

## 【政治学研究】

# 习近平关于新闻舆论阵地建设重要论述的理论蕴涵及其践行进路

岳爱武,朱峻成

(南京信息工程大学 马克思主义学院,江苏 南京 210044)

**摘要:**新闻舆论阵地是意识形态建设的重要依托,是广大人民群众思想空间的聚合之所、凝结之处,是各阶级、集团组织和政治势力角逐的竞技场和斗争地。当前,我国新闻舆论阵地在创新宣传方式、增强国际话语权、推动融合发展、提升国际传播能力等方面面临多维挑战,基于此,习近平总书记强调必须遵循党的新闻舆论工作基本原则、掌握媒体融合发展的规律、打造专业的新闻舆论工作队伍、提升新闻媒体国际传播能力,以及完善新闻行业法规制度等,全面夯实筑牢新闻舆论阵地。

**关键词:**新闻舆论阵地;意识形态建设;国际传播力

**中图分类号:**G219.2 **文章编号:**1673-5420(2023)03-0001-11

党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央就新闻舆论工作作出战略部署,为党的新闻舆论工作提出了明确要求,指明了正确方向。深入学习领悟习近平新闻舆论阵地建设重要论述的理论蕴涵,推动新闻舆论工作向纵深发展,做大做强主流舆论,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础,能够为实现中华民族伟大复兴的中国梦提供强大的精神力量和舆论支持。

## 一、习近平关于加强新闻舆论阵地建设重大意义阐发

新闻舆论具有强大的社会动员能力和引导作用。习近平指出,党的新闻舆论工作不仅是党的“一项重要工作”,是治国理政、定国安邦的“大事”,而且还“事关旗帜和道路,事关贯彻落实党的理论和路线方针政策,事关顺利推进党和国家各项事业,事关全党全国各族人民凝聚力和向心力,事关党和国家前途命运”<sup>[1]</sup>,这深刻阐明了新闻舆论工作在党和国家工作全局中的战略地位,同时也把我们党对新闻舆论工作重要性的认识提升到一个新高度。

收稿日期:2022-11-01 本刊网址:<http://nysk.njupt.edu.cn>

作者简介:岳爱武,教授,博士,研究方向:社会主义意识形态建设。

基金项目:国家社科基金项目“总体国家安全观视域下我国主流意识形态安全预警机制构建研究”(22BKS101);江苏省高校哲学社会科学重大招标课题“信息时代高校意识形态阵地建设与管理研究”(2022SJZDSZ004)

### (一)有利于巩固马克思主义在新闻舆论阵地中的指导地位

任何一种文化、任何一种意识形态,都有一个居于统摄地位的旗帜和灵魂。习近平指出:“宣传思想工作就是要巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位,巩固全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。”<sup>[2]153</sup>对于社会主义意识形态来说,其旗帜和灵魂就是马克思主义。马克思主义是科学的理论、人民的理论、实践的理论、开放的理论 and 发展的理论,是我们党和国家必须长期坚持的指导思想,是中国共产党人在革命、建设、改革时期始终坚守的“真理”,更是中华民族伟大复兴之路上守正创新的“真经”。基于此,习近平反复强调:“在坚持马克思主义指导地位这一根本问题上,我们必须坚定不移,任何时候任何情况下都不能有丝毫动摇。”<sup>[3]346</sup>党的十八大以来,习近平反复强调新闻舆论工作者要牢固树立辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观和方法论,深入学习和掌握马克思列宁主义、毛泽东思想,认真学习领会中国特色社会主义理论体系,系统学深悟透践行习近平新时代中国特色社会主义思想,切实把坚持马克思主义指导地位贯穿到宣传思想工作各领域,落实到新闻舆论工作、文艺创作生产、哲学社会科学研究等各领域,始终“把坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的制度确立为中国特色社会主义制度体系的一项根本制度”<sup>[3]309</sup>,以确保我国新闻舆论阵地建设始终沿着正确方向前进。

