方面,人们没有很好地借助新媒体实现优秀传统文化净化心灵和提升审美品位的作用,反而出现新媒体将优秀传统文化割裂和碎片化传播的问题。另一方面,对中华优秀传统文化的传播路径、方式、内容和创新研究力度不够,无法将文化之美深度传播。因此,要找到高质、高效地传播传统文化的方式,以解决社会现实问题为出发点,提高传播内容的质量,注重传播方式的灵活性,以增强对不同受众的吸引力,提升人民群众的美感体验,丰富人民群众的精神生活。

二、新媒体时代中华优秀传统文化美的向度

在五千多年文明发展中孕育的中华优秀传统文化积淀着中华民族最深层的精神追求,已成为中华民族独特的精神标识,其本身就是一部美的画卷,是文化之美的交融汇聚^[8]。固然,中华优秀传统文化蕴含着诸多美育资源,但在面对新媒体时代人民精神世界丰富、公民文化自信提升、和谐社会建设、人类命运共同体构建等要求时,需要挖掘其蕴含的有新价值的美育资源。

(一)个人向度:以儒家伦理为核心的修身之美

以儒家伦理为核心的中华优秀传统文化在中华民族几千年的发展历程中形成了鲜明的民族性和丰富的内涵。“仁、义、礼、智、信”是儒家所倡导的核心价值观。孔子不把人的情感、观念、仪式引向外在的崇拜对象或神秘世界,而是将其消融在以亲子血缘关系为基

础的世间关系和现实生活中,由此形成了中华民族向内、修身的特征,也形成了民族审美的特点^{[9][53]}。中华优秀传统文化中蕴含的诚实守信、孝老爱亲等观念,以及“鞠躬尽瘁,死而后已”的献身精神,“先天下之忧而忧,后天下之乐而乐”的政治抱负,“富贵不能淫,贫贱不能移,威武不能屈”的浩然正气,“位卑未敢忘忧国”的报国情怀等,都能在潜移默化中涵养个人品德,展现民族精神,是重要的美育资源。当然,中华优秀传统文化中还有诸如书法、绘画、戏曲等作品展现的忠孝之美,舞蹈、音乐、美术等艺术展现的仁义之美等,其优美的线条、雅致的布局与儒家的修身之美相得益彰,也是重要的美育资源。

(二) 社会向度:以仁爱和合为核心的和谐之美

所谓真正的人不可能是一个“自我中心”的人,更不可能是一个“唯我独尊”的人^[10]。人的本质就是社会关系的集合体,任何一个人都不可能独立于社会关系之外。中华优秀传统文化在历史长河中沉淀下来的人与人之间的相处法则中包含了仁爱、和合、利他的处事原则,对于处理人与人之间的关系,建设和谐社会具有重要的指导作用。习近平总书记指出:“培育和弘扬社会主义核心价值观必须立足中华优秀传统文化。”^[2]中华优秀传统文化是社会主义核心价值观的源泉,社会主义核心价值观又是对中华优秀传统文化的创新发展,二者有着内在的统一性,为共同构建文明有序的社会秩序树立了精神坐标。中华优秀传统文化蕴含着中华民族勤劳勇敢、勤政为民、自强不息、依法治国、爱好和平等精神资源。在处理官民关系时强调为政者要以德修身,在处理人和生态关系时强调要天人合一。这些中华传统文化中展现的追求和合的精神,以及天地万物各得其所、各适其天的思想,对于人们树立正确的处事原则、确立保护自然的生态观、建设和谐社会有着重要的作用。

