

【信息经济与管理】

消费:节制与激励及其社会后果

范兆媛¹, 陈友华²(1.南京邮电大学 社会与人口学院,江苏 南京 210023)
(2.南京大学 社会学院,江苏 南京 210023)

摘要:随着经济的发展,人们的消费理念也在不断重塑。为推动可持续发展,需要正确引导人类的消费欲望。通过对我国消费由节制到激励、再到适度节制的转变历程与社会环境的阐述,分析了节制消费与刺激消费的社会影响,指出节制消费有助于保持经济稳定、增加储蓄、平衡财政收支,但对生产力、经济发展、消费品质与劳动力素质提升具有消极影响;而刺激消费有助于促进经济增长与生产力提升,但易引发消费主义,导致过度消费与浪费。基于此,提出构建适度消费、绿色消费与健康消费的消费理念。

关键词:消费;节制;激励;社会后果

中图分类号:F713.55 **文章编号:**1673-5420(2023)06-0074-08

随着我国数字经济和消费创新的快速发展,产生了诸如网红经济、首店经济、夜间经济、绿色消费等经济、消费新形态,其具有明显的规模效应和引领带动作用,成为经济新增长点和消费新热点。与此同时,居民的生活方式、信仰追求、价值取向等都发生了巨大的变化,消费观念与消费行为也因此出现嬗变,消费主义与享乐主义逐渐蔓延开来,出现了攀比消费、虚假消费、符号消费、超前消费等不良现象。

近几年,全球经济增速放缓,国际局势高度紧张,我国面临全球经济下行和国内经济增长向高质量转变的复杂形势,社会的生产生活受到严重冲击,企业经营困难,城乡居民收入下降,失业风险大大增加。在此背景下,城乡居民逐渐摒弃冲动消费,倾向于囤积生活必需品,并减少不必要的开支,导致消费不足与市场低迷。为刺激消费,中央和地方政府出台了一系列政策,如《国务院办公厅关于进一步释放消费潜力促进消费持续恢复的意见》(国办发[2022]9号)明确指出:未来应该将畅通国民经济循环作为重点,着力提升居民的消费意

收稿日期:2023-02-12 本刊网址:<http://nysk.njupt.edu.cn>

作者简介:范兆媛,副教授,博士,研究方向:人口经济学。

基金项目:国家社会科学基金项目“收缩型城市的形成机制与优化路径研究”(23CRK002);国家社会科学基金重大项目“实现积极老龄化的公共政策及其机制研究”(17ZDA120);江苏省科协青年科技人才托举工程人才培养项目(TJ-2022-058);南京邮电大学2022年教学改革研究项目“大数据驱动后疫情时代‘双线混融教学’新模式研究”(JG02422JX91)

愿,营造居民新消费理念。在当前我国经济稳定、发展安全的政策目标要求下,刺激消费与节制消费会对我国经济和社会产生怎样的影响?本文通过回溯消费理论,分析不同背景下中国消费观念与消费行为的转变,探讨节制消费与激励消费的社会后果。

一、消费理论回溯

消费行为、消费市场健康与否将严重影响经济增长与社会稳定。伴随着生产力的发展,人们的消费需求在持续升级与更新,消费者的消费呈现多样性^[1],消费从生存型消费向发展型与享受型消费转变^[2]。在消费需求转变历程中,消费的理论思潮亦在发展与演化。

在国外消费理论体系中,古希腊学者认为消费是财富的一种有效管理方式,中世纪的消费理论指出了消费对社会发展的影响,认为奢侈会促进社会发展,节俭则会使社会陷入停滞^[3]。在古典经济学中,西斯蒙第提出消费不足危机论,分析了消费与生产之间的关系,提出消费先于生产并决定生产理论,认为生产超过消费时必然导致经济危机^[4]。在古典政治经济学中,萨伊指出“消费即效用的消灭”,主张通过推动有益的消费刺激社会生产,推崇节俭,限制奢侈消费^[5]。随着西方资本主义社会生产力的快速提升,消费的物品已远超消费者实际需要,呈现奢侈性和浪费性,消费主导型社会初露端倪。凡勃伦提出炫耀性消费概念,并对其持否定态度^[6]。马尔库塞异化消费理论指出,当消费本位占主导时,商品价值萎缩,为了消费而消费的行为使人的主体性衰减^[7]。