### (二)有利于掌握新闻舆论阵地斗争主动权

新闻工作一直是我们进行意识形态斗争的重要领域,“对各种政治性、原则性、导向性问题要敢抓敢管,对各种错误思想必须敢于亮剑,帮助人们明辨是非,牢牢掌握意识形态工作主动权”<sup>[4]128</sup>。首先,西方主要资本主义国家惯于用文化包装的形式输出与我国不同甚或相悖的价值观和价值理念,利用传播手段优势、打造话语体系“创新”,妄图挑战马克思主义的指导地位,竭力争夺意识形态话语权,试图削弱中国的主流价值观,以期实现其和平演变的真实目的。习近平指出,“特别是要防止各种敌对势力借机干扰和破坏,避免一些具体问题演变成政治问题、局部问题演变成全局性事件,避免出现大的意识形态事件和舆论漩涡”<sup>[5]53</sup>。其次,西方国家“巧妙”利用虚假新闻消解、弱化甚至抹杀中国在全球的正向影响力,并对所谓敌对国家海外发声重重围剿。例如,在俄乌冲突白热化之际,美国也时刻不忘借题发挥谋求全面遏华。为破除这一困境,习近平指出,要“把我国的发展道路、发展理念、发展方式宣传好,把我国发展为世界发展所作的贡献宣传好,批驳各种针对我国的无端质疑和不实攻击,为国内营造良好舆论环境提供有力支持”<sup>[6]24</sup>。

### (三)有利于增强新闻舆论阵地对群众的影响力

内容建设是决定媒体舆论引导效果的关键所在。群众对于媒体的认可度建立在优质内容的基础之上,内容质量不过关,群众对于媒体的关注度就会下降,新闻舆论的生命力也会随之丧失。习近平指出,“关键是要提高质量和水平,把握好时、度、效,增强吸引力和感染力,让群众爱听爱看、产生共鸣,充分发挥正面宣传鼓舞人、激励人的作用”<sup>[7]155</sup>。近年来,一

些影响力较大的主流新媒体始终坚持在内容建设方面推陈出新,相继推出了一批价值导向鲜明、主题内容丰富的报道,起到了重要的舆论引导作用。但新媒体舆论环境极为复杂多变,对此,我们必须加强新闻舆论的内容建设,提升新闻舆论的引导能力,在涉及大是大非、政治原则等根本问题上,始终做到“增强主动性、掌握主动权、打好主动仗,帮助干部群众划清是非界限、澄清模糊认识”<sup>[7]155</sup>,增进对中国人民、中华民族优秀传统文化、党和国家光荣历史的宣传力度,“引导人民树立和坚持正确的历史观、民族观、国家观、文化观,增强做中国人的骨气和底气”<sup>[8]</sup>。

#### (四)有利于加快新闻媒体行业人才队伍建设

新闻媒体竞争的关键是新闻人才培养和人才发展体制机制的改革创新。一方面,这有利于全能型、复合型人才的发展。习近平强调“媒体竞争关键是人才竞争,媒体优势核心是人才优势”<sup>[9]318</sup>,殷切期望新闻工作者“勤学习、多锻炼,努力成为全媒型、专家型人才”<sup>[9]333</sup>。伴随网络信息技术的迭代升级,新闻舆论行业发展离不开各级各类人才,涵盖新闻采编人员、技术人员、运营人员等。《关于提高高校新闻传播人才培养能力实施卓越新闻传播人才教育培养计划2.0的意见》提出,“要培养造就一批具有家国情怀、国际视野的高素质全媒化复合型专家型新闻传播后备人才”<sup>[10]</sup>,做到坚持正确政治方向、舆论导向、新闻志向、工作取向,“一句话,就是要做党和人民信赖的新闻工作者”<sup>[6]255</sup>。另一方面,这有利于推进新闻媒体人才发展体制机制改革。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央坚持以“放权、松绑”为重点,“向用人主体授权,为人才松绑,把我国制度优势转化为人才优势、科技竞争优势,加快形成有利于人才成长的培养机制、有利于人尽其才的使用机制、有利于人才各展其能的激励机制、有利于人才脱颖而出的竞争机制”<sup>[11]</sup>,着力破除人才流动、人才使用、人才评价中的体制机制障碍,推出《关于深化人才发展体制机制改革的意见》《关于深化项目评审、人才评价、机构评估改革的意见》等一系列政策举措,不断推进对人才建设的管理、使用、评价、外部监督,以及用人单位的责任落实、科研经费管理等体制机制方面的改革。

## 二、习近平关于新闻舆论阵地建设面临的现实挑战解析

伴随新媒体快速融合发展,“国际国内、线上线下、虚拟现实、体制外体制内等界限愈益模糊,构成了越来越复杂的大舆论场,更具有自发性、突发性、公开性、多元性、冲突性、匿名性、无界性、难控性等特点”<sup>[5]45</sup>,这些都导致“舆论生态、媒体格局、传播方式发生深刻变化,新闻舆论工作面临新的挑战”<sup>[12]318</sup>。