(三) 国家向度:以命运与共为核心的大同之美

构建人类命运共同体是习近平总书记提出的中国方案,蕴含着传承千年的中国智慧,指明了人类文明的前进方向。中华优秀传统文化中“天人合一”的宇宙观,“和而不同”的文化观,“天下大同”的社会观,指引着中国人民为建立人类命运共同体而不懈努力。建立平等发声、互利共赢、团结协作的国际关系,形成支撑人类社会共同生存、共同发展、共同进步的精神力量和思想动力等要求,使得发挥中华优秀传统文化的美育功能的需求更加迫切。中华民族在长期的历史发展过程中形成了丰厚的审美文化资源,其中,民族精神资源最具有代表性。民族精神包括民族文化、民族智慧、民族心理和民族情感,它集中体现了精神文化对人的指引、激励作用,是中华优秀传统文化中大同美的集中表达^{[11][23]}。习近平总书记指出的“四种伟大精神”^[12],即“伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神”是中华优秀传统文化美育资源极其重要的部分,是对大同之美的另一种诠释。从造纸术引发的媒介变革到火药推进的历史进程,从印刷术加速的世界文化传播到指南针开启的航海新篇

章,创造精神早已植入中国人的文化基因,在中华民族生生不息的历史长河中绽放着光芒。蜿蜒在华夏大地上的万里长城,哺育了天府之国的水利工程都江堰,红墙黄瓦构造出的建筑精华故宫,从历史中来浩浩荡荡奔向未来的大运河,以及精卫填海、愚公移山等中华传统神话故事,无不蕴含着植根于中国人民骨髓的奋斗精神。在中华民族漫长的发展历史中,统一始终是前进的方向,在中华民族的精神中也始终蕴含着团结的血脉和精神。因此,伟大的创造精神、奋斗精神、团结精神、梦想精神昭示的大同之美势必能指引中国人民和世界人民命运与共。

当然,中华优秀传统文化还包含了其他诸多的美育资源,如丰富的哲学思想、人文精神、道德理念等,可以引导人们向上向善,为人类认识和改造世界提供有益启迪;还可以为道德建设提供和谐之美,促进人与人之间和谐相处,调解社会关系,构建和谐社会;更可以为治国理政提供大同之美,不断赋予民族精神新的含义。

三、新媒体时代中华优秀传统文化的美育功能发挥

习近平总书记在给中央美术学院老教授回信时强调:“你们提出加强美育工作,很有必要。做好美育工作,要坚持立德树人,扎根时代生活,遵循美育特点,弘扬中华美育精神。”^[1]中华优秀传统文化美育功能的发挥是一个巨大的工程,包括美育资源的挖掘、梳理、转化、传播等,而新媒体的侧重点在传播层,要发挥中华优秀传统文化的美育功能,就需要借助一定的载体和手段。新媒体可以更便捷、更深入地向大众传播中华优秀传统文化之美,在更广阔的范围内以更快的速度将其传播出去。

(一)重视新媒体在发挥中华优秀传统文化美育功能中的载体作用

“尧有欲谏之鼓,舜有诽谤之木。”“谏鼓”“谤木”是收集舆论的工具,陈胜、吴广起义时让人在帛上用朱砂写了“陈胜王”3个字塞到鱼肚子里,还让人学狐狸叫“大楚兴,陈胜王”,一来二去人们就相信了,这说明古人就很懂得发挥媒介的载体价值^[13]。随着时代的发展,新兴媒体如雨后春笋遍及千家万户,其必将成为发挥中华优秀传统文化美育功能的重要载体。

在全球化背景下,中国一跃成为世界第二大经济体,并且一直在积极挖掘优秀传统文化资源以提高国家文化软实力,这使中国传统文化再一次成为全球关注的焦点。对于中华优秀传统文化这样一种在中华民族和人类历史上发挥过重要作用的精神资源,其美育功能的发挥不能一以贯之地采用传统的如口耳相传、文化传承人引领、书本记载等方式,而必须结合新时代构建文化强国的需求,对美育资源、美育路径、美育价值做全