在现代经济学中,马克思主义消费理论指出消费是经济发展的目的和动力。凯恩斯在《就业、利息和货币通论》一书中提出绝对收入消费理论,指出消费随着当期收入水平的提高而增加^{[8]87-107}。杜森贝里在《收入、储蓄和消费行为理论》一书中指出消费具有攀比效应,即相对收入消费理论^{[9]17-46}。莫迪里安尼提出生命周期消费理论,指出人们会根据其生命周期内消费最佳配置预期而计划消费支出^[10]。弗里德曼在其著作《消费函数理论》中指出消费者的永久收入决定了其消费支出,即永久收入消费理论^{[11]29-42}。从现代经济学流行的四种消费理论可以看出,消费、生产力与环境三者之间密切相关^[10]。

我国的消费思想和理论发展历程中,黜奢崇俭的消费思想一直占据主流地位^[12]。我国古代,由于生产力低下,物资匮乏,且人们需面对不可预知的自然灾害,在居安思危和未雨绸缪的风险防范意识的支配下,人们自然而然地形成了节俭的思维,以低消费维持生活。老子是我国最早提倡节俭的思想家,他认为“俭故能广”,要治国安邦,必须勤俭节约低消费;“舍俭且广”死矣,反对铺张浪费^[13]。此外,孔子、墨子、韩非、荀子等儒、墨、法学派均推崇节俭消费^[14]。但我国古代的消费思想并非唯崇俭论,管子提出“俭则伤事,侈者伤货”,“奢侈之数,不可用于危隘之国”,其充分肯定了消费对经济的促进作用,并提出奢侈消费需建立在生产力保障的先决条件之下^[15]。明末郭子章在《奢俭论》中提出“俭者失万民之欲”“其祸迟而不可复收”,明确指出人们过度节俭,失去消费欲望,对经济和社会产生的危害要远大于

奢侈^[16]。

改革开放以来,随着我国经济的快速发展,国内市场逐渐出现供需失衡,供给大于需求、消费需求不足成为影响我国经济长期健康发展的重要因素。对于消费与节俭之间的关系,有学者指出,消费是我国经济发展的重要推动力,提出“节俭过时论”,认为在国内消费低迷的情况下,消费是一种美德,提倡刺激消费,促进经济复苏^[17]。受西方消费主义思潮影响,我国的一些经济学者在研究消费时,忽略了其他相关领域的研究,如消费经济学、社会学、生态伦理学及可持续发展伦理等,片面宣传一些国家用消费推动经济发展的个案,倡导普通人多进行消费、富人多进行奢侈性消费甚至浪费消费,以此促进经济增长与繁荣^[18-20]。

在可持续发展理念成为全球共识的背景下,有学者提出节俭是张弛有度的生活智慧,走节俭型适度消费之路是更正确的选择^[20]。消费是人在生存和发展中必然发生的行为,进行适当与合理的消费是个体生存与发展的客观需求,同时也是对维护国家经济稳定与增长的具体行为支持。民众的日常消费是个人行为,消费数额、消费方式、消费时间都可依据个人的实际情况而做出自主选择。

二、中国居民消费理念转变历程

在新中国成立初期,我国实行先生产后生活的计划经济,这一时期,重积累、轻消费的消费观成为制约经济增长的因素^[21]。过度节俭、抑制消费导致生产与消费脱节,消费与积累的比例严重失调,抑制了生产的发展,阻碍了人民生活的改善,给社会和谐稳定带来了不利影响。