#### (一)宣传方式创新性相对不足

习近平总书记强调:“随着形势发展,党的新闻舆论工作必须创新理念、内容、体裁、形式、方法、手段、业态、体制、机制。”<sup>[1]</sup>融媒体时代,重大主题宣传报道面临着新挑战,新闻宣传工作“比以往任何时候都更加需要创新”<sup>[2]84</sup>。长期以来,一部分媒体宣传方式过于老套,

往往止步于单向灌输,忽视广大人民群众的兴趣爱好、切身利益、现实需求等,忽略互联网环境下的群体极化效应,继而不能形成固定的用户群体,降低用户黏度。有些基层由于媒体能力有限,盲目选择、机械转载或者简单套用已有文章内容。除此以外,在媒体结构多元化和阅读时间碎片化的双重冲击下,一些娱乐化信息、错误思潮等占据新媒体,挤占原属于宣传党的思想、方针、政策的空间,再加上受众更加倾向于选择由图片、音频、视频等构成的具有数字化特点的短报道,导致他们没有精力也没有兴趣去阅读长篇宏阔的理论文字。

## (二) 话语权掌握不充分

话语权掌握是否充分是我们能否发声的重要决定因素,也是能否顺利疏导社会情绪、回应群众关注、妥善解决纵横交织国内国际热点难点问题的关键。习近平指出:“大国网络安全博弈,不单是技术博弈,还是理念博弈,话语权博弈。”<sup>[6]205</sup>现如今,“落后挨打”“贫穷挨饿”的状况已基本解决,但“失语挨骂”的现实却没有根本改观,究其根源,在于新闻舆论话语权掌握不够充分。党的十八大以来,我国综合国力和国际地位不断攀升,国际社会对我们的关注前所未有,但我国在世界上的形象很大程度上仍是“他塑”而非“自塑”,未能形成同“我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权,为我国改革发展稳定营造有利外部舆论环境,为推动构建人类命运共同体做出积极贡献”<sup>[13]</sup>。西方敌对势力利用掌控的国际传播话语权、国际话语体系、议题设置主导权等,制造中国与西方世界信息传递的“逆差”、中国真实形象和西方主观印象的“反差”、软实力和硬实力的“落差”,导致全世界难以真正听到并听清中国声音,我们仍处于“有理说不出、说了传不开”的尴尬境地。

## (三) 媒体融合发展规律意识薄弱

媒体融合不是目的而是手段,习近平强调要通过媒体融合发展,“着力打造一批形态多样、手段先进、具有竞争力的新型主流媒体,建成几家拥有强大实力和传播力、公信力、影响力的新型媒体集团,形成立体多样、融合发展的现代传播体系”<sup>[14]118</sup>。然而,仍有部分媒体不认同、不信任融合发展,对于融合发展依旧持观望态度、悲观情绪,虽然传统媒体在硬件上完成了媒体融合发展所需要的一切,但依旧是“新瓶装老酒”,部分新媒体发布的内容与传统媒体近乎一致,没有发挥出数字化优势,难以吸引用户、分众传播。同时,在体制机制方面,仍沿用传统媒体的管理模式,没有建立起与融媒体相匹配的采编审校机制、科学考核机制、奖励惩罚机制、责任追究机制等。

## (四) 国际传播手段欠缺

西方主要发达国家的传媒渠道、平台大都实现了全球化发展,其用户来自全球,其内容也来自全球。相较而言,“中国音量”与“中国体量”仍不匹配,中国媒体尚缺乏国际竞争力。一是在当前国际传播中,企业、智库、高校、民间组织、社会团体、公民个人等参与国际传播的程度较低,各主体间的相互配合程度不高。二是在舆论引导方面,未充分考虑到国际受众的需求、兴趣和接受习惯,多是单向地向外输出信息,缺乏与国际民众的深层互动。虽然近些

年来我国国际传播在主动设置议题、紧密追踪国际热点话题、发出中国声音等方面做出了很多努力,但由于存在宣传色彩浓厚、话语表述不充分、传播手段单一等不足,我国国际传播的受众接受度仍不高、传播效能也不强。三是对国内外信息文化资源的挖掘、处理、加工、利用、共享与整合力度、协调分配不足,内容生产缺少创新性和生动性,进一步影响了我国主流媒体在国际上的传播力、影响力和引领力。