面的分析,重新认识中华优秀传统文化之美在新媒体时代对提升公民自信、丰富精神文化生活、抵制网络错误思潮的价值所在。“中国-东亚文明的最大特点就在于它的稳定性和安定性,这是一种绝无仅有的、令人惊叹的伟大统一力。”^{[14]294}植根于传统农业文明的中华优秀传统文化在面临人类社会的现代化转型时,在新媒体碰撞的关键期,不免会与当代文化及社会生活产生不适和冲突。要充分利用高效的传播方式,尽可能快而广地扩大美育受益人群,启示更多的人明白他们正在经历的变化,解决其在精神层面出现的问题,培育具有崇高精神境界的现代人。

(二)彰显新媒体发挥中华优秀传统文化美育功能的独特优势

“要推动融合发展,主动借助新媒体传播优势。”^{[15]333}发挥中华优秀传统文化的美育功能,借助新媒体这一载体有两大优势。一是传播速度更快,呈现形式更活泼、灵动。首先,新媒体能容纳海量中华优秀传统文化资源,展示中华优秀传统文化传承的整体美、协调美,使中华优秀传统文化审美资源高效集中,点对点向受众传播。其次,新媒体矩阵可将所有新媒体运营账号集中在一起,定期发布中华优秀传统文化相关信息,集中快速地向受众传播优秀传统文化,使审美主体获得完整的审美体验,避免传统文化审美资源的碎片化、延迟性传播。再次,新媒体在发挥中华优秀传统文化美育功能时更加注重审美主体的美感体验。如公众号在发布推文时,会进行标题设计、字体选择、图片选取、内容排版等,以满足受众的审美体验和审美习惯。最后,自媒体也是发挥中华优秀传统文化美育功能的重要载体。自媒体背景下,每个人都可以成为中华优秀传统文化之美的引领者、传播者,当大多数人利用自媒体成为美的发现者、鉴赏者和创造者时,则会汇聚成一股强劲的力量,营造出一种高雅的大众审美氛围。

二是内容上更加接地气,将中华优秀传统文化与日常生活结合起来呈现生活之美。新媒体时代是一个内容为王的时代,在使用新媒体时必须注重传统文化中与修身养性、构建和谐社会、构建人类命运共同体相关的内容。新媒体运营者应由浅入深,挖掘符合大众需求的内容,用灵活的形式潜移默化地感化审美主体,传达中国意蕴。依托新媒体发挥中华优秀传统文化美育功能时选择的内容应坚持以人民为中心,反映现实、观照现实,把中国精神、中国价值、中国力量阐释好,真正绽放中华文化之美。

(三)鼓励新媒体在传播中华优秀传统文化之美中的自我革命

“科学美”表现为定律、发明、实验中展现的简洁、和谐、统一之美,是一种数学美和形式美,也是一种理智美。新媒体技术发展的过程实际上也是追求科学美的过程。新媒体遵循着竞争性、互动性、革新性的发展规律,实现了自我革命,成为发挥中华优秀传统文化美育功能的有力武器。2014年8月,中央全面深化改革领导小组第四次会议审议通过了《关于推动传

统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》,把推动传统媒体与新媒体融合正式提上社会经济发展日程,倡导通过流程优化、平台再造实现各种媒介资源、生产要素有效整合,旨在打造一批具有强大影响力、竞争力的新型主流媒体。因此,新媒体要与报纸、广播相结合,与虚拟现实技术结合,为受众提供视觉、听觉、触觉的享受,使新媒体技术和审美主体真正和谐相处。此外,新媒体还要与网络直播相结合,扩大中华优秀传统文化传播的覆盖面和影响力。如此,各种媒体技术相互融合,取长补短,让人们接受美的熏陶,接受中华优秀传统文化的洗礼,成为精神世界富有的人,进而为建设社会主义文化强国打下坚实的精神基础。

参考文献:

- [1] 习近平. 做好美育工作弘扬中华美育精神[EB/OL]. [2019-11-30]. http://www.xinhuanet.com/politics/leaders/2018-08/30/c_1123355775.htm.
- [2] 习近平. 把培育和弘扬社会主义核心价值观作为凝魂聚气强基固本的基础工程[N]. 人民日报, 2014-02-26(01).
- [3] 中共中央宣传部. 习近平总书记系列重要讲话读本[M]. 北京:学习出版社、人民出版社,2016.
- [4] 郭齐勇. 文化认同与传统美德教育:谈谈传统文化与社会主义核心价值观建设[N]. 人民政协报,2015-08-17(09).
- [5] 郭齐勇. 论国学教育——在第三届全国国学院院长会议上的主题发言[EB/OL]. [2019-11-29]. <http://www.aisixiang.com/data/78691.html>.
- [6] 张岱年. 中国文化与文化中国:为《中国文化研究20年》序[J]. 社会科学战线,2003(5):275-276.
- [7] 周来祥. 文艺美学[M]. 北京:人民文学出版社,2003.
- [8] 习近平. 在庆祝中国共产党成立95周年大会上的讲话[N]. 人民日报,2016-07-02(01).
- [9] 李泽厚. 美的历程[M]. 北京:生活·读书·新知三联书店,2009.
- [10] 张岱年. 人伦与独立人格[J]. 北京大学学报,1990(4):108-112.
- [11] 衣俊卿. 文化哲学十五讲:第二版[M]. 北京:北京大学出版社,2004.
- [12] 习近平:中国人民具有伟大创造精神、伟大奋斗精神、伟大团结精神、伟大梦想精神[EB/OL]. [2019-12-20]. http://www.xinhuanet.com/2018-03/20/c_1122562898.htm.
- [13] 习近平. 加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局[J]. 求是,2019(6):4-8.
- [14] 汤因比,池田大作. 展望二十一世纪[M]. 北京:国际文化出版公司,1989.
- [15] 习近平. 习近平谈治国理政:第二卷[M]. 北京:外文出版社,2017.

(责任编辑:楼启炜)

Orientation and functions of China's excellent traditional culture in the new media era

LI Shengting

(Marxism College, Nanjing University of Aeronautics and Astronautics, Nanjing 211106, China)

Abstract: China's excellent traditional culture has been formed, accumulated and developed in the long history of the nation. It includes the beauty of self-cultivation with Confucian ethics as the core at the individual level, the harmonious beauty with the core of love and harmony at the social level, and the universal beauty with the core of destiny and commonality at the national level. Therefore, in the era of new media, more attention should be paid to the new media as a carrier of China's excellent traditional culture for aesthetic education. And the unique advantages of new media should be taken to continuously promote the self-evolution of the new media in spreading the beauty of the traditional culture, in order to continuously enhance the national cultural self-confidence and build a culturally powerful country.

Key words: new media; traditional culture; aesthetic education

(上接第 94 页)

Logic strategy of volunteer service participating in spiritual civilization construction in the new era

ZHANG Qin, SU Yanyan

(School of Humanities and Social Sciences, Nanjing University of Aeronautics and Astronautics,
Nanjing 211100, China)

Abstract: Since the 18th national congress of the Communist Party of China, the central committee with comrade Xi Jinping at its core has attached great importance to the construction of socialist spiritual civilization, and made a series of major decisions and arrangements to form a system of making socialist ethical progress with Chinese characteristics. The building of a moderately prosperous society in all respects and building China into a great modern socialist country will inevitably call for a new upsurge in socialist cultural and ethical progress, meet the people's needs for a better life, and promote all-round human development and social progress. Volunteer service has volunteer advantage in action concept, diversity advantage in acting subject, demonstration strength in action mechanism and civil advantage in role positioning. Strategies such as isomorphic common value foundation, establishment of active response mechanism and improvement of coordinated operation system can effectively promote the participation of voluntary services in spiritual civilization construction and boost the in-depth development of socialist spiritual civilization construction.

Key words: volunteer service; construction of spiritual civilization; cultural confidence