改革开放以来,我国的经济体制由计划经济向市场经济转型,消费体制出现重大变革。在改革开放初期,我国生产与消费以规模扩张为主要特征,此时消费的目的以满足居民基本生活需求为主,社会需求增速过缓,导致 20 世纪 90 年代中后期供求差距进一步拉大^[21]。此后,消费是生产的内在要素,并对生产起到拉动作用的观念获得重视,国家通过提高居民收入、开拓消费市场、构建居民消费体系等举措扩大居民消费支出,缓解国内市场供给过剩问题。

随着经济增长方式的转变与国际环境的变化,我国居民的消费需求由数量需求向质量需求转变,消费成为经济发展的目的,同时亦是经济发展的要素与前提条件。消费对经济发展由拉动转向引导,满足人民群众日益增长的美好生活需要成为经济发展的根本目的,亦成为经济发展的持久动力。现阶段,我国着力提升消费质量,推动经济高质量发展,促进高效消费,在住房、教育、医疗、养老、就业、托育等重点民生领域提升人民生活品质,推动人的全面发展。相应地,人在追求美好生活的过程中,为高效能消费设定目标,进而为高质量生产提供目标引导与价值引领,最终形成生产、消费与人的发展三方良性互促。

近年来,随着移动互联网和物联网技术的快速发展,我国的消费向数字化方向快速转型,呈现出数字化、个性化、多样化、符号化特征,数字消费成为经济增长的重要推动力。数

数字经济有力地促进了我国消费结构的升级,兼顾了生存、发展与享受等多层次消费需求^[22]。同时,在国际市场动荡、俄乌战争、环境不确定性风险增加等多种因素冲击下,我国居民的消费信心、消费意愿呈下降趋势。为应对全球经济萎靡、消费市场低迷的问题,不同国家和地区开始刺激消费。在不同的社会背景下,刺激和节制消费会产生什么样的社会后果?这是本文关注的重点。

三、节制与激励消费的社会后果

受到主动消费与被动消费的影响,以及消费理念、社会环境等差异的影响,消费的动机、目的、类型、结构等呈现出多样化的特征,节制与刺激消费可能产生不同的社会后果。

(一)黜奢崇俭

1.积极影响

(1)稳经济。传统农业社会,生产力低下,生产不足必然导致消费水平低,人类始终在温饱边缘徘徊。这一时期如果鼓励消费,由于生产满足不了消费,会打破生产与消费之间的平衡,并可能造成社会混乱。在生产力极大提高的现代社会,节俭消费不仅是一种美德,更是一种在缺少制度性保障的情况下居安思危,以个人与家庭之力以备不时之需的生存智慧。消费不是生产的唯一目的,生产亦可用于再生产。节俭消费可以促进生产的无限延伸,推动生产技术进步,提高资源配置效率。合理使用资源,有利于资本积累和扩大再生产,促进经济、社会的可持续发展与资源、环境的可持续利用。

(2)稳储蓄。在总收入给定时,储蓄与消费存在反向关系,消费增多,储蓄就会减少。适当的储蓄是个人与家庭应对天灾人祸的必要举措,同时,储蓄也是资本形成与投资的重要来源。未来中国要建立以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局,应利用好国内储蓄优势,为国内投资和经济增长提供有效的资金支持,并在对外开放中寻求更广阔的市场空间,善用外部资金开拓外部市场。

(3)平衡财政收支。传统农业社会,国家财政收入主要来自赋税与官营商业利润,用于皇室开支、官僚俸禄等。若鼓励消费,会使财政收支失衡,必将提高税赋、加重百姓负担。当前,在经济下行、减税降费、国际环境恶化等多重因素影响下,全国财政赤字急剧扩大,节制消费会进一步减少国家财政收入。中央和地方政府通过厉行勤俭节约、统筹整合资源优化支出结构,通过精准发力和协同施策“保基本民生、保工资、保运转”,以期促进经济增长和后续财政收入增加,扭转财政状况。