### 三、习近平关于新闻舆论阵地建设的具体优化路径

提升新闻舆论的公信力、引导力、传播力和影响力,实现正确引领社会舆论,提升传播效能是新闻舆论阵地建设的重要目标。对此,习近平指出要坚持弘扬社会正能量,运用新技术新手段推动媒体纵深融合,构筑媒体竞争的人才蓄水池,提升新闻舆论的国际传播力,建立健全法律法规制度体系,实现新闻舆论对内团结各方力量、促进社会良序发展,对外讲好中国故事、展示中国价值、塑造国家正面形象。

#### (一) 遵循新闻舆论阵地建设基本原则

做好做强做优新闻舆论工作,必须从党的工作全局出发锚定发展方向,从坚持党的领导着手精准定位,一以贯之坚持党长期以来形成的一系列重大原则。

##### 1. 以马克思主义新闻观为灵魂

新闻观是新闻舆论工作的灵魂。马克思主义新闻观,是“马克思主义世界观、人生观、价值观在新闻传播领域的具体体现,是马克思主义对于新闻现象和新闻传播活动的规律性认识”<sup>[15]47</sup>,其主要内容包括坚持新闻宣传工作的党性原则,这是马克思主义新闻观的基本原则;坚持把正确舆论导向放在首位,这是新闻宣传工作最重要的责任;坚持为人民服务、为全党全国工作大局服务的方针,这是社会主义新闻事业的基本方针;坚持新闻的真实性原则,这是新闻创作必须遵循的底线原则,是党的实事求是的思想路线在新闻工作中的具体体现;坚持政治家办报,这是实现党对新闻工作领导的重要保证。当下,互联网的融合发展虽然可以改变新闻舆论及其传播的形态,但无法改变其本质,媒体作为“社会舆论纸币”,始终起到流通消息、影响舆论的中介作用。加强新闻舆论阵地建设,要深入学习马克思主义新闻观,将其作为新闻舆论工作的“定盘星”,引导广大新闻舆论工作者做党的政策主张的“传播者”、时代风云的“记录者”、社会进步的“推动者”、公平正义的“守望者”。

##### 2. 以坚持党对媒体的绝对领导为方向

党媒必须姓党,必须听党指挥,无论形势如何发展、媒体格局如何变化,党管媒体原则不该变也不能变,党在新闻管理体制中的主导地位更不能变。坚持党管媒体原则,坚持党在新闻宣传领域发挥主导作用,在思想阵地领域把握好舆论走向,切实掌握媒体的领导权和主动权,是引领正确舆论导向的根本保证和坚持正确政治方向的基本要求。各类媒体应始终坚持新闻舆论从人民群众的根本利益出发,在管什么的问题上,实现从具体管“人、财、物”到宏

观管“决策、方向、导向”<sup>[16]</sup>上。习近平认为“党性和人民性从来都是一致的、统一的”<sup>[17]</sup>,坚持党性和人民性相统一,就要把党的理论和路线方针政策变成人民群众的自觉行动,坚持实践上的一体性,把宣传党的主张和反映人民群众呼声有机结合起来,不断丰富其内涵、优化其手段,不断适应时代发展与客观现实的需求,使各种媒体真正成为治国理政、定国安邦的重要力量。

### 3.以团结稳定鼓劲、正面宣传为方针

新闻舆论在客观上从来都是具有一定的倾向性、方向性、政治性的。习近平指出:“团结稳定鼓劲、正面宣传为主,是党的新闻舆论工作必须遵循的基本方针。”<sup>[7]155</sup>在新媒体发展迅猛的当下,我们需要利用好新媒介技术传播优势,联动影响力较大的自媒体、公众号、微博大V等,主动进行涉及社会发展的重大议题设置,利用好社交网络交互性、联动性强的特点,对不同的网络群体进行差异化传播,将正面宣传主动融入到贴近底层群体的需求、利益中去,借助多媒体创新语言、情感和叙事等,改进新闻报道,使理念、内容、形式、方法深度融合。对那些群众关注高,却又得不到广泛回应的现实问题,“要加强正面宣传,强化正面引导,壮大主流声音,唱响主旋律”<sup>[5]53</sup>,让正面舆论占据新闻舆论宣传的各个角落。

#### (二)推进传统媒体与新兴媒体深度融合

媒体融合是新闻舆论事业发展的重要手段和有效方法,推进媒体融合发展是新闻传播规律和新兴媒体发展规律的必然要求,也是主动适应媒体发展趋势和应对时代挑战的必然举措。

#### 1.深刻把握媒体融合的内在规律

推动媒体融合是一个长期复杂的过程,有其自身的内在发展规律。习近平指出:“要研究把握现代新闻传播规律和新兴媒体发展规律,强化互联网思维和一体化发展理念。”<sup>[18]</sup>首先,以提升用户体验为导向。充分利用互联网环境下消费者既是内容的生产者同时又是传播者的特点,强化消费者需求对新闻舆论内容的主导作用,以用户需求关联媒体功能迭代和信息内容筛选,实现对于不同用户的分众传播,达到媒体定位精确和投放内容精准的双重目的,增强目标群体对于媒体的黏度,形成媒体“出圈”效应。其次,着力打造有利于媒体融合发展的平台。打破制约传统媒体发展的地区分割和行业分治的体制性制约,建立全国统一的传媒业大市场,整合传播能力,以统一的大媒体市场环境最大限度发挥媒体融合的效益。再次,以实现良性运营为目的。摒弃传统媒体运营模式中僵化的部分,通过新的营收模式为新闻媒体发展引入新要素,继而推动新闻媒体持续做强,推动社会效益最大化。

#### 2.激励主流媒体的优质内容产出

内容是新闻舆论的立足之地,是新闻舆论开疆拓土的核心竞争力。推动媒体融合发展,主流媒体应始终将新闻舆论的内容建设放在首位,以优质内容吸引受众。“只有把美的价值注入美的艺术之中,作品才有灵魂”<sup>[19]</sup>,要用心扎根宏阔鲜活的社会实践,贴心融入广大群

众的日常生活,精心策划产品作品的选题,在内容上做到特色鲜明、辨识度高,抓住社会重点,明确受众目标,满足读者需求,将最重要最有力的内容呈现出最深刻的内涵、最完整的表述、最贴切的关怀。同时,优质内容产出需要有效的作者激励手段,内容生产者的动机包括“利他主义、互惠、经验分享、线上地位寻求、建构在线身份、社会认可、获取回报、社区承诺、声誉等”<sup>[20]</sup>,有效的、正向的激励带来的不仅是内容的丰富和提升,更是大量用户流量及粉丝的互动与交流,同时亦能激励普通受众进行内容生产,实现从受众向传播者的身份转化,进而将新闻舆论的传播力与吸引力效益最大化。

### 3.推进先进技术与内容建设的有机融合

传统新闻媒体技术面临着革命性的变化,互联网时代进行新闻舆论建设工作,当以内容建设为根本,辅以先进技术。“一切创作技巧和手段都是为内容服务的。”<sup>[19]</sup>《关于推动传统媒体和新兴媒体融合发展的指导意见》指出,“推动媒体融合发展,要将技术建设和内容建设摆在同等重要的位置”<sup>[21]</sup>,这要求舆论阵地在由传统领域向新媒体领域延伸拓展时,应将传播平台由“个体相加”向“立体融合”推进,加强技术创新。同时,应顺应大数据技术以及人工智能、云计算等技术跨越式发展的时代潮流,将新技术新手段下沉到基层,精准定位各种新闻的受众群体,实现信息精准投放,形成以群众为中心的媒体工作机制。

### (三)加强新闻从业人员思想道德建设

习近平指出,当今世界,人才资源是第一资源,媒体竞争关键是人才竞争,媒体的核心优势是人才优势。为此,做好党的新闻舆论工作,推动媒体融合发展,必须高度重视新闻人才队伍建设。

#### 1.以政治学习提升理论水平

党的新闻舆论工作肩负着宣传群众、动员群众、服务群众的庄严使命,社会主义新闻宣传事业的党性原则决定了党的新闻工作者必须坚定马克思主义信仰,自觉承担职责使命,系统掌握马克思主义基本理论,贯彻辩证唯物主义和历史唯物主义世界观和方法论。习近平指出:“要深化党的创新理论学习教育,推动理想信念教育常态化制度化。”<sup>[22]</sup><sup>402</sup>新闻从业人员需要提高政治站位,始终秉持政治原则,对于党的一切创新理论成果都要时刻关注、加强学习、深度思考,尤其是把学习习近平新时代中国特色社会主义思想作为根本政治任务,做到真学真信笃信。通过政治学习提高自身政策理论的解读水平,自觉抵御思想观念多样化、利益多元化的冲击,同时在实践中深化对政治理论的认识,在经验积累中提高政治站位、提升政治意识、提高政治敏锐性和鉴别力<sup>[23]</sup>,并将政治学习的成果内化为进行新闻舆论工作的武器,将党的思想理论以更加容易为大众所接受的形式呈现出来,引导群众始终听党话,跟党走。