2.消极影响

(1)生产停滞不前。消费支出增多在一定程度上促进了生产力的发展。1984年10月20日,中国共产党第十二届中央委员会第三次全体会议通过的《中共中央关于经济体制改革的决定》明确指出,提升消费就会有新的社会需求产生,从而拓宽市场、促进生产。这就是

马克思所说的“消费决定生产”。而黜奢崇俭在一定程度上限制了生产,使生产对象更加单调,阻碍了生产力的发展。

(2)阻碍经济发展。消费的提升促进了新生产市场的开辟。消费作为再生产的重要环节,体现了产品的最终价值。黜奢崇俭在一定程度上限制了市场发展。近现代以来,黜奢崇俭逐步变成了保守派打击经济发展的武器,不利于商品经济的发展。

(3)抑制消费品质改善。黜奢崇俭追求节俭与实用,在一定程度上限制了商品的提档升级,不利于商品在设计与包装上的创新。黜奢崇俭更侧重于解决温饱,不利于消费水平的提升与消费结构的改善。过多强调黜奢崇俭,可能造成将贫穷视为荣耀的风气,从而阻碍经济增长。

(4)阻碍劳动力素质提升。作为生产力三要素之一的劳动力是物质资料生产所必需的,想全面提升劳动力素质,就要提升消费水平,只有不断消费才能实现再生产。

(二)刺激消费

1.积极影响

(1)提升和调节生产力。消费是社会再生产的重要环节,生产的产品被消费后,才完成最终生产过程。消费是社会再生产的动力,新的消费需求会带动产业的转型与升级,因此,消费促进生产。在刺激消费的环境下,会产生新的消费类型。为满足这些新的消费需求,人们通过不断的技术创新调整生产结构,以引导消费和调节生产。在国家政策、社会环境以及消费环境刺激下,人们的消费需求、消费欲望、消费选择和消费方式不断转变,促使国家、企业、社会为提升自身的竞争力、满足人们的消费需求,持续开展技术创新、服务创新、模式创新、品质创新,从而推动生产力向新的、更高的消费阶段发展。

(2)稳定和促进经济增长。党的二十大报告提出要“增强消费对经济发展的基础性作用和投资对优化供给结构的关键作用”^[23]。维持经济稳定增长需要以国内消费驱动代替出口、投资拉动,这既是国际国内“双循环”构建的本质要求,亦是新时代背景下中国经济发展的根本要求。据统计,我国2021年消费支出对经济增长的贡献率达到65.4%,超过投资与出口,已成为拉动经济增长的首要力量^[24]。在“新常态”下,中国以消费刺激带动消费结构和产业结构调整,发挥消费在经济发展中的基础性作用。当前,我国处于服务经济结构转型期,在国际环境日趋复杂、国际市场动荡不安、出口受到不同程度影响的背景下,提高国内民众的消费能力和消费水平,推动消费增长和消费结构升级,是培育内需体系的重要动力,也是构建国内经济大循环的重要着力点,将为推动我国经济高质量发展注入新动能。

2.消极影响

(1)助长消费主义。“通过广告等刺激人类去消费”^{[25]45-46},通过消费控制生活^{[26]82-102},会助长消费主义、享乐主义。刺激消费可能导致盲目消费、攀比消费。有些人将奢侈品当成象征身份的符号,为了满足自我虚荣心,进行没有必要的消费^{[27]32-45},在盲目消费中慢慢迷

失了自己。

(2) 诱发过度消费与超前消费。随着互联网金融的迅速发展,移动支付和网络信贷平台飞速发展,超前消费变得异常便捷。超前消费可以激活消费市场和银行资金,但也会导致人们过分追逐物欲,迷失在享乐之中。近些年出现的“裸贷债”“套路贷”等案件,反映出超前消费在一些群体,尤其是青年人中流行及由此诱发的种种问题。

(3) 诱发浪费,增加环境压力。刺激消费导致物质消耗增多,增加环境负担。首先,消费主义的趋利性必然导致资源的浪费,持续扩大生产导致生产过剩,这与可持续发展观背道而驰,将导致资源枯竭。其次,无节制的刺激消费,如导向对稀缺资源的消费,将严重破坏生态系统的多样性。最后,高频消费会加快消费品更新换代的步伐,陷入大量消费、大量浪费、大量污染的恶性循环,进而引发严重的生态危机。

四、小结:节制还是激励消费?