#### 2.以职业道德划清行为底线

新闻职业道德是社会道德对新闻记者这一职业所提出的特殊要求。2019年修订的《中

《新闻工作者职业道德准则》指出,新闻工作者要恪守全心全意为人民服务,坚持正确舆论导向,坚持新闻真实性原则,发扬优良作风,遵守法律纪律,对外展示良好的职业道德。首先,在新闻媒体的建设实践中,每个新闻工作者都应该自重、自爱、自强,要严格管控网络媒体中部分“公知”,禁止其在言论中夹带“私货”。其次,新闻工作者担负着宣传民众、教育民众、影响民众的职责使命,在新闻媒体的建设实践中,要将人民群众的切身利益放在第一位,切实宣传党的主张、反映人民心声、书写时代进步,“不断解决好‘为了谁、依靠谁、我是谁’这个根本问题”<sup>[1]</sup>,向党和人民交出满意的时代答卷。

#### (四)提升新闻舆论媒体国际传播力

进一步做好新闻舆论工作,不仅要对内凝聚共识、凝聚民心、凝结力量,而且要对外阐释好中国发展故事、中国发展成就、中国发展方案等。习近平在党的新闻舆论工作座谈会上明确指出,“传播力决定影响力”<sup>[24]432</sup>,“要加强国际传播能力建设”<sup>[7]156</sup>。做好做实新闻舆论工作,必须以提升国际传播能力为基础,努力在国际舆论场中占据更大话语份额,发挥更大影响力。

##### 1.巩固壮大主流媒体海外舆论阵地

巩固和壮大主流媒体海外舆论阵地,关键在于做好对外文化交流工作,创新思路办法,提高业务本领,拓宽途径渠道,强化传播能力,形成全方位、多层次、宽领域的文化走出去格局。一方面,要拓宽国际传播渠道,中央主流媒体要善于“借船出海”,利用海外各种已经成熟的传播平台,整合国际传播资源力量,借力互联网技术,依托网络智能 AI 和云技术建立文化传播云平台,通过多种云端融合运用,提高科技创新转化能力,加强高质量短视频、音频、直播平台等资源建设。另一方面,要做到让海外受众自愿接受传播内容,深入剖析国外民众对于中华文化的认同心理、认同模式,寻找能够让国外民众更容易理解和接受的传播形式和传播方法,扩大主流媒体在当地的影响力,推动国外民众对于构建人类命运共同体等中国价值的理解直至认同,开启共赢、共享、共利的认同空间与对话空间,从而全面提升我国新闻舆论的国际传播力。

##### 2.以融通中外的话语体系展示中国良好形象

“有理说不出”“说了传不开”是当下新闻舆论国际传播必须面对的现实困局,需要全方位构建融通中外的话语体系。首先,要有科学的顶层设计。深入挖掘中华文明的亲和力,将中国共产党的立场、声音与国际需求、国际议题相结合,有针对性地实现“议题共振”与“话语共情”<sup>[25]</sup>。其次,要打造“融通中外”的国际话语。坚持新闻舆论话语、用词的创新发 展始终以中国特色为基础,“深入研究中华文明、中华文化的起源和特质,形成较为完整的中国文化基因的理念体系”<sup>[26]310</sup>,主动设置融入中国价值理念的国际议题,秉持平等交流的原则,挖掘不同国家意识形态或价值观的共通性,充分了解国外受众的思想观念、生活方式、宗教信仰等特点,在正视文化差异的基础上找到文化的契合点,做好做实中国特色大国外交话语

体系的内容构建、对外翻译、话语传播等,“不断丰富文化交流的内涵,拓展文化交流的领域,打造文化交流的国际知名品牌,尤其要重点支持汉语、中药、武术、美食、传统节日、民俗等具有鲜明特色和中国元素的项目走出去,不断扩大中华文化影响力,提高国家文化软实力,展现真实、立体、全面的中国形象”<sup>[27]</sup>。

### 3. 抢占国际传播高点,讲好中国故事

习近平指出:“各国人民的处境千差万别,但对美好生活的不懈追求、为改变命运的不屈奋斗是一致的,也是最容易引起共鸣的。”<sup>[19]</sup>首先,着力讲好“中国故事”。“中国故事”是最具有真实性的奋斗故事,最能够打通中外人民的情感联系,要以中国特色社会主义的成功实践为基础,聚焦中国和平发展的故事、中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事等,精准打磨同频共振的热门话题,提炼情感共鸣的中国元素,让外国友人不仅感受中华文化璀璨魅力,也潜移默化地增强对“中国故事”的认同感<sup>[28]</sup>。其次,深挖中国故事的深刻内涵,在宏观的“大写意”层面,中国故事展现的是中国推进包容性的全球化发展以及负责任的大国形象;在微观的“工笔画”层面,中国故事则是从一个个发展项目所带来的改变中,描绘出踏实苦干、智慧勤劳、有血有肉的中国建设者形象<sup>[29]</sup>。最后,积极探索“自己讲”和“别人讲”、“官方讲”和“民间讲”、“国内人士讲”和“境外人士讲”等多种手段相结合,用外国人习惯的话语体系、容易理解的故事结构,使讲故事的主体更加多元<sup>[30]</sup>。

#### (五) 完善新闻媒体行业法律法规制度建设

随着信息社会的发展与融合,新闻媒体行业也需要与时俱进,其中,完善新闻媒体行业法律法规极为重要。

##### 1. 建立健全新闻媒体行业法律法规

伴随网络信息技术的迭代和应用技术的升级,2012年以来,我国相继修订颁布了《互联网新闻信息服务管理规定》《移动互联网应用程序信息服务管理规定》《互联网信息服务搜索服务管理规定》和《关于进一步加强管理制止虚假新闻的通知》等法律规章,对互联网新闻信息服务提供者、新闻信息转载、网络侵权、网络版权保护、BBS论坛服务等起到了重要保障作用。目前,已有的法律法规对新闻传播主体的授权性规范相对不足;对新闻媒体的行政管理规范普遍不够,在实际操作中,受习惯影响较大;未明确新闻与公民的关系<sup>[31]</sup>。为此,应以立法细分新闻媒体责任,贯彻新闻真实、新闻自由、新闻正义、新闻党性原则等价值理念,加强新闻伦理法制化,规范新闻内容的撰写、传播;明确划定新闻内容的法律底线,强化法律约束力,并将其转化为新闻媒体的“自我约束”。

##### 2. 完善新闻媒体运行制度建设

新闻媒体作为文化产业的重要组成部分,正在遭受市场大潮的冲击,因此,对新闻媒体及新闻从业者的资格建立必要的审查制度非常重要。对于互联网新媒体平台管理而言,“要

求所有从事新闻信息服务、具有媒体属性和舆论动员功能的传播平台都要纳入管理,所有新闻信息服务和相关业务从业人员都要实行准入管理”<sup>[32]</sup>。需要对网络自媒体等领域实行重点监控,提升新闻行业准入的资格门槛,坚决清退审查不合格的媒体及从业者;对发表内容进行严格审核,对不当内容应坚决退回,存在违规违法现象的需对相关责任人进行处罚;建立相应的反馈机制,发挥政府主导下的群众主体作用,实现政府主导新闻媒体发展方向,群众反馈新闻舆论接受效果,通过媒体内部良性竞争推动行业发展。

### 3. 建立健全新闻行业责任追究制度

新闻事实发生、新闻采访、稿件撰写、整理编辑、制作发表等,每一个环节都有相对应的责任人,要坚持“文责自负”,一旦出现违法违规行,撰稿人及其所在的新闻单位要一并承担相应责任。转载机构及个人不得随意更改原始新闻内容,不得发表不当评论,造成不良社会影响的,需要对失职、违法行为以及归责标准进行界定。要严格制定追责标准,严肃新闻出版工作纪律,采编、刊发、刊播虚假失实报道的媒体和个人不仅要向社会公开更正、说明事由并道歉,对蓄意炮制、恶意炒作虚假新闻造成严重社会影响、严重损害国家形象、严重损害群众利益的,要按照党纪政纪对相关责任人进行严肃处理;触犯法律的,要依法追究其法律责任;相关新闻单位疏于管理、管理不严的,要追究单位负责人领导责任等。