2020年,中国是全球唯一实现正增长的主要经济体;2021年,中国经济增速高达8.1%;2022年,中国全年经济总量首次超过121万亿元。节制消费作为中华民族的传统美德,在当今社会仍具有重要意义。节俭不是一味地否定物质享受,而是主张在物质资源的使用上遵循量入为出、精打细算、居安思危、细水长流的原则^[20]。随着经济的发展,人类的生活方式与需求都在发生变化,若过度追求消费,没有节制地开发资源,会导致资源的枯竭和对环境的破坏,进而阻碍可持续发展。因此,要正确地引导人类的欲望,弘扬适度节制消费的美德。

(一) 弘扬节制消费美德

消费者在选择消费时可能会受到所处环境的影响,进行盲目消费或冲动消费,因而,要合理引导人类的欲望。人类欲望是可以被调节与控制的。应借助舆论的力量,营造良好的社会风气,基于节制消费的传统美德,引导人类合理、适度地消费,形成更加健康的消费观。

(二) 构建适度消费理念

节制消费不是否定人类的欲望,而是对超出一定范围的过度欲望进行约束,这与孔子“过犹不及”的思想相似,都主张要适度。随着我国经济的发展,当前,居民的消费理念已经发生了根本性的变化。然而,贫富差距逐步扩大,有些人肆意挥霍,造成大量浪费;也有人居无定所,一贫如洗。针对过度节俭与过度消费并存的现象,我们应该将消费欲望控制在合理范围内,即提倡适度节制而不是过度节俭,提倡适度消费而不是过度消费。

(三) 倡导绿色消费

党的二十大报告指出要“倡导绿色消费,推动形成绿色低碳的生产方式和生活方式”^[23]。应运用媒体加强绿色消费知识的科普宣传,倡导文明消费、绿色消费、适度消费,强化节约优先、保护优先的生态文明理念;将绿色发展理念融入消费文化建设,加强顶层设计和政策制度约束,在全社会建立绿色消费的激励机制和约束机制;弘扬勤俭节约的优秀文化

传统,构建节俭适度、绿色环保的消费观念和消费文化;强化科学技术的引领作用,加强科学技术在绿色产品的供给与创新方面的运用,以绿色生产引导绿色消费,促进人与自然、人与社会的和谐与可持续发展。

参考文献:

- [1] 李刚,李辉尚,彭代彦.移动互联网使用对农村家庭消费的影响——基于结构与多样性二维视角的微观证据[J].中国人口科学,2023(2):114-128.
- [2] 石明明,江舟,周小焱.消费升级还是消费降级[J].中国工业经济,2019(7):42-60.
- [3] 杨魁,高海霞.西方消费文化观念的历史变迁与发展取向[J].兰州大学学报(社会科学版),2009(6):82-88.
- [4] 魏忠,徐苗.西斯蒙第与凯恩斯的经济危机思想评析[J].云南财经大学学报,2010(1):17-22.
- [5] 邢雁欣.从节俭与适度原则解析萨伊消费伦理思想[J].社会科学辑刊,2018(2):57-61.
- [6] 王宁.炫耀性消费:竞争策略还是规范遵从[J].广东社会科学,2011(4):196-209.
- [7] 李世书.人与自然关系的异化与双重解放:马尔库塞的生态批判与革命[J].江西社会科学,2016(6):18-25.
- [8] 约翰·梅纳德·凯恩斯.就业、利息和货币通论[M].陆梦龙,译.北京:中国社会科学出版社,2009.
- [9] DUESENBERY J S. Income, saving, and the theory of consumer behavior [M]. New York: Oxford University Press, 1967.
- [10] 曾广福.西方消费理论述评[J].学术界,2006(4):286-290.
- [11] 米尔顿·弗里德曼.消费函数理论[M].陈明衡,译.上海:东方出版中心,2021.
- [12] 阚彦凌,周玉萍.传统节俭观与现代消费观的冲突与调适[J].新疆社科论坛,2014(5):90-94.
- [13] 吕锡琛,孙欢.老子宝俭去奢思想的三维解析[J].求索,2014(1):164-167.
- [14] 刘锦增.先秦儒、道、墨家消费思想研究述评[J].消费经济,2014(2):70-74.
- [15] 王义忠.《管子》“侈靡”思想的三重维度[J].云南社会科学,2015(2):34-39.
- [16] 王小虎.“崇奢”还是“隆礼”——“新子学”视域下郭子章《奢俭论》的辩证逻辑[J].湖南工程学院学报(社会科学版),2021(2):14-20.
- [17] 张梦霞.政府短期消费刺激政策对经济复苏的作用机制研究——基于发达国家与发展中国家比较的多案例诠释[J].财经问题研究,2022(2):24-32.
- [18] 曹瑞臣.论海外奢侈品消费对近代英国社会的推动[J].史学理论研究,2015(2):95-106+159.
- [19] 马伯钧.论我国的奢侈品生产和消费——也论马克思《资本论》的奢侈品生产和消费思想[J].社会科学,2013(2):32-43.
- [20] 陈伟宏.消费主义时代需要节俭美德吗? [J].江西社会科学,2021(8):22-28.
- [21] 朱高林,黄悦辰.中华人民共和国居民消费史:分期、特征和趋势[J].消费经济,2021(5):23-31.
- [22] 黄永林.数字经济时代文化消费的特征与升级[J].人民论坛,2022(9):116-121.
- [23] 习近平.高举中国特色社会主义伟大旗帜 为全面建设社会主义现代化国家而团结奋斗——在中国

共产党第二十次全国代表大会上的报告[EB/OL]. [2022-10-25].https://www.gov.cn/xinwen/2022-10/25/content_5721685.html.

[24] 消费市场提质扩容 流通方式创新发展——党的十八大以来经济社会发展成就系列报告之七[EB/OL]. [2022-10-25]. http://www.stats.gov.cn/zt_18555/zthd/lhfw/2023/fjxsd/202302/t20230227_1918916.html.

[25] 汉斯·约纳斯.技术、医学与伦理学[M].张荣,译.上海:上海译文出版社,2008.

[26] 王宁.消费社会学:一个分析的视角[M].北京:社会科学文献出版社,2001.

[27] 凡勃伦.有闲阶级论[M].蔡受百,译.北京:商务印书馆,2009.

(责任编辑:楼启炜)

Consumption: Moderation versus incentives and their social consequences

FAN Zhaoyuan¹, CHEN Youhua²

(1.School of Sociology and Population Studies, Nanjing University of Posts and Telecommunications, Nanjing 210023, China
2.School of Social and Behavioral Sciences, Nanjing University, Nanjing 210023, China)

Abstract: With the development of the economy, people’s consumption concepts are constantly being reshaped. To promote sustainable development, it is necessary to correctly guide people’s consumption desires. Based on the elaboration of China’s consumption from moderation to incentives, and then to moderate moderation, as well as the social environment in which these changes occur, we analyze the social impacts of restrained consumption and stimulated consumption, pointing out that restrained consumption contributes to the stability of the economy, enhancement of savings, balance of financial income and expenditure. However, it may have negative impact on productivity, economic development, product quality, and labor force qualities. On the other hand, stimulated consumption fosters economic growth and improves productivity but can also give rise to consumerism, excessive consumption and waste. Therefore, the concept of moderate, green and healthy consumption is proposed.

Key words: consumption; moderation; incentive; social consequences