习近平新闻舆论阵地建设重要论述,为加强和改进新闻舆论阵地建设提出了一系列富有创见的新观点、新论断、新要求,指明了新时代新闻舆论工作的前进方向,是新形势下进行新闻舆论媒体建设发展的根本遵循。深入学习领悟贯彻习近平新闻舆论阵地建设的各方面要求,能够切实解决新闻舆论阵地建设中存在的疑点、难点问题,提升新闻舆论的公信力、引导力、传播力和影响力,实现新型主流媒体的建设做到真正面向时代、面向人民、面向世界,进而团结国内外力量朝着共同的伟大目标奋进,并为推动实现中华民族伟大复兴的中国梦助力增力。

### 参考文献:

- [1] 习近平在党的新闻舆论工作座谈会上强调坚持正确方向创新方法手段提高新闻舆论传播力引导力[N].人民日报,2016-02-20(01).
- [2] 习近平关于全面深化改革论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2014.
- [3] 中国中央文献研究院.十八大以来重要文献选编:下[M].北京:中央文献出版社,2018.
- [4] 习近平关于总体国家安全观论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2018.
- [5] 中共中央文献研究室.习近平关于社会主义文化建设论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2017.
- [6] 习近平.论党的宣传思想工作[M].北京:中央文献出版社,2020.
- [7] 习近平谈治国理政:第一卷[M].北京:外文出版社,2014.

- [8] 大力弘扬伟大爱国主义精神 为实现中国梦提供精神支柱[N].人民日报,2015-12-31(01).
- [9] 习近平谈治国理政:第二卷[M].北京:外文出版社,2014.
- [10] 教育部 中共中央宣传部关于提高高校新闻传播人才培养能力实施卓越新闻传播人才教育培养计划2.0的意见[EB/OL]. [2022-10-23]. [http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/201810/t20181017\\_351893.html](http://www.moe.gov.cn/srcsite/A08/s7056/201810/t20181017_351893.html).
- [11] 习近平.深入实施新时代人才强国战略 加快建设世界重要人才中心和创新高地[J].求是,2021(12):6-9.
- [12] 习近平谈治国理政:第三卷[M].北京:外文出版社,2020.
- [13] 习近平在中共中央政治局第三十次集体学习时强调加强和改进国际传播工作展示真实立体全面的中国[N].人民日报,2021-06-02(01).
- [14] 中共中央文献研究室.习近平关于全面建成小康社会论述摘编[M].北京:中央文献出版社,2016.
- [15] 中共中央宣传部干部局.新时代宣传思想工作[M].北京:学习出版社,2020.
- [16] 朱清河.中国共产党“党管媒体”的历史回溯与未来展望[J].青年记者,2021(12):14-17.
- [17] 胸怀大局把握大势着眼大事 努力把宣传思想工作做得更好[N].人民日报,2013-08-21(01).
- [18] 习近平在视察解放军报社时强调:坚持军报姓党坚持强军为本坚持创新为要为实现中国梦强军梦提供思想舆论支持[N].人民日报,2015-12-27(01).
- [19] 习近平.在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上的讲话[N].人民日报,2021-12-15(02).
- [20] 廖望,刘于思,金兼斌.社交媒体时代用户内容生产的激励机制[J].新闻与传播研究,2013(12):66-81+120-121.
- [21] 推动主流媒体在融合发展之路上走稳走快走好[N].人民日报,2014-08-21(04).
- [22] 习近平.论把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局[M].北京:中央文献出版社,2021.
- [23] 郭道久.政治站位不高的表现及治理[J].人民论坛,2021(20):28-31.
- [24] 中共中央文献研究室.习近平总书记重要讲话文章选编[M].北京:中央文献出版社,2016.
- [25] 刘小燕,赵莹源.着力构建新时代对外传播话语体系[J].前线,2021(6):9-11.
- [26] 习近平谈治国理政:第四卷[M].北京:外文出版社,2022.
- [27] 刘佳音.新时代讲好中国故事的底气和锐气[J].人民论坛,2021(16):107-109.
- [28] 宁静,李德凤.提升国际传播能力,讲好讲美讲信中国故事[N].中国新闻出版广电报,2021-09-06(04).
- [29] 贺文萍.讲好“一带一路”建设的中国故事[J].人民论坛,2021(31):40-43.
- [30] 郑兴.主流媒体微纪录片讲好中国故事策略探究[J].中国广播电视学刊,2021(7):94-95+111.
- [31] 张婷,马珺.法治环境下新闻自由的实践路径探析[J].科技传播,2020(12):101-102.
- [32] 季为民,叶俊.论习近平新闻思想[J].新闻与传播研究,2018(4):5-16+126.

(责任编辑:张秀宁)

(下转第31页)